

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan, peneliti akan memaparkan beberapa kesimpulan yang dapat diambil dan saran yang didasarkan pada temuan hasil penelitian. Secara umum dari hasil analisis SWOT peneliti menyimpulkan nilai peluang atau *opportunities* mendapatkan hasil yang besar yaitu 2.26 dengan begitu strategi pengembangan objek wisata Sato Loka dapat memanfaatkan peluang yang ada. Adapun strategi pengembangannya dengan memiliki atraksi yang beragam dan adanya peluang dapat dibentuk strategi yang dalam waktu dekat ini dapat dilaksanakan yaitu melakukan kerja sama dengan pengelola objek wisata sekitar dengan membuat paket wisata. Itu juga berguna sebagai sarana promosi objek wisata.

Dari hasil perhitungan pembobotan terhadap faktor internal dan faktor eksternal merupakan nilai yang ditunjukkan pada kuadran SWOT. Nilai sumbu x yang didapat dari faktor internal dan nilai sumbu y yang didapat dari faktor eksternal. Dari hasil perhitungan nilai x yaitu 1.17 dan dari perhitungan nilai y sebesar 1.57. Perhitungan tersebut menunjukkan bahwa nilai x dan y sama-sama berada pada sumbu positif. Sehingga posisi objek wisata Sato Loka berada pada kuadran I pada analisis SWOT. Maka dapat ditarik kesimpulan dari hasil analisis SWOT yang berupa strategi sebagai berikut :

1. Strategi Strengths – Opportunities (SO)
  - a. Melakukan kerja sama dengan pengelola objek wisata sekitar dengan membuat paket wisata.
  - b. Mengajak pemerintah atau pihak swasta untuk membuat event/kegiatan di sekitar objek wisata Sato Loka.
  - c. Membuat kegiatan *outbound* yang lebih menarik dengan memanfaatkan lingkungan alam seperti kegiatan pertualang, penjelajahan alam disertai nilai edukasi.
  - d. Memanfaatkan harga tiket yang murah dengan memberikan kesan dan pengalaman yang menarik, sehingga dapat membuat pengunjung berwisata kembali.
  - e. Melibatkan masyarakat dalam pengelolaan objek wisata.
2. Strategi Weaknesses – Opportunities (WO)
  - a. Melakukan penambahan koleksi satwa yang baru dan unik.
  - b. Membangun relasi atau melakukan kerja sama dengan instansi pemerintah seperti sekolah, dalam rangka melakukan kegiatan *field trip* sebagai sarana promosi.
  - c. Membuat penataan ruang yang jelas dan menarik di objek wisata Sato Loka.
  - d. Memberikan pelatihan SDM/karyawan terkait keamanan dan keselamatan dengan memanfaatkan instansi yang bersangkutan.
  - e. Memanfaatkan lahan yang tidak terpakai dengan membuat atraksi yang baru.

3. Strategi Strengths – Threats (ST)
  - a. Mengoptimalkan potensi yang dimiliki dari keunikan Sato Loka dengan mempertahankannya secara berkelanjutan, guna menghadapi pesaing.
  - b. Pengembangan objek wisata yang ramah lingkungan.
  - c. Melakukan program pemeliharaan alam dan potensi yang ada.
  - d. Memberikan fasilitas pendukung terkait P3K untuk meminimalisir adanya bencana.
4. Strategi Weaknesses – Threats (WT)
  - a. Lebih menonjolkan keunikan dari koleksi satwa yang ditawarkan.
  - b. Lebih gencar melakukan kegiatan promosi terutama di daerah dekat objek wisata.
  - c. Membuat jalur evakuasi saat terjadinya bencana.
  - d. Membuat posko untuk penanganan keselamatan wisatawan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, terdapat beberapa rekomendasi sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan yang akan diambil untuk mengembangkan objek wisata Sato Loka maka peneliti menyampaikan beberapa rekomendasi sebagai berikut :

1. Gencarnya dalam mengadakan kegiatan promosi objek wisata agar masyarakat dalam maupun luar dapat lebih mengetahui tentang objek wisata Sato Loka.
2. Sebaiknya produk hasil olahan dari susu kambing seperti yogurt, puding dan es krim dapat dipasarkan dengan jangkauan yang lebih luas lagi. Sehingga

3. membuat masyarakat yang membeli produk tersebut memiliki rasa keingintahuan terhadap produk, sehingga memiliki niat untuk berkunjung ke objek wisata Sato Loka.
4. Membuat iklan melalui media sosial yang efektif, yang tentunya tidak memakan biaya yang tinggi dan tepat sasaran, karena perkembangan media komunikasi di era digital ini sangat cepat. Misalnya pihak pengelola Sato Loka mengundang Youtuber atau seseorang yang memiliki jumlah followers yang banyak di akun sosial media nya. Kemudian memintanya untuk mempromosikan, sehingga followers nya yang melihat memiliki rasa penasaran dan keinginan untuk mengunjungi Sato Loka.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku :

