

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dalam penelitian ini meneliti tentang pengaruh daya tarik wisata (keunikan, keindahan, dan keanekaragaman alam budaya dan buatan) terhadap proses keputusan berkunjung wisatawan ke Bukit Panguk Kediwung. Untuk variabel bebas adalah daya tarik wisata (keunikan (X1), keindahan(X2), dan keanekaragaman alam budaya dan buatan (X3)) dan variabel terikat adalah proses keputusan berkunjung (Y). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis Uji Regresi Linier Berganda, Uji Simultan atau Uji F dan Uji Parsial atau Uji T dengan bantuan program SPSS Statistics 2.3. Data sampel yang diambil oleh peneliti sebanyak 100 kuesioner.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan sesuai dengan data – data yang telah dikumpulkan, direkab dan diolah menggunakan program SPSS Statistics 2.3, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil dari analisis Uji Regresi Linier Berganda menunjukkan terdapat hubungan positif antara variabel daya tarik dengan variabel proses keputusan berkunjung.
2. Hasil Uji Simultan atau Uji F menunjukkan bahwa variabel daya tarik (keunikan (X1), keindahan(X2), dan keanekaragaman alam budaya dan buatan(X3)) secara simultan berpengaruh terhadap proses keputusan berkunjung (Y) wisatawan. Hal ini dapat dibuktikan dengan

hasil olah data terdapat tingkat signifikan tabel ANOVA sebesar $0,000 < 0,05$, diperkuat lagi dengan hasil F_{hitung} 23,195 lebih besar dibanding dengan F_{tabel} 8,66 ($23,195 > 8,66$). Dengan ini dapat disimpulkan H_{a1} diterima yang berarti daya tarik wisata (keunikan, keindahan dan keanekaragaman alam budaya dan buatan) secara simultan berpengaruh terhadap proses keputusan berkunjung wisatawan ke Bukit Panguk Kediwung.

3. Hasil Uji Parsial atau Uji T menunjukkan bahwa variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap proses keputusan berkunjung wisatawan ke Bukit Panguk Kediwung adalah variabel keanekaragaman alam, budaya dan buatan (X_3). Hal ini ditunjukkan dengan hasil tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dengan diperkuat oleh T_{hitung} variabel keanekaragaman sebesar 3,765 lebih besar dibanding T_{tabel} sebesar 1,98422 ($3,765 > 1,98422$) sedangkan variabel keunikan memiliki T_{hitung} 1,360 lebih kecil dibanding T_{tabel} 1,98422 ($1,360 < 1,98422$) dan variabel keindahan memiliki T_{hitung} 0,921 lebih kecil dibanding T_{tabel} 1,98422 ($0,921 < 1,98422$). Maka dapat disimpulkan H_{a2} ditolak yang berarti bukan variabel keindahan yang dominan yang berpengaruh terhadap proses keputusan berkunjung wisatawan ke Bukit Panguk Kediwung melainkan variabel keanekaragaman alam, budaya dan buatan yang lebih dominan.
4. Hasil dari Uji R^2 yang mana menghasilkan 40,2% pengaruh daya tarik wisata terhadap proses keputusan berkunjung dan sisanya sebesar

59,8% dipengaruhi faktor lain. Dengan kecilnya nilai R^2 mengakibatkan dua variabel dalam daya tarik memiliki nilai kecil dalam uji T , dan hanya satu variabel yang mempengaruhi proses keputusan berkunjung.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Diperlukan peningkatan daya tarik wisata baik dari unsur keunikan, keindahan dan keanekaragaman alam, budaya dan buatan agar wisatawan tidak bosan dan agar wisatawan ingin berkunjung lagi dan memberikan nilai positif kepada destinasi wisata alam Bukit Panguk Kediwung.
2. Menambah keunikan dari makanan khas Bukit Panguk Kediwung agar wisatawan dapat mudah mengingat dan terkesan setelah berkunjung ke Bukit Panguk Kediwung.
3. Meningkatkan pelayanan terhadap wisatawan asing yang datang berkunjung.
4. Saran untuk peneliti selanjutnya, diharapkan mencoba unsur lain di Bukit Panguk Kediwung yang dapat mempengaruhi proses keputusan berkunjung wisatawan, dengan didukung dengan formula atau Uji – Uji yang lebih tepat.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto, Suharsimi.2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta. *Center for Academic Publishing Service (CAPS)*.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Grasindo. Jakarta
- Kriyantoro, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan : Teori dan Praktik*. Malang. Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Pendit.2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Edisi Terbaru. Jakarta. PT. Pradaya Pramita
- Pitana, I Gede dan Gayatri, Putu G.2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : Andi
- Santosa. 2018. *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Santosa, Hary Hermawan. 2020. *Metodologi Riset Kuantitatif Riset Bidang Kepariwisataaan*. Bandung. Manggu Makmur Tanjung Lestari
- Sugiyono. 2018. *Metode Peneliyian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung. Alfabeta.
- Supriadi, Bambang dan Roedjinandari, Nanny. 2017. *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Malang. Universitas negeri malang
- Suwena, I Ketut dan Widyatmaja, I Gusti Ngurah. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali. Pusataka Lasaran.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang kepariwisataan. Dektorat Jenderal Pariwisata : Jakarta

