

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI WISATA ALAM BUKIT
PANGUK KEDIWUNG, MANGUNAN, BANTUL**

SKRIPSI



Oleh :

RIEFMA EKA RIYANTI

NO.MHS : 516100621

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

2020

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI WISATA ALAM BUKIT
PANGUK KEDIWUNG, MANGUNAN, BANTUL**

SKRIPSI



**Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata**

Oleh :

RIEFMA EKA RIYANTI

NO.MHS : 516100621

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI WISATA ALAM BUKIT
PANGUK KEDIWUNG, MANGUNAN, BANTUL**

Disusun Oleh :

RIEFMA EKA RIYANTI

NO.MHS : 516100621

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I



Drs. Prihatno, M,M
NIDN. 0526125901

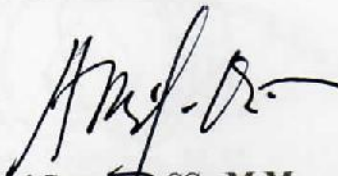
Pembimbing II



Nikasius Jonet Sinangjovo, S.Sos., M.Si
NIDN. 0518117401

Mengetahui,

Ketua Jurusan



Arif Dwi Saputro, SS., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI WISATA ALAM BUKIT
PANGUK KEDIWUNG, MANGUNAN, BANTUL**

SKRIPSI

Oleh

RIEFMA EKA RIYANTI

No. Mhs : 516100621

Telah Dipertahankan di Depan Penguji
Dan Dinyatakan Lulus

Pada Tanggal :

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Drs. Santosa, M.M

Penguji II : Drs. Prihatno, M.M

Penguji III : Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos., M.Si

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M

NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riefma Eka Riyanti

NIM : 516100621

Program Studi : jenjang Strata I Pariwisata

Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Proses
Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Wisata Alam Bukit
Panguk Kediwung, Mangunan, Bantul

Dengan ini ,menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka

Yogyakarta, 1 Agustus 2020



(Riefma Eka Riyanti)

HALAMAN MOTTO

Dan (ingatlah juga) tatkala Tuhan kalian memaklumkan, “Sesungguhnya jika kalian bersyukur (atas nikmat-Ku), pasti kami akan menambah (nikmat) kepada kalian; dan jika kalian mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab-Ku sangatlah pedih”.

(QS. Ibrahim : 7)

Berproseslah dengan sabar, usaha dan selalu bersyukur. Berpikirlah bahwa ada rencana yang sudah Allah SWT siapkan untuk kita.

There is no one who is not happy, someday they will surely be happy, but don't be lazy

(Riefma Eka R)

HALAM PERSEMBAHAN

Usaha dan berdoa adalah sikap yang harus kita miliki untuk tetap hidup dan bahagia. Puji syukur kepada Allah SWT terus saya panjatkan atas semua jalan serta kemudahan yang telah diberikan dengan segala Nikmat dan Karunia-Nya, Alhamdulillah hirobbil alamin. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk Bapak dan Ibu saya yang sudah dengan sabar membesarkan saya sampai saat ini. Terimakasih juga atas kasih sayang, dukungan dan doa yang selalu diberikan kepada saya , sehingga saya bisa sampai pada saat ini.
2. Terimakasih juga saya ucapkan kepada adik kandung saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk tetap kuat sampai saat ini.
3. Terimakasih juga saya ucapkan untuk seseorang dan teman – teman yang selama ini memberikan bantuan, dukungan dan semangat melalui semua ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT penulis panjatkan atas limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana kepariwisataan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini dalah menjelaskan tentang pengaruh daya tarik wisata terhadap proses keputusan berkunjung wisatawan di Bukit Panguk Kediwung, Mangunan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta, hasilnya menunjukan bahwa terdapat pengaruh antara daya tarik wisata yang terdiri dari keunikan, keindahan dan keanekaragaman alam, budaya dan buatan terhadap proses keputusan berkunjung wisatawan. Keterbatasan yang ditemukan dilapangan saat melakukan penelitian adalah ditutupnya lokasi penelitian karena adanya himbauan tetap dirumah oleh pemerintah dalam masa menangani virus Covid-19.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada semua pihak yang telah berperan baik secara langsung maupun tidak langsung mewujudkan skripsi ini