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan kasus - kasus pilihan*. Yogyakarta:CAPS.
- A.J. Muljadi, 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Bambang Sunaryo. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gava Media
- Barney, Jay. B. 2008. *Management And Competitive Strategi*, Edisi Kedua, Diterjemahkan oleh Andrian Winata, Jakarta: Rineka Cipta.
- Damanik, Janiantan dan Teguh, Frans, 2012. *Manajemen Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Kopel Press.
- Freddy Rangkuti. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- I Gede Pitana dan I Ketut Surya Diarta, 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Kopel Press.
- Kusumaningrum. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Miles dan Huberman. 2014. *Analisis Data Kualitatif*. Penerjemah Tjetjep Rohendi. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Nur'aini, Fajar. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Quadrant.
- Oka A. Yoeti. 2008. *Ekonomi Pariwisata; Introduksi, informasi dan Implementasi*. Bandung: Angkasa.
- Sarbini. 2010. *Paradigma Baru Pariwisata*, Yogyakarta: Kaukaba Dipantara.
- Sastrayuda, 2010. *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Paramita.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

**B. Jurnal dan Skripsi:**

Evi Fitriana. 2018. “*Strategi Pengembangan Taman Wisata Kum-Kum Sebagai Wisata Edukasi Di Kota Palangkaraya*”. Universitas PGRI Palangkaraya.

Fitra Delita. 2017. “*Analisis Swot Untuk Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pemadian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun*”. Universitas Negeri Medan.

Septiana Rosari. 2018. “*Strategi Pengembangan Kebun Bibit Sebagai Wisata Edukasi Menggunakan Analisis Swot dan Multi-Attributte Utility Theory (Maut)*”. Universitas Brawijaya .

**C. Peraturan Pemerintah:**

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan*

Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.. *Data Statistik Kepariwisataan 2018*. Yogyakarta

**D. Website/Internet:**

Website Sato Loka di <https://satoloka.com/> di akses pada tanggal 13 Januari 2020

Wikipedia di [https://id.wikipedia.org/wiki/Daerah\\_Istimewa\\_Yogyakarta](https://id.wikipedia.org/wiki/Daerah_Istimewa_Yogyakarta) di akses pada tanggal 13 Januari 2020


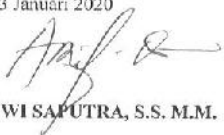
## LAMPIRAN 1

## SURAT PENGANTAR IZIN PENELITIAN

	<p>YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  <b>SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA</b>  <b>YOGYAKARTA</b></p>						
	<p>Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281          Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id</p>						
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">Nomor : 0879/Q.AMPTA/II/2020</td> <td style="text-align: right;">01 Februari 2020</td> </tr> <tr> <td>Lampiran : 1 bendel</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Hal : Permohonan Penelitian</td> <td></td> </tr> </table>		Nomor : 0879/Q.AMPTA/II/2020	01 Februari 2020	Lampiran : 1 bendel		Hal : Permohonan Penelitian	
Nomor : 0879/Q.AMPTA/II/2020	01 Februari 2020						
Lampiran : 1 bendel							
Hal : Permohonan Penelitian							
<p>Yth. Pengelola Objek Wisata Sato Loka          Jalan Kaliurang km 23 Hargobinangun Pakem          Kabupaten Sleman</p>							
<p>Dengan Hormat,</p> <p>Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Objek Wisata Sato Loka selama 1 bulan dihitung mulai tanggal 04 Februari 2020 sampai dengan tanggal 03 Maret 2020, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :</p>							
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Nama Mahasiswa</td> <td>: Silvia Agustin</td> </tr> <tr> <td>No. Induk Mahasiswa</td> <td>: 516100587</td> </tr> <tr> <td>Semester</td> <td>: VIII</td> </tr> </table>		Nama Mahasiswa	: Silvia Agustin	No. Induk Mahasiswa	: 516100587	Semester	: VIII
Nama Mahasiswa	: Silvia Agustin						
No. Induk Mahasiswa	: 516100587						
Semester	: VIII						
<p>Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :</p> <p><b>Analisis Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Baru "Sato Loka" di Kabupaten Sleman.</b> (proposal penelitian terlampir).</p> <p>Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.</p>							
<p>Hormat kami,            Drs. Prihatno, M.M.</p>							