Skripsi :

- Aliva Oktaviani. 2019. *Pengaruh Fasilitas Swafoto Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Hutan Pinus Pengger Bantul*. Tidak dipublikasikan. Yogyakarta: Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
- Erlingta Desty Fikriyondha. 2018. *Pengaruh Swafoto Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pule Payung, Kulon Progo, Yogkarta*. Tidak dipublikasikan. Yogyakarta: Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
- Hanafi, Noyanti A. 2019. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Pantai Sulamadaha Ternate*. Dipublikasikan. Bandung. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Kristianty . 2019. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Taman Pintar Yogyakarta*. Tidak dipublikasikan. Yogyakarta: Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- Tati Nirmala Sari. 2019. *Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Daya Tarik Wisata Jogja Exotarium dan Education Center Kab. Sleman Yogyakarta*. Tidak dipublikasikan. Yogyakarta: Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Jurnal:

- Niko Saputra, Yuliana, Feri Ferdian. 2017. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Padang. (<http://103.216.87.80/index.php/jhet/article/view/10622>) diakses pada 30 Januari 2020
- Yolanda, Fanny, Yuliana, Pramudia Heru. 2017. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Alahan Panjang Resort Danau Diatas Kabupaten Solok (<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/view/10643>) diakses pada 30 Januari 2020

Internet :

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 2016. KBBI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/> diakses pada 03 Februari 2020

_____. 2020. Tesaurus Tematis Bahasa Indonesia. (<https://tesaurus.kemdikbud.go.id/> diakses pada 03 Februari 2020)

WidiyantFang.2019.Youtube.(https://www.youtube.com/watch?v=Zp_ReUmM6SI diakses pada 14 Juni 2020)

_____.2019.Youtube.(<https://www.youtube.com/watch?v=dyOfpqylz7M> diakses pada 14 Juni 2020)

Lampiran 1

Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km 6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / Fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1201/Q.AMPTA/III/2020
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

20 Maret 2020

Yth. Pengelola Destinasi Wisata Bukit Panguk Kediwang
Mangunan, Dlingo Bantul DIY 55783

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Destinasi Wisata Bukit Panguk Kediwang Mangunan Bantul selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 April 2020 sampai dengan tanggal 30 April 2020, bagi mahasiswa kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Riefma Eka Riyanti
No. Induk Mahasiswa : 516100621
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Procs Keputusan Berkunjung Wisatawan di Wisata Alam Bukit Panguk Kediwang Mangunan Bantul. (proposai penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,



Dina Pratiyo, M.M

Lampiran 2

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Wisatawan pengunjung wisata alam bukit panguk kediwung,

Hormat saya Riefma Eka Riyanti, mahasiswi program Strata-1 Pariwisata Sekolah Tinggi AMPTA Yogyakarta yang saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI WISATA ALAM BUKIT PANGUK KEDIWUNG, MANGUNAN, BANTUL**”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana S1 Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Oleh karena itu peneliti memohon bantuan Bapak/Ibu, Saudara/I untuk mengisi angket guna memperoleh data. Besar harapan peneliti, Bapak/Ibu, saudara/I dapat memeberikan jawaban yang sebenarnya sehingga jawaban tersebut dapat digunakan untuk menganalisis data yang tepat dan objektif.

