

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

Fungsional agrowisata Kebun Buah Mangunan berada di sel II pada matrik IE yaitu pada posisi tumbuh dan berkembang dengan skor IFAS EFAS yaitu 2,60475 dan 3,3905 dari hasil perhiungan skor pada matrik IE memunculkan 10 alternatif strategi yang dapat diterapkan yaitu:

1. Produk olahan buah yang dapat dipasarkan untuk pihak akomodasi dan resto setempat.
2. Lokasi yang startegis jalur wisatawan yang potensial untuk dijadikan alternative bagi wisatawan agar membuat lama tinggal
3. Memanfaatkan kreatifitas anak muda dalam mempromosikan Kebun Buah Mangunan dalam bentuk kaya film pendek yang merepresentasikan kebun buah mangunan
4. Meningkatkan inovasi produk olahan yang tahan lama seperti cinderamata dan oleh-oleh
5. Konservasi Lingkungan berupa penanaman pohon yang menyerap air agar menghindari ancaman lahan rawan longsor di bibir tebing saat curah hujan tinggi

6. Mengoptimalkan aktivitas promosi dengan meningkatkan intensitas pengiriman brosur-brosur ke sekolah-sekolah target pasar terutama menjelang liburan sekolah
7. Menjalin kerja biro perjalanan terkait pelatihan “*guiding*”
8. Bekerja sama dengan Pihak Universitas terkait Pembuatan Paket Wisata
9. Mengoptimalkan dan mengedepankan usaha agro seperti contoh wisatawan dilibatkan dalam kegiatan bercocok tanam
10. Penambahan fasilitas pengaman pagar yang tinggi dan permanen di bibir tebing.

## **B. Saran**

Saran yang dapat diberikan adalah menambah fasilitas pengaman permanen hal ini sangat dibutuhkan melihat kondisi bibir bukit yang curam dan awan longsir saat musim hujan demi keselamatan wisatawan lalu mengoptimalkan produk hasil pekebunan yang bisa dikelola dan dipasarkan. Dari hasil kajian ini penulis berharap Peneliti selanjutnya bisa lebih mendalam meneliti lingkungan pemasaran terutama dalam lingkup Agrowisata. .

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: Medpres
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2006. *Marketing Management. 14th ed.* New Jersey : Pearson Edition.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia
- \_\_\_\_\_ . 2005. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Elex Media Computindo
- . 2015. *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

### B. Skripsi dan Jurnal

- Desna Kurniati.2015.”*Potensi Pengembangan Agrowisata Sebagai Kawasan Eduwisata Lokal Di Agrowisata Cilangkap Jakarta Timur.*” Skripsi S1 Prodi Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Negri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hardiana Fujiadisti Papatungan Zetly E. Tamod Diane D. Pioh.2017.”Strategi Pengelolaan Agrowisata Kebun Kopi Di Desa Purworejo Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Timur.” Volume 13 Nomor 3 (<https://bit.ly/2GvWxVD> Diakses pada tanggal27 januari 2020)
- Ignaz Christian Simanjuntak. 2010. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Kebun Tanaman Obat Karyasari Kecamatan Leuwiliang Kabupaten Bogor.” Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

Indah Arum Ganestyani, Jamhari, Masyhuri. 2019. “*The Strategy Of Improving Agritourism Service At Setiya Aji Flower Farm By Using Ipa-Kano Approach*”. Universitas Gadjah Mada. Volume 17 No 2 (<https://bit.ly/38okrPm> Diakses pada tanggal 12 febuari 2020)

Perdaus.2016.” *Strategi Pemasaran Agrowisata PT Madubaru PG-PS Madukismo Bantul.*” Skripsi S1 Prodi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Roberta Sonnio. 2004. “*For a ‘Piece of Bread’? Intepreting Sustainable Dvelopment ThroughAgritourism in Southern Tuscany.*” *Sosiologia Ruralis* Volume 44. (<https://bit.ly/22SGmveP> Diakses pada tanggal 12 febuari 2020)