## LAMPIRAN 2

## SURAT PEMBIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

 <p>YAYASAN PENDIDIKAN PARVA SRIHITERA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA <b>AMPTA</b> YOGYAKARTA</p>	<p>Nomor : 132/A.AMPTA/I/2020 Hal : Pembimbingan Penulisan Skripsi</p> <p>Yth, 1. DRS.PRIHATNO, MM. 2. HAMDAN ANWARI, S.Pd. M.Pd.B.I.</p> <p>Dosen Pembimbing Laporan Penelitian Sekolah Tinggi Pariwisata "AMPTA" Yogyakarta</p> <p>Dengan hormat,</p> <p>Sehubungan akan dimulainya Penulisan Laporan Penelitian,dengan ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Materi Laporan Penelitian dari Mahasiswa :</p> <p>Nama : SILVIA AGUSTIN NIM : 516100587 Prodi : PARIWISATA Judul : ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI BARU "Sate Loka" di KAB. SLEMAN</p> <p>Demikian atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan banyak terima kasih.</p> <p>Hormat kami, Kajur, 23 Januari 2020</p> <p style="text-align: center;">   <b>ARIF DWI SAPUTRA, S.S. M.M.</b> </p>
---	---


Tempel, Caturtunggal  
Depok, Sleman  
Yogyakarta 55281  
Phone/Fax : (0274) 485115  
P.O.BOX 162/SP-2  
Yogyakarta 55400

Website: [www.ampta.ac.id](http://www.ampta.ac.id)  
e-mail: [info@ampta.ac.id](mailto:info@ampta.ac.id)



## LAMPIRAN 3

## SURAT BALASAN PENELITIAN

	<b>Taman Edukasi Satwa dan Ternak "Sato Loka"</b> Jalan Kaliurang Km 23, Bariteng, Hargobinangun, Pakem, Sleman 55582 Email: <a href="mailto:satolokajogja@gmail.com">satolokajogja@gmail.com</a>   Instagram: @sato_loka   Telepon: 082134015551
Yogyakarta, 17 Juli 2020	
No :	
Hai :	Keterangan menyelesaikan pengambilan data di Taman Edukasi Sato Loka
Lampiran :	
<b>Kepada</b> Yth. Bapak/Ibu Ketua Jurusan program studi pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA	
Dengan hormat, Dengan datangnya surat ini, kami menyatakan bahwa: Nama: Silvia Agustin No. Induk Mahasiswa: 516100587	
Telah selesai menyelesaikan pengambilan data di Taman Edukasi Sato Loka. Atas perhatian bapak/ibu kami ucapkan terima kasih.	
Yogyakarta, 17 Juli 2020	
Ir. Setyo Sugianto	

## LAMPIRAN 4

**HASIL WAWANCARA DENGAN PENGELOLA**

Nama : Ibu Indah

Tanggal: 18 Februari 2020

1. Apa keunggulan wisata edukasi Sato Loka dibandingkan dengan destinasi sejenis lainnya?

*“Keunggulan Sato Loka ini dibandingkan dengan destinasi lainnya yaitu ada kegiatan wisata seperti kambing perah dari proses pengambilan sampai pengelolaannya, Sato Loka juga memiliki taman reofil, tidak hanya itu saja Sato Loka juga menjadikan ini sebagai lembaga konservasi alam”.*

2. Apa saja kendala dalam membangun dan mengembangkan wisata edukasi Sato Loka?

*“Memang saat ini kegiatan promosi menjadi kendala kita, kita memiliki sosial media seperti instagram, web, cuman ya itu kurang aktif. Sementara untuk kegiatan promosi lainnya belum kita lakukan. Untuk sekarang yang dilakukan ya itu membangun relasi dengan pihak sekolah saja, jadi promosi dari mulut ke mulut. Selain itu juga lingkungan objek wisata yang kurang menarik, kemudian kita juga kekurangan SDM (karyawan) jadi mungkin itu juga menjadi faktor nya”.*

3. Apa strategi dalam mengatasi kendala tersebut ?

*“Saat ini yang sudah kita jalanin yaitu membangun relasi, kemudian untuk kedepannya ya kita akan lebih gencar lagi membuat promosi melalui browsur, dan memberikan peta kecil untuk pengunjung”*

4. Strategi apa sebelumnya yang telah dilakukan untuk mengembangkan Sato Loka?

*“Ya kita cuman melakukan promosi saja, dari sosial media seperti instagram, web”.*

5. Apakah saat ini Sato Loka mengalami peningkatan kunjungan wisata?

*“Mengalami peningkatan kunjungan setiap akhir tahun, tapi kebanyakan wisatawan yang berkunjung ke sini dari pihak instansi pemerintah seperti sekolah yang sedang melakukan kunjungan belajar”.*

6. Bagaimana upaya dalam menghadapi pesaing?

*“Ya kita lebih menonjolkan keunikan dari Sato Loka itu sendiri, misalnya keunikan dari satwa nya, memang di sini lebih menonjol kan reptilnya, sehingga disebut taman reptil”.*