Demikian surat permohonan ini dibuat, atas kesedian dan bantuan serta partisipasinya peneliti ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Riefma Eka Riyanti
Nim. 516100621

Lembar Kuesioner

Petunjuk pengisian :

1. Isi sesuai dengan keadaan
2. Beri lingkaran pada jawaban a,b,c

No.	Pertanyaan	Jawaban			
1	Nama lengkap				
2	Usia	1. <15	b. 15 – 24	c. 25 – 40	d. >40
3	Jenis Kelamin	a. Pria		b. Wanita	
4	Status	a. Belum menikah		b. Sudah menikah	
5	Pendidikan	a. SD	b. SMP	c. SMA	d. Sarjana
6	Kota asal	a. Jogja		b. Luar Jogja	
7	Menginap di hotel (bila dari luar daerah)	a. Ya		b. Tidak	
8	Pekerjaan	a. PNS	b. Wirausaha	c. Swasta	d. Pelajar/mahasiswa
9	Pendapatan	a. ≤ Rp 1.500.000 b. ≥ Rp 2.000.000			
10	Berapa kali berkunjung	a. Pertama kali	b. Kedua kali	c. Lebih dari tiga kali	
11	Motivasi berkunjung	a. Berwisata	b. Perjalanan Bisnis	c. lainnya	

Variabel (X) Daya tarik wisata

Keterangan :

Berilah tanda centang (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban menurut pendapat anda.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
Keunikan (X1)					
1	Panorama alam yang tidak dimiliki didestinasinya lain				
2	Spot foto yang ditawarkan mampu menambah pengalaman baru				
3	Adanya kuliner yang khas				
Keindahan (X2)					
5	Spot foto yang tersedia memiliki nilai estetika				

6	Menyediakan sarana wisata yang bersih				
7	Fenomena alam yang mampu menghasilkan keserasian panorama				
Keanekaragaman (X3)					
9	Menawarkan berbagai macam tema spot foto				
10	Tersedianya beberapa pilihan kuliner lokal				
11	Menyediakan sarana wisata yang memadai				

Variabel (Y) proses keputusan berkunjung

Keterangan :

Berilah tanda centang (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban menurut pendapat anda.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
Proses keputusan berkunjung (Y)					
1	Saya memperhatikan setiap atraksi yang ditawarkan di Bukit Panguk Kediwung				
2	Saya tertarik untuk melakukan aktivitas berwisata di Bukit Panguk Kediwung				
3	Saya ingin memanfaatkan berbagai atraksi yang tersedia				
4	Saya memanfaatkan destinasi ini untuk menambah pengalaman berwisata di Bukit Panguk Kediwung				

Lampiran 3

Tabel Tabulasi Data Karakteristik Wisatawan

Responden	Usia	Jenis Kelamin	Status	Pendidikan	Kota Asal	Menginap	Pekerjaan	Pendapatan	Brp Kali Berkunjung	Motivasi
1	2	2	2	3	2	2	4	1	2	3
2	2	1	2	3	2	2	4	1	3	1
3	2	1	2	2	2	1	4	1	1	1
4	4	1	1	3	2	1	3	2	1	1
5	2	2	2	3	2	2	4	1	2	1
6	2	1	2	3	2	2	4	1	3	3
7	2	2	2	3	1	2	4	1	1	1
8	2	1	2	3	1	2	4	1	3	1
9	2	1	2	3	1	2	4	1	2	1
10	2	1	2	3	2	2	4	1	1	1
11	2	2	2	3	1	2	4	1	1	1
12	2	2	2	3	1	2	4	1	1	1
13	2	2	2	3	1	2	4	1	1	1
14	2	1	2	4	2	2	3	2	3	3
15	2	2	2	3	2	2	4	1	2	3
16	2	1	2	3	2	2	4	1	3	3
17	2	2	2	3	2	2	4	1	1	3
18	2	2	2	3	2	2	4	1	2	1
19	3	1	1	3	1	2	3	2	3	3
20	3	1	1	3	1	2	3	2	3	2
21	2	2	2	3	1	2	2	2	1	1
22	2	2	2	3	2	2	3	2	3	1
23	2	1	2	3	2	2	3	2	1	1
24	3	2	1	4	2	1	3	2	1	1
25	3	2	1	4	2	1	2	2	2	1
26	2	2	2	4	1	2	4	1	3	1
27	2	1	2	4	1	2	3	2	1	3
28	2	2	2	3	2	2	4	1	1	3
29	2	2	2	4	2	2	4	1	1	1
30	2	2	1	4	1	2	2	2	3	1
31	2	2	2	4	2	2	2	2	3	1