### **C. Peraturan Pemerintah**

*Undang – Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan.*

### **D. Internet**


Biuso, Emily. 2007. “*Down on The Farm With Your Sleeves Rolled Up* “. New York Times. (<https://bit.ly/2SBrCwO> Diakses pada tanggal 12 Febuari 2020)

Robert Lamb. 2008. “*How Agritourism Works*”. (<https://bit.ly/2tSSekr>Diakses pada tanggal 14 febuari 2020)

Sznajder, M. Przebórska, L. Scrimgeour, F.2009. “*Agritourism*”. (<https://bit.ly/37sEKtj>Diakses pada tanggal 14 febuari 2020)

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian



**YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 489115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.com

Nomor : 1124/Q.AMPTA/III/2020  
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 10 Maret 2020

Kepada Yth.  
Dinas Pertanian Pangan Kelautan dan Perikanan  
Kabupaten Bantul  
Komplek II Perkantoran Pemkab Bantul  
Jl. Lingkar Timur, Manding Bantul 55714

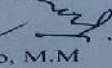
Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Kebun Buah Mangunan terhitung mulai tanggal 17 Maret 2020 sampai dengan tanggal 16 April 2020, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata I Pariwisata :

Nama Mahasiswa	: Silverius Arlinda Widi Tamela
No Mahasiswa	: 516100586
Semester	: VIII(delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :  
**“STRATEGI PEMASARAN AGROWISATA KEBUN BUAH MANGUNAN DLINGO BANTUL YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN”** Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih

  
Drs. Prihatno, M.M.

Tembusan:  
-File

Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian

**TANDA TERIMA**

Nama : mhs STAA yle

Tanggal : 17 - 3 - 2012

Isi : permohonan peneliti  
di : 1/4 SilvaniusAWT.  
17/3 - 16 April 2012

Kode Surat : 070 / 350

Penerima  
*[Signature]*  
*[Signature]*

**Dinas Pertanian Pangan Kelautan dan Perikanan  
Kabupaten Bantul**  
Komplek Pemda II Manding Trirenggo Bantul  
Telpn. (0274) 6460236 Faks. (0274) 6460182  
Email : [dppkp@bantulkab.go.id](mailto:dppkp@bantulkab.go.id)

*TPH Bunt*

### **Lampiran 3. Daftar Wawancara Penelitian**

Identitas Responden

Hari/Tanggal, Jam :

Nama :

Jabatan :

Dinas Pertanian Pangan Kelautan dan Perikanan Kabupaten Bantul

1. Dilihat dari Faktor Internal Perusahaan :
  - a. Produk apa saja yang ditawarkan oleh Kebun Buah Mangunan ?
  - b. Apa yang menjadi kelebihan Produk Kebun Buah Mangunan ?
  - c. Media apa yang dipakai Dinas Pertanian dan Kehutanan dalam Kegiatan Pemasaran Kebun Buah Mangunan ?
  - d. Apa yang menjadi dasar penetapan Harga/biaya tiket masuk ?
  - e. Bagaimana Fasilitas yang disediakan oleh Kebun Buah Mangunan apakah sudah memadai ? apakah pihak Dinas rutin memonitoring kondisi fasilitas yang ada ?
  - f. Bagaimana dengan Kualitas SDM di Kebun Buah Mangunan ?
  - g. Apakah Pihak Dinas memberikan pelatihan mengenai Agrowisata kepada karyawan Kebun Buah ?
  - h. Wisatawan yang datang (individu/berkelompok) ?
  - i. Jenis kegiatan apa saja yang ditawarkan oleh Kebun Buah Mangunan ?
  - j. Hambatan apa saja yang dihadapi pihak Dinas saat memasarkan produk Kebun Buah Mangunan ?