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Drs. Prihatno, MM, selaku dosen pembimbing pertama dan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah

meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan dan arah serta petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak RM. Nikasius Jonet S., S.Sos, M, Si, selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan dan arah serta petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak / Ibu selaku dosen penguji utama yang telah memberikan saran dan koreksi di penelitian penulis.
4. Bapak Drs. Prihatno, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberi kesempatan untuk melaksanakan studi di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S, M.M, selaku ketua jurusan program studi pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membimbing dan mendidik selama melakukan studi di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
6. Bapak Eli Rusnanto selaku ketua pengelola Bukit Panguk Kediwung dan anggota yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi sesuai dengan kebutuhan.
7. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi dan mengisi kuesioner penelitian.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu – satu yang berkontribusi dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Semoga bantuan dari semua pihak mendapatkan pahala dan dilimpahkan amalnya.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Tak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, 1 Agustus 2020

Riefma Eka Riyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori	6
1. Pariwisata	6
2. Daya Tarik Wisata	7

a.	Pengertian Daya Tarik Wisata	7
b.	Jenis – Jenis Daya Tarik Wisata	9
c.	Syarat – Syarat Daya Tarik Wisata	9
3.	Keputusan Berkunjung	11
B.	Kerangka Pemikiran Teoritik	13
C.	Penelitian Terdahulu	13
D.	Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis Penelitian	18
B.	Lokasi Dan Waktu Penelitian	18
C.	Populasi Dan Sampel	19
D.	Variabel, Definisi Konsep Dan Operasional Variabel Dan Indikator	21
E.	Metode Pengumpulan Data	26
F.	Metode Analisis	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum	37
1.	Profil Bukit Panguk Kediwung	37
2.	Struktur Organisasi Kepengolaan	39
3.	Fasilitas	40
B.	Distribusi Frekuensi	43
1.	Diskripsi Kuesioner Penelitian	43
2.	Data Responden	43
3.	Uji Validitas	52

4. Uji Reliabilitas	55
5. Uji Regresi Linier Berganda	57
6. Uji F	59
7. Uji T	60
8. Uji R ² / Koefesien Determinasi	61
C. Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	25
Tabel 3.2 Interpretasi Nilai R.....	30
Tabel 4.1 Distribusi Pengunjung Berdasarkan Rentang Usia	44
Tabel 4.2 Distribusi Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.3 Distribusi Pengunjung Berdasarkan Status	45
Tabel 4.4 Distribusi Pengunjung Berdasarkan Pendidikan.....	46
Tabel 4.5 Distribusi Pengunjung Berdasarkan Kota Asal.....	47
Tabel 4.6 Distribusi Pengunjung Berdasarkan Menginap di Hotel.....	48
Tabel 4.7 Distribusi Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.8 Distribusi Pengunjung Berdasarkan Pendapatan	50
Tabel 4.9 Distribusi Pengunjung Berdasarkan Berapa Kali Berkunjung.....	50
Tabel 4.10 Distribusi Pengunjung Berdasarkan Motivasi	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Instrument Keunikan.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Instrument Keindahan.....	53

Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Instrument Keanekaragaman.....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Instrument Keputusan Berkunjung	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keunikan.....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keindahan.....	56
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keanekaragaman	56
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Berkunjung	57
Tabel 4.19 Hasil Uji Rgeresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	59
Tabel 4.21 Hasil Uji T.....	60
Tabel 4.22 Hasil Uji R ² / Koefesien Determinasi.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Kunjungan Wisatawan.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	13
Gambar 4.1 Bagan Struktur Kepengolaan Bukit Panguk Kediwung 2018	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 2 Lembar Kuesioner
- Lampiran 3 Tabel Tabulasi Data Karakteristik Wisatawan
- Lampiran 4 Hasil Output Karakteristik Wisatawan
- Lampiran 5 Tabel Tabulasi Data Responden
- Lampiran 6 Hasil Output Uji Validitas
- Lampiran 7 Hasil Output Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 Hasil Output Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 9 F Tabel
- Lampiran 10 T Tabel
- Lampiran 11 R Tabel
- Lampiran 12 Dokumentasi
- Lampiran 13 Lembar Bimbingan
- Lampiran 14 Lembar Kuesioner Google Form

