

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah peneliti menyelesaikan rangkaian proses penelitian, maka terbentuklah kesimpulan yang dapat diambil. Berikut ini beberapa kesimpulan dari penelitian ini:

1. Berdasarkan segmentasi geografis, menunjukkan bahwa wisatawan yang datang berkunjung ke Museum Sonobudoyo didominasi oleh wisatawan yang berasal dari luar DIY dengan presentase sebesar 56.7%. Namun sangat disayangkan karena tidak ada wisatawan mancanegara yang datang berkunjung. Mungkin hal ini dikarenakan pandemi covid-19 yang sedang terjadi. Selanjutnya berdasarkan segmentasi demografis, menunjukkan bahwa wisatawan yang berkunjung didominasi dengan karakteristik perempuan sebanyak 66.7%, kisaran usia 21-30 tahun sebanyak 66.7%, status pernikahan belum menikah sebesar 90%, jenis pekerjaan pelajar/mahasiswa sebesar 76.7%, dan belum memiliki penghasilan perbulan sebesar 60%. Dari keseluruhan karakteristik tersebut merujuk kepada anak muda yang masih berstatus pelajar/mahasiswa sebagai segmen unggulan dari Museum Sonobudoyo.
2. Hasil penelitian segmentasi berdasarkan psikografis menunjukkan bahwa, teman menjadi sumber informasi utama mereka mengenai Museum Sonobudoyo. Keputusan yang diambil oleh wisatawan untuk

berkunjung ke Museum Sonobudoyo ternyata didasari atas kemauan mereka sendiri. Bentuk kunjungan wisatawan paling banyak yaitu secara berpasangan, baik itu dengan teman atau kekasih mereka. Kemudian keputusan menggunakan jasa pemandu, ternyata kebanyakan wisatawan tidak menggunakan jasa pemandu yang telah disediakan oleh Museum Sonobudoyo meskipun tidak dipungut biaya tambahan. Transportasi yang digunakan oleh kebanyakan wisatawan untuk datang ke Museum Sonobudoyo adalah dengan menggunakan sepeda motor. Rata-rata wisatawan menghabiskan waktu selama 30 menit sampai dengan 1 jam ketika berkunjung. Berdasarkan karakteristik pengalaman berkunjung, kebanyakan dari para wisatawan baru pertama kali mengunjungi Museum Sonobudoyo. Motif atau maksud wisatawan dalam mengunjungi Museum Sonobudoyo adalah untuk mempelajari budaya, dan aktifitas yang paling banyak dilakukan oleh wisatawan adalah membaca setiap keterangan koleksi yang dipajang.

3. Pihak pengelola sudah menerapkan strategi pemasaran *targeting* dengan baik untuk membidik pasar anak muda. Hal ini terbukti dari hasil segmentasi pasar yang didominasi oleh wisatawan yang masih berstatus pelajar atau mahasiswa dan belum menikah dengan rentang usia 21 – 30 tahun. Namun untuk pasar sasaran pejalan kaki disekitar Malioboro, masih belum bisa dimaksimalkan. Saat ini pihak pengelola

sedang dalam tahap untuk membenahi gerbang timur agar dapat lebih menarik orang-orang disekitarnya.

4. *Positioning* yang dilakukan oleh pengelola Museum Sonobudoyo mengacu pada penetapan posisi menurut atribut. Mereka lebih menekankan promosi pada fasilitas pendukung seperti gedung bioskop, café dan pagelaran wayang untuk dapat mengubah persepsi jika anak muda tidak menyukai museum. Pengelola juga berhasil membuat kesan museum yang modern dengan membuat berbagai inovasi teknologi pada ruang pameran koleksi.
5. Implikasi strategi berdasarkan segmentasi pasar yang harus dilakukan oleh pihak pengelola Museum Sonobudoyo, yaitu menetapkan target pasar kepada anak muda yang berstatus pelajar/mahasiswa yang memiliki motivasi edukasi museum dan tertarik pada koleksi museum.