## 2. Dilihat dari Faktor Eksternal Perusahaan

- a. Adakah kerja sama Dinas Pertanian Pangan Kelautan dan Perikanan Kabupaten Bantul dengan media dalam memasarkan Kebun Buah Mangunan ?
- b. Bagaimana dengan objek wisata pesaing sejenis di sekitaran Kabupaten Bantul ?
- c. Bagaimana tingkat kunjungan wisatawan saat curah hujan tinggi ?
- d. Dengan berkembangnya teknologi saat ini apakah Kebun Buah Mangunan dapat beradaptasi dengan perkembangan teknologi tersebut ?
- e. Apakah Kondisi Ekosistem mempengaruhi produk yang ditawarkan, seperti contoh saat kebun tidak berbuah atau hama tanaman ?
- f. Adakah akomodasi (hotel, wisma, guesthouse) disekitar objek wisata Kebun Buah Mangunan ? jika ada apakah penginapan tersebut dapat menunjang fasilitas bagi wisatawan ?
- g. Bagaimana dengan produk olahan pertanian/perkebunan apakah dapat menjadi peluang untuk dipasarkan ke pihak akomodasi / resto sekitar mangunan ?
- h. Upaya apa yang dilakukan pihak Dinas dalam membantu memasarkan produk Kebun Buah Mangunan ke pihak akomodasi ataupun resto sekitar Mangunan ?
- i. Dengan berkembangnya *trend* pemasaran melalui media sosial apakah wisatawan mempunyai potensi dalam membantu promosi Agrowisata Kebun Buah Mangunan ?



- j. Apakah Agrowisata Kebun Buah Mangunan melakukan kerja sama dengan Perguruan Tinggi untuk membantu dalam pengembangan kawasan Agrowisata ?

### **Pengelola Objek Wisata Kebun Buah Mangunan**

Identitas Responden

Hari/Tanggal, Jam :

Nama :

Jabatan :

1. Dilihat dari Faktor Internal Perusahaan :
  - a. Produk apa saja yang ditawarkan oleh Kebun Buah Mangunan ?
  - b. Apa yang menjadi kelebihan Produk Kebun Buah Mangunan ?
  - c. Bagaimana Efektifitas Promosi di Kebun Buah Mangunan ?
  - d. Media apa yang dipakai dalam Kegiatan Pemasaran ?
  - e. Apa yang menjadi dasar penetapan Harga/biaya tiket masuk ?
  - f. Bagaimana Fasilitas yang disediakan oleh Kebun Buah Mangunan apakah sudah memadai ?
  - g. Apakah Lokasi mudah diakses ?
  - h. Wisatawan yang datang (individu/berkelompok) ?
  - i. Jenis kegiatan apa saja yang ditawarkan oleh Kebun Buah Mangunan ?
  - j. Hambatan apa saja yang dihadapi saat memasarkan produk Kebun Buah Mangunan ?
2. Dilihat dari Faktor Eksternal Perusahaan

- a. Adakah kerja sama dengan media dalam memasarkan Kebun Buah Mangunan ?
- b. Bagaimana dengan objek wisata pesaing sejenis di sekitaran Kabupaten Bantul ?
- c. Bagaimana tingkat kunjungan wisatawan saat curah hujan tinggi ?
- d. Dengan berkembangnya teknologi saat ini apakah Kebun Buah Mangunan dapat beradaptasi dengan perkembangan teknologi tersebut ?
- e. Apakah Kondisi Ekosistem mempengaruhi produk yang ditawarkan, seperti contoh saat kebun tidak berbuah atau hama tanaman ?
- f. Adakah akomodasi (hotel, wisma, guesthouse) disekitar objek wisata Kebun Buah Mangunan ? jika ada apakah penginapan tersebut dapat menunjang fasilitas untuk wisatawan ?
- g. Bagaimana dengan produk olahan pertanian/perkebunan apakah dapat menjadi peluang untuk dipasarkan ke pihak akomodasi / resto sekitar mangunan ?
- h. Dengan berkembangnya *trend* pemasaran melalui media sosial apakah wisatawan mempunyai potensi dalam membantu promosi Agrowisata Kebun Buah Mangunan ?
- i. Apakah Agrowisata Kebun Buah Mangunan melakukan kerja sama dengan Perguruan Tinggi untuk membantu dalam pengembangan kawasan Agrowisata ?
- j. Bagaimana upaya pengelola dalam memasarkan Kebun Buah Mangunan apakah sejauh ini sudah maksimal ?