32	2	2	2	3	1	2	4	1	1	1
33	2	2	2	4	1	2	3	2	2	1
34	2	1	2	3	1	2	4	1	1	1
35	3	1	2	4	2	2	3	2	1	1
36	2	1	2	3	2	2	4	1	1	1
37	3	1	1	3	1	2	2	2	2	2
38	3	2	1	3	2	2	3	2	3	1
39	2	1	2	3	2	2	2	2	1	1
40	2	1	2	3	1	2	4	1	1	1
41	3	2	1	4	1	2	2	2	3	3
42	2	1	2	3	1	2	4	1	1	1
43	2	1	2	3	2	1	3	2	1	1
44	2	2	2	3	1	2	3	2	2	1
45	2	2	2	3	1	2	3	2	2	1
46	2	2	2	3	2	2	4	1	1	1
47	2	2	2	3	2	2	4	1	3	1
48	2	2	2	3	2	2	4	1	1	1
49	2	2	2	3	2	2	4	1	1	1
50	2	2	2	3	2	2	4	1	1	1
51	2	2	2	3	2	2	4	1	3	1
52	2	2	2	3	1	2	3	1	1	1
53	2	2	2	4	2	1	3	2	1	1
54	2	2	1	4	1	2	1	2	3	1
55	2	2	1	3	2	1	3	2	2	1
56	2	2	2	3	2	2	4	1	1	1
57	2	1	2	3	1	2	2	2	1	1
58	2	2	2	3	1	2	4	1	1	1
59	2	2	2	3	2	2	4	1	1	1
60	2	1	2	3	2	1	4	1	1	1
61	2	1	2	3	2	1	4	1	1	1
62	2	1	2	3	2	1	4	1	1	1
63	2	2	2	3	2	1	4	1	1	1

64	2	1	2	3	2	1	4	1	1	1
65	2	1	2	3	2	1	4	1	1	1
66	2	2	2	3	2	1	4	1	1	1
67	2	1	2	3	2	1	2	2	1	1
68	2	2	2	2	2	1	4	1	1	1
69	3	1	1	4	2	1	2	2	1	1
70	2	1	2	4	2	1	2	2	1	1
71	2	2	2	3	2	2	4	1	1	1
72	2	1	2	3	2	1	3	1	3	1
73	2	1	1	3	2	1	4	1	3	1
74	2	2	2	4	1	2	3	2	2	1
75	2	2	2	3	1	2	4	1	1	1
76	1	2	2	2	1	2	4	1	1	1
77	3	1	2	4	1	2	2	2	1	1
78	2	1	2	4	1	2	2	2	3	3
79	2	1	2	3	1	2	4	1	3	1
80	2	2	2	3	1	2	4	1	2	1
81	3	1	1	4	1	2	3	2	3	2
82	2	1	2	3	2	1	4	1	1	1
83	3	1	1	3	1	2	3	2	1	1
84	2	1	2	3	1	2	3	2	1	1
85	3	1	1	3	1	2	2	2	2	1
86	3	1	2	3	1	2	3	1	2	1
87	2	1	2	3	1	2	4	1	3	1
88	3	2	2	4	1	2	3	2	1	1
89	2	2	2	3	1	2	4	1	1	1
90	2	2	1	3	2	1	3	1	1	1
91	3	1	2	3	1	2	3	2	1	1
92	3	1	1	4	2	1	3	1	1	1
93	2	1	2	4	1	2	4	2	3	1
94	2	1	2	3	1	2	4	1	2	1
95	2	1	2	3	1	2	4	1	1	1

96	2	1	2	3	1	2	4	1	1	1
97	2	2	2	3	1	2	4	1	1	1
98	2	2	2	3	1	2	3	2	1	1
99	3	1	1	4	2	1	1	2	1	1
100	3	2	1	4	2	1	3	2	1	1

Lampiran 4

Hasil output karakteristik responden

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 15	1	1.0	1.0	1.0
	15 - 24	79	79.0	79.0	80.0
	25 - 40	19	19.0	19.0	99.0
	> 40	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	49	49.0	49.0	49.0
	Perempuan	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Status

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menikah	20	20.0	20.0	20.0
	Belum menikah	80	80.0	80.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	3	3.0	3.0	3.0
	SMA	73	73.0	73.0	76.0
	Sarjana	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kota asal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	JOGJA	47	47.0	47.0	47.0
	LUAR JOGJA	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Menginap di Hotel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	25	25.0	25.0	25.0
	Tidak	75	75.0	75.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	2	2.0	2.0	2.0
	Wirausaha	14	14.0	14.0	16.0
	Swasta	29	29.0	29.0	45.0
	Pelajar/Mahasiswa	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 1.500.000	59	59.0	59.0	59.0
	> Rp 2.000.000	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kali berkunjung