B. Saran

Upaya strategi pemasaran yang dilakukan oleh pengelola Museum Sonobudoyo sebenarnya sudah cukup baik dan berkembang. Namun peneliti ingin memberikan saran yang mungkin dapat membantu Museum Sonobudoyo agar menjadi lebih baik lagi. Adapun saran-saran tersebut sebagai berikut:

1. Lebih mengoptimalkan kegiatan pemasaran melalui media sosial. Dari hasil penelitian menunjukkan jika sumber informasi internet masih belum maksimal, peneliti menyarankan untuk mencoba berlangganan iklan berbayar pada *platform* media sosial yang digunakan. Contohnya

Instagram, iklan berbayar pada Instagram akan memunculkan akun milik Museum Sonobudoyo pada tampilan *home* dan *explore* para pengguna Instagram meskipun mereka tidak mengikuti akun milik Museum Sonobudoyo.

2. Membuat sebuah skema agar wisatawan yang berkunjung dapat mengabadikan momen dan mengunggahnya ke media sosial mereka. Jadi Museum Sonobudoyo perlu menyediakan beberapa aksesoris (blangkon, kain batik, topeng atau lainnya) yang dapat digunakan wisatawan selama berada di area museum. Aksesoris yang digunakan oleh wisatawan ini dimaksudkan untuk menimbulkan keinginan mengabadikan momen saat berada di museum. Kemudian siapkan satu titik untuk menunjang keinginan itu, dimana wisatawan dapat mengabadikan momen ketika mereka masih menggunakan aksesoris, alangkah baiknya jika titik foto ini ada di akhir perjalanan wisatawan. Dengan begitu kemungkinan wisatawan untuk mengunggah momen saat berkunjung ke Museum Sonobudoyo akan lebih besar dan secara tidak langsung membantu pemasaran.
3. Peneliti menyarankan untuk membuat sebuah permainan sederhana agar wisatawan tidak merasa bosan saat berada di ruang pameran, misalnya saja seperti teka-teki silang. Jadi pada saat wisatawan memasuki ruang pameran mereka akan diberikan selembar kertas yang berisi teka-teki silang, jawaban dari teka-teki silang tersebut dapat ditemukan pada keterangan koleksi benda-benda yang ada di ruang pameran. Untuk para wisatawan

yang dapat menjawab seluruh pertanyaan dengan benar akan diberikan sebuah bingkisan sederhana. Dengan begitu wisatawan akan lebih bersemangat ketika menjelajahi ruang pameran.

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi kelima.
- Moleong. Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mursid, M. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Rhenald Kasali. 2011. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono, 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Suharsimi, Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik. Edisi Kedua*. Yogyakarta: CV. Andi
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi empat*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ulber, Silalahi. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Widoyoko, Eko Putro. 2016. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Peraturan Pemerintah dan Undang-Undang:

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 19 tahun 1990 tentang pemeliharaan dan pemanfaatan benda cagar budaya di museum.

Jurnal:

Anjelisa, Lisbeth Mananeke dan Mirah Rogi. *Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP) Terhadap Keputusan Pembelian Produk BP-Smart Protection di AJB Bumiputera 1912 Cabang Sam Ratulangi Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 6 No. 4 September 2018.

Luis, P. C. U., S. Mandey, R.J. Jorie. *Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Kinerja Penjualan Pada PT. Astragraphia TBK Cabang Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 7 No. 2 April 2019.

Majid, Muhammad Luthfi. *Analisis Segmentasi Pengguna Bus Wisata Werkudara Surakarta*. Jurnal Nasional Pariwisata. Vol. 06, No. 01. 2014.

Nashriyah. *Strategi Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Semarang (Tahun 2006-2007)*. Skripsi: Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2008.

Ratu, Cristina dan I Made Adikampana. *Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana*. Jurnal Destinasi Pariwisata, Vol. 4 No. 1 2016.

Sylvia Tri Astina, Sunarti, Kholid Mawardi. *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 39, No. 2, Oktober 2016.

Widyarini, I Gusti Ayu dan I Nyoman Sunarta. *Dampak Pengembangan Sarana Pariwisata Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung di Wisata Alam*

Air Panas Angseri, Tabanan. Jurnal Destinasi Pariwisata, Vol.6 No. 2. 2018.

Wijaya, Hari dan Hani Sirine. Strategi Segmenting, Targeting, Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. AJIE – Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship. Vol. 01, No. 03, September 2016.