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata terhadap proses keputusan berkunjung wisatawan ke Bukit Panguk Kediwung dan mengetahui factor keindahan adalah factor yang dominan mempengaruhi proses keputusan berkunjung wisatawan ke Bukit Panguk Kediwung. Penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif , dengan variabel daya tarik sebagai variabel bebas (X) dan proses keputusan berkunjung sebagai variabel terikat (Y). penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, pembagian kuesioner (angket), studi literature, dan dokumentasi. Untuk teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik *Ansidental Sampling* dan jumlah responden sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang dianggap cocok sebagai narasumber. Teknik kelayakan instrument dalam penelitian ini menggunakan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. untuk analisis data seperti Uji Regresi Linier Berganda, Uji Simultan atau Uji F, dan Uji Parsial atau Uji T.

Untuk hasil dari Uji Regresi Linier Berganda menghasilkan persamaan $Y = 4,868 + 0,182(X1) + 0,131(X2) + 0,520(X3)$ yang artinya daya tarik wisata berpengaruh terhadap proses keputusan berkunjung wisatawan. Berdasarkan Uji F menunjukan F hitung sebesar 23,195 lebih besar F tabel 8,66 ($23,195 > 8,66$) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$, maka disimpulkan H_{a1} diterima yang artinya secara bersama – sama variabel keunikan, keindahan dan keanekaragaman secara simultan berpengaruh terhadap proses keputusan berkunjung wistawan. Berdasarkan Uji T menunjukan hasil T hitung keunikan (X1) sebesar 1,360 lebih kecil dari T tabel 1,98422 ($1,360 < 1,98422$) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$, artinya variabel keunikan tidak berpengaruh secara dominan terhadap proses keputusan berkunjung. T hitung variabel keindahan (X2) sebesar 0,921 lebih kecil dari T tabel 1,98422 ($0,921 < 1,98422$) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$,artinya variabel keindahan tidak berpengaruh secara dominan terhadap proses keputusan berkunjung. T hitung variabel keanekaragaman sebesar 3,765 lebih besar dari T tabel 1,98422 ($3,765 > 1,98422$) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$, artinya variabel keanekaragaman berpengaruh secara dominan terhadap proses keputusan berkunjung. H_{a1} diterima karena nilai F hitung lebih besar dibandingkan dengan F tabel ($23,195 > 8,66$). H_{a2} ditolak karena nilai T hitung variabel keindahan kurang dari T tabel ($0,921 < 1,984$).

Kata kunci : Pengaruh, Daya Tarik, Proses Keputusan Berkunjung

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

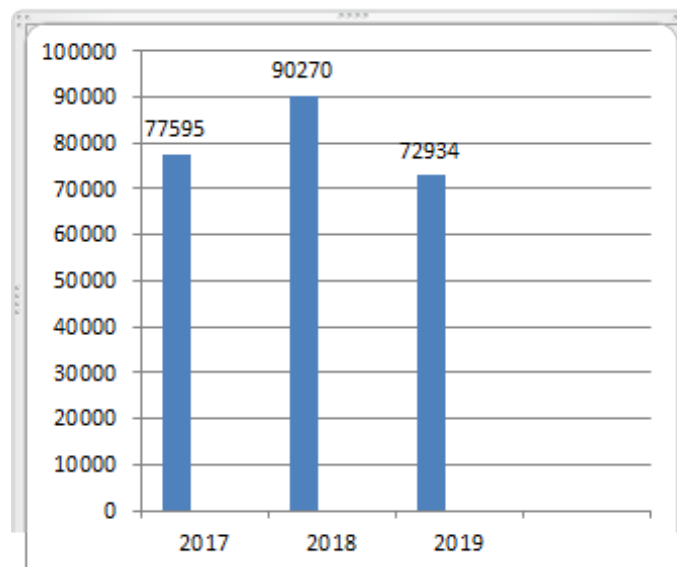
Indonesia merupakan suatu negara yang memiliki keanekaragaman atraksi wisata berupa alam dan budaya, sehingga mampu menghasilkan berbagai macam kegiatan wisata serta amenitas wisata. Adanya keanekaragaman tersebut membuat wisatawan ingin berkunjung ke destinasi wisata di Nusantara. Adapun salah satu daerah di Indonesia yang terkenal dengan keanekaragaman atraksi yaitu Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY).

Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan kota wisata unggulan setelah Bali yang menyimpan berbagai potensi wisata alam. Hingga saat ini masyarakat DIY selalu berupaya untuk menciptakan destinasi baru berbasis keindahan panorama alam yang memanfaatkan potensi alam perbukitan. Demikian halnya dengan kawasan wisata perbukitan Mangunan di kabupaten Bantul.

Kawasan wisata perbukitan Mangunan adalah kawasan wisata yang menawarkan atraksi berupa keindahan alam, yang diantaranya terdapat spot foto, kuliner tradisional. Selain itu Mangunan juga menawarkan suasana khas pedesaan dengan keasrian dan kesejukannya, mengingat lokasi tersebut berada di dataran tinggi, Mangunan tidak hanya memiliki satu kawasan spot foto saja namun terdapat beberapa kawasan yang menawarkan keindahan berdasarkan keunikannya masing-masing.

Adapun diantara beberapa kawasan tersebut terdapat suatu kawasan yang memiliki tingkat animo kunjungan wisatawan milenial yang tinggi yaitu kawasan Bukit Panguk Kediwung.

Bukit Panguk Kediwung merupakan destinasi dengan sebutan Negeri di atas Awan, yang menawarkan fenomena alam terbitnya matahari disertai kabut putih berikut keindahan panorama aliran sungai Oya. Adanya keunggulan tersebut membuat kawasan Kediwung mampu menyediakan spot foto yang dianggap sesuai dengan selera wisatawan khususnya dari kalangan milenial. Terlebih lagi terdapat konsep filosofi kehidupan yang digambarkan melalui penyediaan *spot* yang saling berkaitan sesuai dengan siklus perjalanan hidup manusia. Namun berdasarkan survey yang dilakukan peneliti terdapat penurunan minat berwisata yang ditunjukkan seperti dalam tabel berikut,



Sumber : Pengelola Bukit Panguk Kediwung

Gambar 1.1 Grafik kunjungan Wisatawan

Berdasarkan tabel diatas, hal ini membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait penyebab terjadinya penurunan dalam tingkat kunjungan wisatawan. Apakah faktor daya tarik seperti, keunikan, keindahan dan nilai keanekaragaman kekayaan alam, budaya dan buatan manusia dapat mendorong wisatawan untuk berkunjung. Oleh karena itu, peneliti membuat judul penelitian **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Wisata Alam Bukit Panguk Kediwung, Mangunan, Bantul”**

B. Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya bahasan penelitian, maka peneliti membatasi masalah dalam penelitian ini adalah mengenai daya tarik wisata (keunikan, keindahan, dan nilai keanekaragaman kekayaan alam, budaya, buatan) terhadap proses keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata alam Bukit Panguk Kediwung, Mangunan, Bantul.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, peneliti merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah daya tarik wisata berpengaruh terhadap proses keputusan berkunjung wisatawan ke destinasi wisata alam Bukit Panguk Kediwung, Mangunan, Bantul ?

2. Apakah faktor keindahan merupakan faktor yang dominan mempengaruhi proses berwisata di destinasi wisata alam Bukit Panguk Kediwung, Mangunan, Bantul ?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui :

1. pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata alam Bukit Panguk Kediwung, Mangunan, Bantul.
2. Faktor keindahan sebagai faktor yang dominan mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata alam Bukit Panguk Kediwung, Mangunan, Bantul.

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Pengelola destinasi wisata alam Bukit Panguk Kediwung, Mangunan, Bantul.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengelola destinasi wisata alam Bukit Panguk Kediwung, Mangunan, Bantul sebagai destinasi wisata top selfi yang unggul.

2. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan pembelajaran untuk mahasiswa/i dalam melakukan penelitian dengan topik daya tarik wisata dan proses keputusan berkunjung wisatawan.

3. Bagi Peneliti

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi media pembelajaran dan juga untuk penerapan pengetahuan ilmu teoritis yang di dapatkan selama belajar di perkuliahan.