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid pertama kali	61	61.0	61.0	61.0
kedua kali	16	16.0	16.0	77.0
lebih dari tiga kali	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Motivasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid berwisata	86	86.0	86.0	86.0
perjalanan bisnis	3	3.0	3.0	89.0
lainnya	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 5

Tabel Tabulasi Data Responden

RESPONDEN	KEUNIKAN (X1)			Total X1	KEINDAHAN (X2)			Total X2	KEANEKARAGAMAN (X3)			Total X3	PROSES KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3		X3.1	X3.2	X3.3		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	3	7	3	2	3	3	11
2	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	3	10	3	3	3	3	12
3	3	4	3	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	4	3	4	14
4	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
5	3	3	4	10	3	4	4	11	3	3	3	9	3	3	3	3	12
6	3	4	4	11	3	3	4	10	3	3	3	9	3	4	4	4	15
7	3	3	3	9	3	3	3	9	3	2	2	7	3	2	2	3	10
8	3	3	3	9	4	3	4	11	3	3	3	9	3	3	2	3	11
9	3	3	2	8	3	3	3	9	3	2	3	8	3	4	3	3	13
10	4	4	3	11	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	3	3	12
11	3	3	2	8	3	3	4	10	4	2	3	9	3	3	3	3	12
12	3	3	2	8	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	3	3	12
13	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
14	2	4	4	10	3	3	4	10	3	3	4	10	4	4	4	4	16
15	3	3	3	9	3	3	4	10	4	2	2	8	3	3	4	3	13
16	3	4	4	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	4	4	4	15
17	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	3	12
18	3	3	3	9	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	3	3	12
19	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
21	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
22	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
23	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	2	6	2	3	3	3	11
24	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	4	13
25	3	4	2	9	3	3	4	10	4	3	3	10	3	4	3	3	13
26	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	3	4	14
27	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
28	2	3	3	8	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
29	2	3	2	7	3	3	3	9	2	2	2	6	2	2	2	2	8
30	4	4	3	11	4	4	4	12	3	2	3	8	2	3	4	4	13
31	3	3	2	8	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	3	12
32	3	3	2	8	3	3	3	9	4	2	3	9	2	3	3	3	11
33	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	3	3	12
34	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
35	2	3	3	8	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14
36	3	3	3	9	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	3	12
37	3	3	2	8	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	3	12
38	4	4	2	10	4	4	4	12	4	2	4	10	3	4	3	3	13
39	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	2	8	2	3	3	3	11
40	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	3	12
41	4	3	2	9	3	4	3	10	3	3	3	9	4	3	4	4	15
42	3	3	2	8	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	3	4	13
43	3	4	3	10	3	3	4	10	3	4	4	11	3	3	3	4	13
44	3	4	3	10	3	3	4	10	4	3	3	10	3	4	3	3	13
45	3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	4	11	3	4	4	4	15
46	3	4	2	9	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	3	4	15
47	4	3	2	9	4	3	4	11	4	3	3	10	2	4	3	4	13
48	4	3	2	9	4	3	2	9	4	3	2	9	2	4	3	4	13
49	4	3	2	9	4	3	3	10	3	3	3	9	3	4	2	4	13
50	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
51	4	3	3	10	3	4	4	11	4	3	3	10	3	3	3	4	13
52	4	4	3	11	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	3	4	13
53	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
54	4	4	2	10	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	4	15
55	4	3	3	10	3	4	4	11	4	4	4	12	3	3	3	4	13
56	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	4	14
57	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	3	12
58	4	4	4	12	3	4	4	11	4	3	4	11	4	3	4	4	15

59	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	4	11	3	3	3	4	13
60	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
61	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
62	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
63	4	3	4	11	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	3	4	13
64	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
65	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
66	4	4	3	11	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	3	12
67	3	3	2	8	3	3	3	9	3	2	2	7	2	3	2	3	10
68	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	2	8	2	3	2	3	10
69	3	4	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	3	3	12
70	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	3	4	15
71	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
72	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	2	3	11
73	3	3	3	9	3	3	4	10	4	3	3	10	4	4	4	4	16
74	2	2	2	6	2	2	3	7	3	2	3	8	3	2	2	2	9
75	4	4	3	11	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	3	3	12
76	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	4	14
77	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	4	4	14
78	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	3	13
79	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	4	10	3	3	4	3	13
80	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
81	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
82	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
83	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
84	3	4	3	10	4	4	3	11	3	4	3	10	3	4	4	3	14
85	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
86	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
87	3	4	4	11	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	3	13
88	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	4	14

