

**STRATEGI PEMASARAN AGROWISATA KEBUN BUAH MANGUNAN
DLINGO BANTUL DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN**

SKRIPSI



**Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata**

Oleh

Silverius Arlinda Widi Tamela

NIM: 516100586

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA
2020**

**STRATEGI PEMASARAN AGROWISATA KEBUN BUAH MANGUNAN
DLINGO BANTUL DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN**

STRATEGI PEMASARAN AGROWISATA KEBUN BUAH MANGUNAN
DLINGO BANTUL DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN



Oleh

Silverius Arlinda Widi Tamela

NIM: 516100586

Telah disetujui oleh

Pembimbing I

Drs. Budi Hermawan, M.M.

NIDN 0523026601

Pembimbing II

Yudi Setiaji, S.H., M.M.

NIDN 0508066401

Mengetahui

Ketua Jurusan

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.

NIDN 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

BERITA ACARA UJIAN
STRATEGI PEMASARAN AGROWISATA KEBUN BUAH MANGUNAN
DLINGO BANTUL DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN

SKRIPSI

Oleh:

Silverius Arlinda Widi Tamela


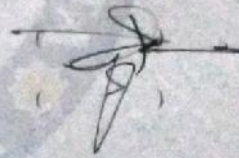
NIM: 516100586

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan Lulus

Pada Tanggal: 23 Juli 2020

TIM PENGUJI

Penguji Utama	<u>Nikasius Jonet Sinangoyo, Sos., M.Si</u> NIDN. 0518117401	()
Pembimbing I	<u>Drs. Budi Hermawan, M.M</u> NIDN. 0523026601	()
Pembimbing II	<u>Yudi Setiaji, S.H., M.M</u> NIDN. 0508066401	()

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

()
Drs. Prihanto, MM
NIDN. 0526125901

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SILVERIUS ARLINDA WIDI TAMELA

NIM 516100586

Program Studi : Pariwisata

Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN AGROWISATA KEBUN
BUAH MANGUNAN DLINGO BANTUL DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kerserjanaan di Suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Juli 2020

Silverius Arlin

NIM. 516100586

HALAMAN MOTTO

**Setiap individu harus ber eksperimen dan menderita sebelum dia sampai
dengan apa yang dia temukan sebagai benar dan baik**

~ Friedrich Nietzsche

**Satu-satunya kebijaksanaan sejati adalah mengetahui bahwa anda tidak
mengetahui apa-apa**

~ Socrates

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sujud syukur saya persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas Karunia-Nya saya bisa menjadi pribadi memiliki daya berpikir, berilmu, beriman, dan sabar. Semoga keberhasilan ini menjadi salah satu langkah awal untuk masa depan saya dalam meraih cita-cita saya kelak.

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk:

1. Ayah dan Ibu saya, terimakasih juga untuk limpahan doa yang tidak berkesudahan serta segala hal yang ibu telah lakukan semua yang terbaik untuk saya.
2. Bapak Y. Arybowo selaku Kasi Pengolahan dan Pemasaran Dinas Pertanian Pangan Kelautan dan Perikanan Kabupaten Bantul yang telah mengijinkan saya untuk melakukan penelitian di Kebun Buah Mangunan.
3. Ucapan terimakasih saya persembahkan kepada seluruh teman-teman saya di Jurusan Pariwisata angkatan 2016, terutama Pariwisata A 2016.
4. Terimakasih juga untuk semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Saya menyadari bahwa hasil karyasaya ini jauh dari kata sempurna, tetapi saya berharap isi didalamnya tetap bermanfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi para pembaca

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat karunia-Nya berupa kesehatan dan kesempatan serta jalan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar keserjanaan di jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Skripsi ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan di Agrowisata Kebun Buah Mangunan Bantul Yogyakarta, yang dilaksanakan mulai pada tanggal 17 maret sampai dengan tanggal 16 april 2020.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihakpihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan proposal, pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi sehingga pelaksanaan dan penyusunan dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Adapun pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Bapak Drs. Budi Hermawan, M.M selaku Pembimbing I dan yang telah memberikan pengarahan dan saran yang berharga bagi saya
2. Yudi Setiaji, S.H, M.M selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan dalam penulisan skripsi ini.
3. Nikasius Jonet Sinangjoyo, Sos., M.Si selaku dosen penguji yang telah berkenan untuk menguji isi skripsi ini.

4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S, M.M selaku Ketua Jurusan Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta.
5. Bapak Drs. Prihatno, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
6. Bapak Y Arybowo selaku Kasi Pengolahan dan Pemasaran Dinas Pertanian Pangan Kelautan dan Perikanan Kebun Buah Mangunan yang telah memberikan izin dan membantu dalam penelitian ini.
7. Ibu Ruji selaku Pengelola objek wisata Kebun Buah Mangunan, yang telah membantu dalam penelitian ini.

Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan masukan sangat penulis harapkan. Semoga isi Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 23 juli 2020

Silverius arlin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
BERITA ACARA UJIAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	
1. Strategi	
a. Pengertian.....	6
b. Konsep Strategi	6

c. Tipe-Tipe Strategi	7
2. Perencanaan Strategi	
a. Pengertian.....	8
b. Perumusan Strategi.....	9
3. Strategi Pemasaran	10
4. Bauran Pemasaran	11
5. Pemasaran Pariwisata.....	13
6. Pariwisata	14
7. Agrowisata	15
B. Kerangka Pemikiran	20
C. Penelitian Terdahulu	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Desain Penelitian.....	23
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
C. Teknik Cuplikan.....	24
D. Sumber Data.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Keabsahan Data.....	27
G. Metode Analisis Data	29
H. Alur Penelitian	36
I. Jadwal Penelitian.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Agrowisata Kebun Buah Mangunan	
1. Sejarah Singkat.....	40
2. Kondisi Eksisting Kebun Buah Mangunan	41
3. Kondisi Eksisting Fasilitas	41
B. Marketing Mix Agrowisata Kebun Buah Mangunan	
C. Identifikasi Faktor Kunci Kekuatan, Kelemahan Peluang dan Ancaman Pemasaran Agrowisata Kebun Buah Mangunan	

1. Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan	45
--	----

2. Identifikasi Peluang dan Ancaman.....	49
D. Pembahasan	
1. Tahap Input	53
2. Tahap Pencocokan.....	57
3. Alternatif Strategi dengan Matrik SWOT	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kebun Buah Mangunan	3
Tabel 2.1 Tabel Peneliiian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Eksternal Lingkungan Pemasaran.....	30
Tabel 3.2 Penilaian Bobot Eksternal dan Internal	32
Tabel 3.3 Matrik EFAS dan IFAS	32
Tabel 4.1 IFAS Lingkungan Pemasaran	54
Tabel 4.2 EFAS Lingkungan Pemasaran.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Matrik IE Skor Bobot Total IFAS	34
Gambar 4.1 Matrik IE Agrowisata Kebun Buah Mangunan	58
Gambar 4.2 Matrik SWOT Kebun Buah Mangunan	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 3 Daftar Wawancara Penelitian

Lampiran 4 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 6 Lembar Bimbingan Penelitian

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Agrowisata Kebun Buah Mangunan Dlingo Bantul Yogyakarta berdasarkan pada permasalahan yaitu kecenderungan wisatawan yang datang hanya menikmati panorama dan kurang mengenal wisata agro dan sedikitnya wisatawan untuk menikmati usaha agro tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan Kebun Buah Mangunan dalam memasarkan agrowisata serta untuk mengetahui alternatif strategi pemasaran yang bisa diterapkan dalam memasarkan agrowisata. Analisis data dilakukan melalui analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif berupa analisis mengenai lingkungan eksternal dan internal kunci, Responden yang dipilih yaitu Bapak Arybowo selaku Kasi Pengolahan dan Pemasaran Dinas Peranian Pangan Kelautan dan Perikanan dan Ibu Ruji Pengelola Objek Wisata Kebun Buah Mangunan responden tersebut merupakan seseorang yang menangani secara langsung Kebun Buah Mangunan.

Faktor terpenting untuk berhasil dalam pemasaran agrowisata Kebun Buah Mangunan yang menjadi kekuatan adalah “Keragaman kegiatan yang bisa dilakukan di kebun buah mangunan” dengan bobot sebesar 0,297, Sedangkan yang menjadi kelemahan adalah “Kurangnyafasilitas pengamanan permanen di bibir tebing” dengan skor bobot 0,329. faktor peluang terpenting untuk keberhasilan pemasaran agrowisata Kebun Buah Mangunan adalah “Keseriusan Dinas Pertanian Pangan kelautan dan Perikanan” dengan bobot 0,486. Sedangkan ancaman faktor terpenting adalah “Lahan Rawan longsor dan curam di bibir bukit” dengan bobot 0,386. Berdasarkan skor bobot total tersebut diperlihatkan bahwa posisi fungsional pemasaran agrowisata Kebun Buah Mangunan berada pada sel II yaitu *Grow and Build* dengan skor bobot total IFAS 2,60475 dan EFAS 3.3905.

Kata Kunci: Agrowisata Kebun Buah Mangunan, Strategi Pemasaran, Alternatif Strategi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara kepulauan, mulai dari Sabang sampai Merauke dalam setiap jajaran pulau-pulau terdapat beragam potensi wisata. Salah satu keunggulan yang dimiliki oleh Indonesia adalah potensi wisatanya. Indonesia dipenuhi dengan kekayaan budaya, sumber daya alam, adat istiadat, religi, wisata kuliner, musik tradisional, obyek wisata, dan lain sebagainya.

Pariwisata mempunyai banyak manfaat bagi masyarakat bahkan bagi Negara sekalipun, manfaat pariwisata dapat dilihat dari berbagai aspek/segi yaitu manfaat pariwisata dari segi ekonomi, sosial budaya, lingkungan hidup, nilai pergaulan dan ilmu pengetahuan, serta peluang dan kesempatan kerja seperti halnya di kota Yogyakarta.