Sumber Internet:

<http://sonobudoyo.com/id> terakhir diakses pada 25 November 2020

<https://www.instagram.com/sonobudoyo> terakhir diakses pada 25 November 2020

<https://twitter.com/sonobudoyo> terakhir diakses pada 25 November 2020

<https://www.facebook.com/museum.sonobudoyo> terakhir diakses pada 25 November 2020

https://www.youtube.com/channel/UC1z3H9hx20wLfjnE_QqAlZw/featured terakhir diakses pada 25 November 2020

LAMPIRAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1849/Q.AMPTA/IX/2020
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 25 September 2020

Kepada Yth.
Kepala Museum Sonobudoyo
Jl. Pangurakan No. 6 Yogyakarta

Dengan Hormat,

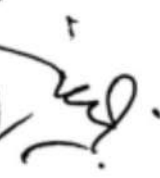
Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Museum Sonobudoyo terhitung mulai tanggal 28 September 2020 sampai dengan tanggal 28 Oktober 2020, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Satriyo Waskito
No Mahasiswa : 518200095
Semester : VII(Tujuh)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul : "Analisis Segmentasi Pasar Wisatawan Di Museum Sonobudoyo dan Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran". Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,



Drs. Prihatno, M.M

Tembusan:
-File



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DINAS KEBUDAYAAN
MUSEUM SONOBUDOYO

ꦥꦺꦩꦸꦂꦠꦤ꧀ꦢꦤꦤ꧀ꦢꦶꦱꦠꦺꦴꦩꦤ꧀ꦢꦺꦴꦲ

Jalan Trikora / Pangunak No. 6 Yogyakarta Telpun (0274) 365664 Faksimile (0274) 365664
Website : www.sonobudoyo.com Email : sonobudoyomuseum@gmail.com Kode Pos 55122

Nomor : 070/05110
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : Jawaban Permohonan
Melaksanakan Penelitian

Yogyakarta, 7 Oktober 2020

Kepada
Yth. Yayasan Pendidikan Karya Sejahtera
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
di
Yogyakarta

Memperhatikan surat:

Dari : Yayasan Pendidikan Karya Sejahtera Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
Nomor : 1848/Q.AMPTA/IX/2020
Tanggal : 25 September 2020
Perihal : Permohonan Penelitian

Setelah mempelajari surat permohonan yang diajukan, maka dapat diberikan surat Permohonan Penelitian, Survey dan Pengumpulan Data kepada:

Nama : Satriyo Waskito
No Mahasiswa : 518200095
Semester : VII (Tujuh)
Alamat : -
Nomor HP : 081334643608
Skrpsi/Penelitian Perihal : Analisis Segmentasi Pasar Wisatawan di Museum Sonobudoyo dan implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran
Lokasi penelitian : Museum Negeri Sonobudoyo
Waktu Penelitian : 28 September sampai dengan 28 Oktober 2020

Kepada yang bersangkutan diwajibkan:

1. Membawa Surat Keterangan Sehat Bebas dari Covid -19
2. Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di Museum Negeri Sonobudoyo;
3. Tidak dibenarkan melakukan penelitian , survey dan pengumpulan data yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul riset/ penelitian dimaksud,
4. Menyerahkan hasil riset/ penelitian kepada Museum Negeri Sonobudoyo selambat-lambatnya 6 bulan setelah penelitian dilaksanakan.
5. Surat keterangan ini dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat ijin sebelumnya, paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum berakhirnya surat ini.

Surat keterangan penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian untuk menjadi maklum.



Tembusan Yth :

1. Kepala Dinas Kebudayaan DIY (sebagai laporan)
2. Mahasiswa yang bersangkutan

KUESIONER PENELITIAN

Responden Yth,

Penelitian ini dilakukan sebagai dasar penyusunan riset analisis segmentasi pasar wisatawan di Museum Sonobudoyo dan implikasinya terhadap strategi pemasaran berkenaan dengan tugas akhir saya selaku mahasiswa S1 Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Dalam proses pengumpulan data saya meminta ketersediaan waktu anda untuk mengisi kuesioner ini dengan benar dan jujur guna mendukung kelancaran penelitian ini. Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Satriyo Waskito
NIM. 518200095

Kuesioner Penelitian

No : ~~17~~
Hari/Tanggal : Sabtu, 17 Oktober
Nama : Rizky Octa F

A. Karakter Geografis

1. Dari manakah asal anda?

- a. DIY
- b. Luar DIY, Jawa Tengah
Provinsi.....
Kota.....
- c. Luar Negri,
Negara.....