89	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	3	3	3	3	12
90	3	3	2	8	1	3	3	7	3	1	2	6	3	3	2	3	11
91	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10	3	4	4	4	15
92	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
93	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
94	3	3	2	8	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	3	12
95	3	3	2	8	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	3	12
96	3	3	2	8	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	3	12
97	3	3	2	8	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	3	12
98	4	3	2	9	4	4	4	12	4	2	3	9	3	3	3	3	12
99	3	3	2	8	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	3	12
100	3	3	2	8	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	3	12

Lampiran 6

Hasil Output Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	KEUNIKAN
X1.1	Pearson Correlation	1	.413**	.221*	.711**
	Sig. (2-tailed)		.000	.027	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.413**	1	.415**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.221*	.415**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.027	.000		.000
	N	100	100	100	100
KEUNIKAN	Pearson Correlation	.711**	.782**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	KEINDAHAN
X2.1	Pearson Correlation	1	.607**	.382**	.810**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.607**	1	.563**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.382**	.563**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
KEINDAHAN	Pearson Correlation	.810**	.870**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	KEANEKARAGAMAN
X3.1	Pearson Correlation	1	.308**	.386**	.723**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.308**	1	.516**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.386**	.516**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
KEANEKARAGAMAN	Pearson Correlation	.723**	.803**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	KEPUTUSAN BERKUNJUNG
Y.1	Pearson Correlation	1	.265**	.367**	.372**	.649**
	Sig. (2-tailed)		.008	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.265**	1	.425**	.558**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.008		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.367**	.425**	1	.493**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.372**	.558**	.493**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
KEPUTUSAN BERKUNJUNG	Pearson Correlation	.649**	.749**	.780**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7

Hasil Output Uji Reliabilitas

Keunikan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.604	3

Keindahan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.759	3

Keanekaragaman (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.665	3

Proses Keputusan Berkunjung (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.740	4

Lampiran 8

Hasil Output Uji Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji T, Uji R²

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KEANEKARAGAMAN , KEUNIKAN, KEINDAHAN ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG

b. All requested variables entered.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.868	.987		4.931	.000
	KEUNIKAN	.182	.133	.158	1.360	.177
	KEINDAHAN	.131	.143	.109	.921	.359
	KEANEKARAGAMAN	.520	.138	.443	3.765	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	91.321	3	30.440	23.195	.000 ^b
	Residual	125.989	96	1.312		
	Total	217.310	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG

b. Predictors: (Constant), KEANEKARAGAMAN , KEUNIKAN, KEINDAHAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.648 ^a	.420	.402	1.146