#### Lampiran 4. Kuisisioner Penelitian

Isilah secara obyektif dengan memberi tanda ✓ pada kolom skor dan gunakan skala penilaian angka (4-1) berikut ini untuk menjawab setiap pertanyaan :

Sangat setuju	4
Setuju	3
Tidak setuju	2
Sangat tidak setuju	1

#### Responden 1: Bapak Y. Arybowo (Kasi Pengolahan &Pemasaran Dinas Pertanian Pangan Kelautan dan Perikanan Kabupaten Bantul)

No.	Eksternal	Rating			
		4	3	2	1
	<b>Peluang</b>				
1	Banyak penginapan dan resto sekitar mangunan	✓			
2	Adanya Universitas yang melakukan riset dan membantu dalam mengembangkan Kebun Buah Mangunan	✓			
3	Banyaknya peliputan dari media stasiun televisi dan media masa		✓		
4	Keseriusan Pihak Dinas Pertanian Pangan kelautan dan Perikanan dalam membantu mengembangkan dan mempromosikan Kebun Buah Mangunan	✓			
5	Banyaknya pengguna media sosial yang turut membantu dalam mempromosikan Kebun Buah Mangunan	✓			
	<b>Ancaman</b>	4	3	2	1
6	Objek wisata berkonsep alam membuat jumlah kunjungan wisatawan menurun saat musim hujan		✓		
7	Banyaknya objek wisata non agrowisata yang menyuguhkan unsur pendidikan			✓	
8	Kondisi cuaca yang tidak menentu menghambat dalam proses pembibitan buah		✓		
9	Serangan hama tanaman		✓		
10	Lahan Rawan longsor	✓			

No	Internal	Rating			
		4	3	2	1
	<b>Kekuatan</b>				
1	Keragaman aneka buah yang dikelola			√	
2	Lokasi yang strategis jalur wisatawan			√	
3	Sebagai sarana Konservasi lingkungan		√		
4	Sebagai sarana edukasi bagi wisatawan tentang Agrowisata		√		
5	Keragaman kegiatan yang ada di kebun buah mangunan		√		
	<b>Kelemahan</b>	4	3	2	1
1	Belum adanya paket wisata petik buah		√		
2	Kurangnya fasilitas pengamanan permanen di bibir tebing	√			
3	Kurangnya tenaga ahli Tour guide			√	
4	Kecenderungan Kebun Buah mangunan hanya lebih menjual pada panorama			√	
5	Fasilitas umum yang kurang memadai seperti : Toilet, mushola dan fasilitas greenhouse yang kurang terawat		√		

### Responden 2: Ibu Ruji (Pengelola Kebun Buah Mangunan)

No.	Eksternal	Rating			
		4	3	2	1
	<b>Peluang</b>				
1	Banyak penginapan dan resto sekitar mangunan	√			
2	Adanya Universitas yang melakukan riset dan membantu dalam mengembangkan Kebun Buah Mangunan	√			
3	Banyaknya peliputan dari media stasiun televisi dan media masa		√		
4	Keseriusan Pihak Dinas Pertanian Pangan kelautan dan Perikanan dalam membantu mengembangkan dan mempromosikan Kebun Buah Mangunan		√		
5	Banyaknya pengguna media sosial yang turut membantu dalam mempromosikan Kebun Buah Mangunan		√		
	<b>Ancaman</b>	4	3	2	1
6	Objek wisata berkonsep alam membuat jumlah kunjungan wisatawan menurun saat musim hujan		√		
7	Banyaknya objek wisata non agrowisata yang menyuguhkan unsur pendidikan		√		
8	Kondisi cuaca yang tidak menentu menghambat dalam proses pembibitan buah		√		
9	Serangan hama tanaman		√		
10	Lahan Rawan longsor	√			