B. Karakter Demografis

1. Apa jenis kelamin anda?

- a. Laki-Laki
- b. Perempuan

2. Berapa usia anda saat ini?

- a. <20 tahun
- b. 21-30 tahun
- c. 31-40 tahun
- d. >40 tahun

3. Apa status anda saat ini?

- a. Belum menikah
- b. Sudah Menikah

4. Apakah pekerjaan anda saat ini?

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Wiraswasta
- c. PNS
- d. Karyawan Swasta
- e. Lain-lain

5. Berapa pendapatan perbulan anda?

- a. Belum berpenghasilan
- b. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
- c. Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
- d. >Rp.3.000.000

C. Karakter Psikografis

1. Darimanakah anda memperoleh informasi tentang Museum Sonobudoyo?

- a. Teman
- b. Majalah/Brosur
- c. Televisi
- d. Internet
- e. Biro Perjalanan Wisata

2. Siapa yang mengatur jadwal anda berkunjung?

- a. Sendiri
- b. Biro Perjalanan Wisata

3. Bersama siapa saja anda berkunjung?

- a. Sendiri
- b. Rombongan Wisata
- c. Keluarga
- d. Berpasangan

4. Apakah anda menggunakan jasa pemandu untuk menemani anda selama berada di Museum Sonobudoyo?

- a. Ya
- b. Tidak

5. Kendaraan apa yang anda gunakan untuk menuju Museum Sonobudoyo?

- a. Kendaraan umum
- b. Bus/Travel
- c. Sepeda motor
- d. Mobil
- e. Jalan kaki

6. Berapa lama waktu yang anda habiskan dalam kunjungan ke Museum Sonobudoyo?

- a. <30 menit
- b. 30 menit - 1jam
- c. 1 - 2 jam

d. >2 jam

7. Berapa kali anda berkunjung ke Museum Sonobudoyo?

- a. Baru pertama kali
- b. 2 kali
- c. 3 kali
- d. >3 kali

8. Apa tujuan anda berkunjung?

- a. Ingin mempelajari budaya
- b. Penelitian
- c. Mencari spot foto
- d. Rekreasi

e. Lainnya,

9. Aktivitas apa yang anda lakukan di Museum Sonobudoyo?

- a. Berfoto ria
- b. Menonton film
- c. Membaca keterangan setiap benda yang dipajang
- d. Mencari tempat beristirahat
- e. Lainnya,

TERIMA KASIH BANYAK KARENA
SUDAH MEMBANTU MENJAWAB ☺

Kuesioner Penelitian

No :

Hari/Tanggal : Sabtu 24 Oktober

Nama : Fiza

A. Karakter Geografis

1. Dari manakah asal anda?

- a. DIY
- b. Luar DIY, Dul
Provinsi.....Jawa Timur
Kota.....
- c. Luar Negri,
Negara.....

B. Karakter Demografis

1. Apa jenis kelamin anda?

- a. Laki-Laki
- b. Perempuan

2. Berapa usia anda saat ini?

- a. <20 tahun
- b. 21-30 tahun
- c. 31-40 tahun
- d. >40 tahun

3. Apa status anda saat ini?

- a. Belum menikah
- b. Sudah Menikah

4. Apakah pekerjaan anda saat ini?

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Wiraswasta
- c. PNS
- d. Karyawan Swasta
- e. Lain-lain

5. Berapa pendapatan perbulan anda?

- a. Belum berpenghasilan
- b. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
- c. Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
- d. >Rp.3.000.000

C. Karakter Psikografis

1. Darimanakah anda memperoleh informasi tentang Museum Sonobudoyo?

- a. Teman
- b. Majalah/Brosur
- c. Televisi
- d. Internet
- e. Biro Perjalanan Wisata