a. Predictors: (Constant), KEANEKARAGAMAN, KEUNIKAN, KEINDAHAN

Lampiran 9

F Tabel

Tabel Distribusi F

$V_1 = \text{pembilang (df)} \quad k - 1$

$V_2 = \text{dk}$ Penyebut	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	∞		
1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	246	248	249	250	251	252	253	253	254	254	254	254	
2	4,082	4,999	5,403	5,625	5,764	5,859	5,928	5,981	6,022	6,056	6,082	6,106	6,142	6,169	6,208	6,234	6,258	6,286	6,302	6,323	6,334	6,352	6,361	6,366	6,366	
3	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,36	19,37	19,38	19,39	19,4	19,41	19,42	19,43	19,44	19,45	19,46	19,47	19,47	19,48	19,48	19,49	19,49	19,50	19,50	19,50
4	98,48	99,00	99,17	99,25	99,30	99,33	99,34	99,36	99,38	99,40	99,41	99,42	99,43	99,44	99,45	99,46	99,47	99,48	99,48	99,49	99,49	99,49	99,49	99,50	99,50	99,50
5	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,88	8,84	8,81	8,78	8,76	8,74	8,71	8,69	8,66	8,64	8,62	8,60	8,58	8,57	8,56	8,54	8,54	8,54	8,53	8,53
6	34,12	30,81	29,46	28,71	28,24	27,91	27,67	27,49	27,34	27,23	27,13	27,05	26,92	26,83	26,69	26,60	26,50	26,41	26,35	26,27	26,23	26,18	26,14	26,12	26,12	26,12
7	7,71	6,94	6,59	6,38	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,93	5,91	5,87	5,84	5,80	5,77	5,74	5,71	5,70	5,68	5,66	5,65	5,64	5,63	5,63	5,63
8	21,20	18,00	16,69	15,98	15,52	15,21	14,98	14,80	14,66	14,54	14,45	14,37	14,24	14,15	14,02	13,93	13,83	13,74	13,69	13,61	13,57	13,52	13,48	13,46	13,46	13,46
9	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,78	4,74	4,70	4,68	4,64	4,60	4,56	4,53	4,50	4,46	4,44	4,42	4,40	4,38	4,37	4,36	4,36	4,36
10	16,26	13,27	12,06	11,39	10,97	10,67	10,45	10,27	10,15	10,05	9,96	9,89	9,77	9,68	9,55	9,47	9,38	9,29	9,24	9,17	9,13	9,07	9,04	9,02	9,02	9,02
11	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,03	4,00	3,96	3,92	3,87	3,84	3,81	3,77	3,75	3,72	3,71	3,69	3,68	3,67	3,67	3,67
12	13,74	10,92	9,76	9,15	8,75	8,47	8,26	8,10	7,98	7,87	7,79	7,72	7,60	7,52	7,39	7,31	7,23	7,14	7,09	7,02	6,99	6,94	6,90	6,88	6,88	6,88
13	5,59	4,74	4,35	4,14	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,63	3,60	3,57	3,51	3,49	3,44	3,41	3,38	3,34	3,32	3,29	3,28	3,25	3,24	3,23	3,23	3,23
14	12,25	9,55	8,45	7,85	7,46	7,19	7,00	6,84	6,71	6,62	6,54	6,47	6,35	6,27	6,15	6,07	5,98	5,90	5,85	5,78	5,75	5,70	5,67	5,65	5,65	5,65
15	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,34	3,31	3,28	3,23	3,20	3,15	3,12	3,08	3,05	3,03	3,00	2,98	2,96	2,94	2,93	2,93	2,93
16	11,26	8,65	7,59	7,01	6,63	6,37	6,19	6,03	5,91	5,82	5,74	5,67	5,56	5,48	5,36	5,28	5,20	5,11	5,06	5,00	4,96	4,91	4,88	4,86	4,86	4,86
17	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,13	3,10	3,07	3,02	2,98	2,93	2,90	2,86	2,82	2,80	2,77	2,76	2,73	2,72	2,71	2,71	2,71
18	10,56	8,02	6,99	6,42	6,06	5,80	5,62	5,47	5,35	5,26	5,18	5,11	5,00	4,92	4,80	4,73	4,64	4,56	4,51	4,45	4,41	4,36	4,33	4,31	4,31	4,31
19	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,97	2,94	2,91	2,86	2,82	2,77	2,74	2,70	2,67	2,64	2,61	2,59	2,56	2,55	2,54	2,54	2,54
20	10,04	7,56	6,56	5,99	5,64	5,39	5,21	5,06	4,95	4,85	4,78	4,71	4,60	4,52	4,41	4,33	4,25	4,17	4,12	4,05	4,01	3,96	3,93	3,91	3,91	3,91
21	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,08	3,01	2,95	2,90	2,86	2,82	2,79	2,74	2,70	2,65	2,61	2,57	2,53	2,50	2,47	2,45	2,42	2,41	2,40	2,40	2,40
22	9,65	7,20	6,22	5,67	5,32	5,07	4,88	4,74	4,63	4,54	4,46	4,40	4,29	4,21	4,10	4,02	3,94	3,86	3,81	3,74	3,70	3,65	3,62	3,60	3,60	3,60

Sumber : Buku Statistika hospitalitas (Santosa: 2018)

Lampiran 10

T Tabel

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528

Sumber : Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>). 2010

Lampiran 11

R Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724

75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Sumber : Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>). 2010

Lampiran 12

Dokumentasi



Gerbang Bukit Panguk Kediwung



Ticketing



Spot Foto 1. Love



Spot Foto 2. Kupu – Kupu



Spot Foto 3. Perahu



Spot Foto 4. Negeri di Atas Awan



Spot Foto 5. Kereta Kuda



Spot Foto 6. Jembatan



Spot Foto 7. Crop



Spot Foto 8. Gerbang



Toilet



Foodcourt



Bangunan Serba Guna



Loket Spot Foto



Tempat Cuci Tangan



Mushola

Lampiran 13

Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA : PIETRA EKA RIMATI

NO. MAHASISWA : 5161.00621

JUDUL PENELITIAN : PENGARUH DATA TARIK WISATA TERHADAP KERUFUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI WISATA ALAM BUKIT PATIKUR KEDUREN, MATIUPATI, BANTUL