No	Internal	Rating			
		4	3	2	1
	<b>Kekuatan</b>				
1	Keragaman aneka buah yang dikelola			√	
2	Lokasi yang strategis jalur wisatawan			√	
3	Sebagai sarana Konservasi lingkungan			√	
4	Sebagai sarana edukasi bagi wisatawan tentang Agrowisata		√		
5	Keragaman kegiatan yang ada di kebun buah mangunan		√		
No	<b>Kelemahan</b>	4	3	2	1
1	Belum adanya paket wisata petik buah		√		
2	Kurangnya fasilitas pengamanan permanen di bibir tebing		√		
3	Kurangnya tenaga ahli Tour guide	√			
4	Kecenderungan Kebun Buah mangunan hanya lebih menjual pada panorama	√			
5	Fasilitas umum yang kurang memadai seperti : Toilet, mushola dan fasilitas greenhouse yang kurang terawat		√		



Lampiran 6 Bimbingan Proposal dan Skripsi



NO. MAHASISWA : 516100506  
 JUDUL PENELITIAN : Strategi Pemasaran Agrowisata kebun buah mangrove dalam meningkatkan kunjungan wisatawan

NAMA PEMBIMBING I: BUDI HERMANA

NAMA PEMBIMBING II: YUDI SETIAJI

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	11/2/20	- Cara fill model - Kesimpulan teri - Materi Pemasaran - Referensi Update		1.	11/2/20	- Sistematika - Penulisan - Penulisan no. urut - Letak Belakang - Kutipan - Referensi ditambahkan	
	11/2/20	- Sumber data - - dijabarkan fakta - by informan		2.	12/2/20	- Daftar Gambar dibawah	
	11/2/20	- Daftar Interview - Halaman Referensi - Cara penulisan - Kerangka penulisan		3.	2/3/20	- Halaman Pengantar	

NAMA PEMBIMBING I: \_\_\_\_\_

NAMA PEMBIMBING II: \_\_\_\_\_

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	20/20	- Bergegas ngepan cullika / sampel / kora jembet 30/20 saja ?	J			- Dettan Gambar & Takol hold- tempate	
	21/20	- Interview - Sesuai Bidlat / urip panha	J	4	3/20	Karyawati Aa	J
	23/20	Proposal Ase	J	5	15/20	Ditanyu	J
				6	16/20	Dettan Gambar	J
				7	17/20	Atak Dettan	J





Bimbingan Skripsi Online

Drs. Budi Hermawan M.M

## Skripsi Strategi Pemasaran. silverius arlin 516100586



Inbox



silverius arlin 14 Jul



Budi Hermawan Yesterday

to me



Selamat malam mas....review skripsinya sy lampirkan , mohon di revisi dan sekalian dilengkapi dengan abstrak, daftar isi, daftar tabel. gambar dan lampiran

Pada tanggal Sel, 14 Jul 2020 pukul 19.24 silverius arlin <[silveriusarlin@gmail.com](mailto:silveriusarlin@gmail.com)> menulis:

|

14 Juli via Email

---

Perbaikan hasil sidang  
skripsi. Silverius Arlin/  
516100586 Inbox



silverius arlin 30 Jul



Budi Hermawan 4 days ago  
to me



Selamat malam mas....silahkan langsung dijilid saja  
dan dimintakan tandatangan

Pada tanggal Kam, 30 Jul 2020 pukul 11.08 silverius  
arlin <[silveriusarlin@gmail.com](mailto:silveriusarlin@gmail.com)> menulis:

|

Reply

Reply all

Forward

30 Juli via Email