Kota Yogyakarta memiliki potensi sumber daya wisata yang besar dan beragam. Berbagai kekayaan sejarah, budaya, alam, dan lainnya tersebar di kabupaten/kota di provinsi ini. Banyak daya tarik wisata yang telah dikembangkan dan diperkenalkan kepada wisatawan nusantara maupun mancanegara, baik di daratan maupun di wilayah perairan yang luas. Sumber daya pariwisata yang dimiliki Yogyakarta diantaranya tersebar di daerah Bantul.

Bantul merupakan salah satu Kabupaten yang terdapat di Yogyakarta yang sangat terkenal dengan beragam kerajinan, kesenian, dan alam yang indah. Bantul mempunyai banyak potensi wisata yang semestinya bisa dikembangkan. Salah satu tempat wisata yang ada di kabupaten Bantul adalah Desa Agrowisata Mangunan atau sering disebut Kebun Buah Mangunan. Kebun Buah Mangunan terletak di Desa Mangunan, Kecamatan Dlingo, Kabupaten Bantul, dengan luas sebesar 23,4 hektar. Kebun Buah Mangunan ini di buka menjadi tempat wisata semenjak tahun 2009, karena pada tahun itu, pohon-pohon buah sedang berbuah.

Kebun Buah Mangunan mempunyai potensi yang terbilang edukatif, yaitu memanfaatkan usaha agro (pertanian) sebagai objek wisata tidak hanya itu kebun buah mangunan juga mempunyai potensi panorama pemandangan yang menjadi daya tarik unggulan bagi wisatawan terlebih. Dari hasil wawancara dan pengamatan yang dilakukan oleh penulis, spot foto di bukit mangunan sudah menjadi area yang sangat diminati bagi wisatawan bahkan sebagian besar para wisatawan lebih tertarik dengan bukit mangunan tersebut daripada usaha agro perkebunan yang ada, hal tersebut dapat mengakibatkan sedikitnya pengunjung yang datang menikmati kebun buah dan tidak adanya kontribusi langsung untuk membeli produk buah untuk memajukan sektor perkebunan.

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kebun Buah Mangunan.

No	Bulan	Jumlah Kunjungan Wisatawan			
		2015	2016	2017	2018
1	Januari	18.845	33.870	31.000	33.587
2	Febuari	20.845	32.499	13.400	27.005
3	Maret	20.594	26.090	16.000	18.227
4	April	16.184	19.100	21.200	16.961
5	Mei	21.075	30.700	23.100	20.961
6	Juni	19.249	19.200	3.800	44.350
7	Juli	22.394	53.000	20.100	30.020
8	Agustus	21.296	31.200	9.400	21.450
9	September	17.899	28.300	10.800	20.050
10	Oktober	15.694	28.800	11.300	16.101
11	November	16.538	26.200	6.700	21.924
12	Desember	19.341	67.800	20.200	45.618
Total		230.004	396.759	187.000	316.254

Sumber: Buku Statistik Kepariwisataaan DIY tahun 2015-2018

Dari tabel di atas dapat diketahui pada tahun 2016 Kebun Buah Mangunan mengalami peningkatan 166.755 wisatawan dari tahun sebelumnya yaitu tahun 2015, jumlah kunjungan tersebut dilihat lebih banyak dibanding peningkatan dari tahun 2017 ke 2018 yaitu 129.254 wisatawan. penurunan jumlah kunjungan wisatawan tersebut membuat kebun buah mangunan harus mampu bersaing dengan destinasi objek

wisata sejenis dan memaksimalkan pemasaran produk agrowisata yang menjadikan ciri khas kebun buah mangunan dan pembeda dari objek wisata alam lainnya. Dari pembahasan tersebut tersebut memunculkan alasan bagi penulis untuk mengambil judul STRATEGI PEMASARAN AGROWISATA KEBUN BUAH MANGUNAN DLINGO BANTUL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN.

B. Fokus Masalah

Dari latar belakang di atas, maka Fokus Penelitian ini yaitu untuk mengetahui Bagaimana strategi pemasaran yang sudah dilakukan oleh pengelola Kebun Buah Mangunan dalam memasarkan kegiatan agrowisata dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan Pengelola kebun buah mangunan dalam memasarkan kegiatan agrowisata
2. Untuk mengetahui bagaimana alternatif strategi pemasaran yang bisa diterapkan di Kebun buah mangunan dalam memasarkan kegiatan agrowisata.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah terbagai menjadi tiga manfaat antara lain :

1. Bagi Pengelola

Dapat digunakan sebagai sumbangan pemikiran bagi pengelola dan sebagai bahan referensi atau masukan dalam menerapkan strategi pemasaran agrowisata.

2. Bagi Lembaga STP AMPTA Yogyakarta

Dapat memberikan serta menambah pengetahuan baru mengenai lingkup pariwisata yang luas diantaranya adalah agrowisata Kebun Buah Mangunan

3. Bagi Penulis

Sebagai bahan informasi dan literatur bagi penulis serta sebagaisarana untuk mempelajari, mengaplikasikan, meningkatkan kompetensi ilmu pengetahuan yang dipelajari saat perkuliahan.