2. Siapa yang mengatur jadwal anda berkunjung?

- a. Sendiri
- b. Biro Perjalanan Wisata

3. Bersama siapa saja anda berkunjung?

- a. Sendiri
- b. Rombongan Wisata
- c. Keluarga
- d. Berpasangan

4. Apakah anda menggunakan jasa pemandu untuk menemani anda selama berada di Museum Sonobudoyo?

- a. Ya
- b. Tidak

5. Kendaraan apa yang anda gunakan untuk menuju Museum Sonobudoyo?

- a. Kendaraan umum
- b. Bus/Travel
- c. Sepeda motor
- d. Mobil
- e. Jalan kaki

6. Berapa lama waktu yang anda habiskan dalam kunjungan ke Museum Sonobudoyo?

- a. <30 menit
- b. 30 menit - 1jam
- c. 1 - 2 jam

d. >2 jam

7. Berapa kali anda berkunjung ke Museum Sonobudoyo?

- a. Baru pertama kali
- b. 2 kali
- c. 3 kali
- d. >3 kali

8. Apa tujuan anda berkunjung?

- a. Ingin mempelajari budaya
- b. Penelitian
- c. Mencari spot foto
- d. Rekreasi

e. Lainnya,

9. Aktivitas apa yang anda lakukan di Museum Sonobudoyo?

- a. Berfoto ria
- b. Menonton film
- c. Membaca keterangan setiap benda yang dipajang
- d. Mencari tempat beristirahat
- e. Lainnya,

TERIMA KASIH BANYAK KARENA
SUDAH MEMBANTU MENJAWAB 😊

Kuesioner Penelitian

No :

Hari/Tanggal : 22 - 10 - 2020

Nama : Ghea Nameera

A. Karakter Geografis

1. Dari manakah asal anda?

a. DIY

b. Luar DIY,

Provinsi.....

Kota..... Jakarta

c. Luar Negri,

Negara.....

B. Karakter Demografis

1. Apa jenis kelamin anda?

a. Laki-Laki

b. Perempuan

2. Berapa usia anda saat ini?

a. <20 tahun

b. 21-30 tahun

c. 31-40 tahun

d. >40 tahun

3. Apa status anda saat ini?

a. Belum menikah

b. Sudah Menikah

4. Apakah pekerjaan anda saat ini?

a. Pelajar/Mahasiswa

b. Wiraswasta

c. PNS

d. Karyawan Swasta

e. Lain-lain

5. Berapa pendapatan perbulan anda?

a. Belum berpenghasilan

b. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000

c. Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000

d. >Rp.3.000.000

C. Karakter Psikografis

1. Darimanakah anda memperoleh informasi tentang Museum Sonobudoyo?

a. Teman

b. Majalah/Brosur

c. Televisi

d. Internet

e. Biro Perjalanan Wisata

2. Siapa yang mengatur jadwal anda berkunjung?

a. Sendiri

b. Biro Perjalanan Wisata

3. Bersama siapa saja anda berkunjung?

a. Sendiri

b. Rombongan Wisata

c. Keluarga

d. Berpasangan

4. Apakah anda menggunakan jasa pemandu untuk menemani anda selama berada di Museum Sonobudoyo?

a. Ya

b. Tidak

5. Kendaraan apa yang anda gunakan untuk menuju Museum Sonobudoyo?

- a. Kendaraan umum
- b. Bus/Travel
- c. Sepeda motor
- d. Mobil
- e. Jalan kaki

6. Berapa lama waktu yang anda habiskan dalam kunjungan ke Museum Sonobudoyo?

- a. <30 menit
- b. 30 menit - 1jam
- c. 1 - 2 jam

d. >2 jam

7. Berapa kali anda berkunjung ke Museum Sonobudoyo?

- a. Baru pertama kali
- b. 2 kali
- c. 3 kali
- d. >3 kali

8. Apa tujuan anda berkunjung?

- a. Ingin mempelajari budaya
- b. Penelitian
- c. Mencari spot foto
- d. Rekreasi

e. Lainnya,

9. Aktivitas apa yang anda lakukan di Museum Sonobudoyo?

- a. Berfoto ria
- b. Menonton film
- c. Membaca keterangan setiap benda yang dipajang
- d. Mencari tempat beristirahat
- e. Lainnya,

TERIMA KASIH BANYAK KARENA
SUDAH MEMBANTU MENJAWAB ☺

Kuesioner Penelitian

No :
Hari/Tanggal : Sabtu, 17 October 2020
Nama : Betty Kusumaningrum

A. Karakter Geografis

1. Dari manakah asal anda?

- a. DIY
~~DIY~~ Luar DIY, **JAWA TENGAH**
Provinsi.....
Kota...**WONOGIRI**.....
c. Luar Negri,
Negara.....