## LAMPIRAN 6

## HASIL PERHITUNGAN BOBOT INTERNAL &amp; EKSTERNAL


Hasil Perhitungan Bobot Internal											
Data Kuesioner											
No Res	Kekuatan (S)					Kelemahan (W)					Jumlah
	S1	S2	S3	S4	S5	W1	W2	W3	W4	W5	
1	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
2	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	
3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	
4	4	4	4	4	4	2	2	2	1	2	
5	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	
6	4	4	3	3	3	2	2	2	3	1	
7	4	3	3	3	4	2	3	2	3	2	
8	4	2	3	2	4	2	2	1	3	1	
9	4	4	4	4	4	2	1	4	4	2	
10	4	4	3	4	4	2	2	3	3	2	
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>297</b>
<b>Bobot</b>	<b>0.1279</b>	<b>0.1178</b>	<b>0.1111</b>	<b>0.1178</b>	<b>0.1246</b>	<b>0.0741</b>	<b>0.0808</b>	<b>0.0774</b>	<b>0.0976</b>	<b>0.0707</b>	<b>1</b>
	<b>0.127</b>	<b>0.117</b>	<b>0.111</b>	<b>0.117</b>	<b>0.124</b>	<b>0.074</b>	<b>0.08</b>	<b>0.077</b>	<b>0.097</b>	<b>0.07</b>	
<b>Total Bobot</b>	<b>0.596</b>					<b>0.398</b>					

Hasil Perhitungan Bobot Eksternal											
Data Kuesioner											
No Res	Peluang (O)					Ancaman (T)				Jumlah	
	O1	O2	O3	O4	O5	T1	T2	T3	T4		
1	4	4	3	4	3	3	2	2	3		
2	4	3	3	3	3	2	2	2	2		
3	3	3	3	4	3	1	2	1	1		
4	4	3	4	4	2	2	2	4	2		
5	4	3	4	4	3	2	2	3	3		
6	3	3	3	3	3	2	2	2	2		
7	4	3	3	3	2	2	2	3	3		
8	4	2	4	3	4	2	2	1	1		
9	4	3	4	4	4	1	1	2	3		
10	4	3	3	4	3	1	2	3	3		
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>251</b>	
<b>Bobot</b>	<b>0.15139</b>	<b>0.1195</b>	<b>0.1355</b>	<b>0.1434</b>	<b>0.1195</b>	<b>0.0717</b>	<b>0.0757</b>	<b>0.0916</b>	<b>0.0916</b>	<b>1</b>	
	<b>0.151</b>	<b>0.119</b>	<b>0.135</b>	<b>0.143</b>	<b>0.119</b>	<b>0.071</b>	<b>0.075</b>	<b>0.091</b>	<b>0.091</b>		
<b>Total Bobot</b>	<b>0.667</b>					<b>0.328</b>					


LAMPIRAN 7





DAFTAR BIMBINGAN

LEMBAR BIMBINGAN




NAMA MAHASISWA : SILVIA AGUSTIN  
 NO. MAHASISWA : 516100587  
 JUDUL PENELITIAN : "Analisis Swot untuk Pengembangan Strategi Pengembangan Wisata Edukasi "Buru Suda Lora" di Kabupaten Sleman"  
 NAMA PEMBIMBING I : Drs. Prihatno, MM  
 NAMA PEMBIMBING II : Hendri Anwar, S.Pd, M.Pd, B.I




NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	23/1/2020	- Susunan judul - Diubah agar mudah di capai dan tujuan swot - tak perlu ada dua judul - Tata tulis, penulisan bab & sub bab. - Hal analisis → Konvergensi	
2	9/2/2020		



NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	18/1/2020	Penulisan SWOT dengan KEBI dan Landasan teori di bawah kelemahan dan peluang	
2	29/1/2020	Background dipertajam 70 dan Penulisan di bagian KEBI	
3	30/1/2020	ACC dan catatan: 1. Spasi konsisten 2. Penulisan kata lengkap ke bawah kembali 3. Review di bagian latar belakang di bagian	
4	17/2/2020	landasan belakang swot	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : SILVIA AGUSTIN  
 NO. MAHASISWA : 516100587  
 JUDUL PENELITIAN : "Analisis Strategi Pengembangan Wisata Edukasi "Buru Suda Lora" di Kabupaten Sleman"  
 NAMA PEMBIMBING I : Drs. Prihatno, MM  
 NAMA PEMBIMBING II : Hendri Anwar, S.Pd, M.Pd, B.I

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
2	27/1/2020	Revisi Quersum : bisa digunakan di bagian penelitian	
3	28/1/2020	Proposal ACC	
4	9/2/2020	Paduan antara Lmsal di SWOT → SW, ST, WO, WT	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	20/2/2020	Abstrak baru Paduan faktor lingkungan	
6	21/2/2020	ACC Sunny	



**(Bimbingan Online)**

LAMPIRAN 8

**DOKUMENTASI PENELITIAN**