NAMA PEMBIMBING I : PRIHATNO, DRs, MM




NAMA MAHASISWA : PIETRA EKA RIMATI





NO. MAHASISWA : 5161.00621

JUDUL PENELITIAN : PENGARUH DATA TARIK WISATA TERHADAP KERUFUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI WISATA ALAM BUKIT PATIKUR KEDUREN, MATIUPATI, BANTUL

NAMA PEMBIMBING II : P. SONET SIMANGJOTO, S.Sos., MSi



NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	20/1/20	coba mencari product wisata yg declining, menyebur 3A	
2	3/2/20	Rubuh say pol Dng. tulis 4 kls dg keunikn dkt. (yg lain menyeter kan) daftar pustaka Bibliografi	
3	4/2/20	Question / pengisian Bibliografi	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	5/02/2020	Sistematisa Latar Belakang masalah. Variabel dan indikator keadaman	
2	9/02/2020	Pengertian indikator keputusan geografika	
3	15/02/2020	Bagian tabel Operasional Variabel	
4	18/02/2020	Kuesioner Penelitian. Di Rasionalkan sesuai keadaan sekarang.	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PEMBIMBING I: PRIHATNO, DR.S. MM

NAMA PEMBIMBING II: N. DONET SINATIGADYO, S. Sos. M. Si.

NAMA MAHASISWA: RIEFMA EKA RIYANTI
NO. MAHASISWA: 51600621
JUDUL PENELITIAN :

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
4	19/02	batuan masalah di fokuskan lagi tuntutan pada signal. (git Hr, yg m. m. m. m. di. Guernon Y	
5	21/02	Proposal Acc	
6	27/02	Penyusunan masalah lms system ds hipotesis	
		= Uji F bounding di. Fint: F tabel	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	19/03/2020	Penyesuaian tujuan Penelitian dengan Isi Kuesioner.	
6	20/03/2020	Proposal acc.	
7	25/07/2020	- Sistematisa Halaman - Keterangan Gambar & tabel - Interpretasi Uji T.	
8	27/07/2020	Laporan ACC	

Lampiran 14

Kuesioner online

docs.google.com

Kuesioner penelitian

Assalamualaikum wr wb, Saya Riefma Eka Riyanti, mahasiswa semester akhir jurusan Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta. Meminta bantuan mengisi kuesioner. Kuesioner ini dibuat untuk skripsi jurusan pariwisata dengan judul penelitian 'Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan di Wisata Alam Bukit Panguk Kediwung, Mangunan, Bantul'

responden kuesioner

Pertanyaan Respons 65

Kuesioner penelitian

Assalamualaikum wr wb, Saya Riefma Eka Riyanti, mahasiswa semester akhir jurusan Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta. Meminta bantuan mengisi...

Nama lengkap *

Teks jawaban singkat

Usia *

Teks jawaban singkat

Jenis kelamin *

Pria

Wanita

Status *

Menikah

Belum menikah

Pendidikan *

SD

SMP

SMA

Sarjana

Kota asal *

Teks jawaban singkat

Menginap di hotel *

Spot foto yang tersedia memiliki nilai estetika *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Menawarkan berbagai macam tema spot foto *

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

Fenomena alam yang mampu menghasilkan keserasian panomrama *

- Sangat tidak setuju

Tersedianya beberapa pilihan kuliner khas lokal *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju

Menyediakan sarana wisata yang memadai *

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

Saya tertarik untuk melakukan aktivitas berwisata di bukit panguk kediwung *

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

Saya memperhatikan setiap atraksi (Daya Tarik) yang ditawarkan di Bukit Panguk Kediwung *

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju

Saya ingin memanfaatkan berbagai atraksi (Daya Tarik) yang tersedia *

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju

Pendapatan *

- < dari Rp 1.500.000
- > dari Rp 1.500.000

Motivasi berkunjung *

- berwisata
- Perjalanan bisnis
- Lainnya

Berapa kali berkunjung *

- Pertama kali
- Kedua kali
- Lebih dari tiga kali

Bukit Panguk Kediwung memiliki panorama yang tidak dimiliki destinasi lain *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Setuju

Motivasi berkunjung *



Spot foto yang ditawarkan mampu menambah pengalaman baru *

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

Spot foto yang tersedia memiliki nilai estetika *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Adanya kuliner khas *

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju

Fenomena alam yang mampu menghasilkan keserasian panorama *

- Sangat tidak setuju