B. Karakter Demografis

1. Apa jenis kelamin anda?

- a. Laki-Laki
b. Perempuan

2. Berapa usia anda saat ini?

- a. <20 tahun**
b. 21-30 tahun
c. 31-40 tahun
d. >40 tahun

3. Apa status anda saat ini?

- a. Belum menikah**
b. Sudah Menikah

4. Apakah pekerjaan anda saat ini?

- a. Pelajar/Mahasiswa**
b. Wiraswasta
c. PNS
d. Karyawan Swasta
e. Lain-lain

5. Berapa pendapatan perbulan anda?

- a. Belum berpenghasilan**
b. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
c. Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
d. >Rp.3.000.000

C. Karakter Psikografis

1. Darimanakah anda memperoleh informasi tentang Museum Sonobudoyo?

- a. Teman
b. Majalah/Brosur
c. Televisi
d. Internet
e. Biro Perjalanan Wisata

2. Siapa yang mengatur jadwal anda berkunjung?

- a. Sendiri**
b. Biro Perjalanan Wisata

3. Bersama siapa saja anda berkunjung?

- a. Sendiri
b. Rombongan Wisata
c. Keluarga
d. Berpasangan

4. Apakah anda menggunakan jasa pemandu untuk menemani anda selama berada di Museum Sonobudoyo?

- a. Ya
b. Tidak

5. Kendaraan apa yang anda gunakan untuk menuju Museum Sonobudoyo?
- Kendaraan umum
 - Bus/Travel
 - Sepeda motor
 - Mobil
 - Jalan kaki
6. Berapa lama waktu yang anda habiskan dalam kunjungan ke Museum Sonobudoyo?
- <30 menit
 - 30 menit - 1jam
 - 1 - 2 jam
 - >2 jam
7. Berapa kali anda berkunjung ke Museum Sonobudoyo?
- Baru pertama kali
 - 2 kali
 - 3 kali
 - >3 kali
8. Apa tujuan anda berkunjung?
- Ingin mempelajari budaya
 - Penelitian
 - Mencari spot foto
 - Rekreasi
9. Aktivitas apa yang anda lakukan di Museum Sonobudoyo?
- Berfoto ria
 - Menonton film
 - Membaca keterangan setiap benda yang dipajang
 - Mencari tempat beristirahat
 - Lainnya,
- e. Lainnya,

TERIMA KASIH BANYAK KARENA
SUDAH MEMBANTU MENJAWAB ☺

LEMBAR Bimbingan



NAMA MAHASISWA : Satrio Waskito
 NO. MAHASISWA : 5201101010
 JUDUL PENELITIAN : Analisis Sementeral Pake Wisatawan
 Di Museum Teknologi dan Impresifika
 teknologi strategi pemastikan
 NAMA PEMBIMBING I : Dr. Sintia M M
 NAMA PEMBIMBING II : Arif Dwi Suputra, S.S, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	7/10/20	Yonil wawancara	
		Ortelaskan	
		kapan? dengan	
		siapa? 18/3 apr? the	
		kegimpulan	
		silvaat per	
		portret menggambar	
		70 lensa subitlat	
		Alphus De	
	11/10/20	keampalan di	
		perbendah	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	11/10/20	Pas II	
		publikasi vrbk.	
		pendataan	
		Pas IV	
		probabilitas penduan	
		sim 2008 Aloud	
		positif 2010	
	2/11/20	itinerary with buku	
		Wawancara	
		kegiatan 2000	
		kegiatan di buku	
		1.5000 komputer	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Satriyo Waskito
 NO. MAHASISWA : 512200095
 JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Santosa, M.M

NAMA PEMBIMBING II : Arif Dwi Saputra, S.S, M.M

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		Latihan belah ketupat	li
		Lanjutan dari materi	
		Prinsipnya	
		R. penerapan	li
		terapan	
		pelajaran	
		Pg Rone & Pp	li
		to just	
		implikasi penerapan	li
		pendulu pns	
		renegolis pns	
		Aspek pns	
		lainnya ditunjukkan	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		perlu betul tulis	li
		king	
		kegiatan pns	li
		1-23 bly	
		cuplik D'ian non	li
		mel-	
		perbaikan	
		olek per pns	li
		melus 29 2019	li

