ANALISIS KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN DI GOA PINDUL GUNUNGKIDUL

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata

Oleh:

SINTA ANGGRAINI
NO. MHS: 514100426

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA
2020

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN DI GOA PINDUL GUNUNGKIDUL

Oleh:

SINTA ANGGRAINI
NO. MHS: 514100426

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. Santosa, M.M	**Yudi Setiaji, S.H., M.M**
NIDN. 0519045901	**NIDN. 0508066401**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

ANALISIS KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN DI GOA PINDUL GUNUNGKIDUL

SKRIPSI

Oleh:

SINTA ANGGRAINI
NO.MHS: 514100426

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan
Pada Tanggal 28 Januari 2020

TIM PENGUJI:

Dosen Penguji	**: Arif Dwi Saputra, S.S., M.M** **NIDN. 0525047001**	**: (……..)**
Pembimbing I	**: Drs. Santosa, M.M** **NIDN. 0519045901**	**: (……..)**
Pembimbing II	**: Yudi Setiaji, S.H., M.M** **NIDN. 0508066401**	**: (……..)**

Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, M.M
NIDN.0526125901

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama	: Sinta Anggraini
NIM	: 514100426
Program Studi	: Pariwisata
Judul Tugas Akhir	: ANALISIS KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN DI GOA PINDUL GUNUNGKIDUL

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 28 Januari 2020

Sinta Anggraini
514100426

HALAMAN MOTTO

Penghalang terbesar untuk meraih kesuksesan adalah ketakutan untuk menghadapi kegagalan (Merry Riana)

Daripada mengkhawatirkan apa yang orang katakan tentang Anda, mengapa tidak menghabiskan waktu untuk berusaha meraih sesuatu yang mereka kagumi (Dale Carriage)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahan untuk orang – orang yang selalu menemani, mendukung dan mendoakan saya hingga skripsi ini terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah, kesehatan, dan kekuatan dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
2. Orang tua yang paling utama dan terpenting dalam hidup, karena mereka telah mendidik saya dengan penuh kasih sayang. Saya mengucapkan terima kasih kepada bapak dan ibu yang tersayang yang selalu memberikan semangat serta dos dalam setiap langkah yang saya lakukan dan kerjakan hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Sahabat – sahabat saya yang telah memberikan banyak dukungan dan turut membantu dalam penyusunan skripsi.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya, serta dengan usaha sepenuh hati, akhirmya penulis dapat menyelesaikan penulis skripsi dengan judul Analisis Karakteristik dan Motivasi Kunjungan Wisatawan di Goa Pindul Gunungkidul. Penulis skripsi ini diharapkan dapat memberikan sumbangan bagi dunia pendidikan khususnya bidang kepariwisataan. Skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Kepariwisataan (*Tourism*) Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Santosa, M.M Sebagai pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan proposal dan penyusunan skripsi.
2. Bapak Yudi Setiaji, S.H., M.M Sebagai pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan proposal dan penyusunan skripsi.
3. Kepada dosen penguji yang telah memberikan arahan, masukan, kritik dan saran kepada penulis untuk kesempurnaan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam hal perizinan.

5. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M sebagai Ketua Jurusan Prodi S1 Pariwisata (*Tourism*) Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam memberikan arahan dalam pembuatan dan penyusunan proposal skripsi.
6. Pengurus Wirawisata desa Gelaran II Goa Pindul yang telah berkenan memberikan izin, meluangkan waktu serta memberikan kemudahan dalam memberikan informasi terkait dengan data yang diperlukan oleh penulis.
7. Wisatawan yang telah bersedia menjadi informan untuk diwawancara penulis dalam penelitiannya dan memberikan kemudahan dalam jalannya wawancara.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, 28 Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
BERITA ACARA iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
HALAMAN MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
ABSTRAK xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Fokus Masalah 2
C. Tujuan Penelitian 3
D. Manfaat Penelitian 3

BAB II LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori 5
1. Pengertian Pariwisata 5
2. Wisatawan 6
3. Karakteristik 8
4. Motivasi 9
5. Minat 13

B. Kerangka Pemikiran 14
C. Penelitian Terdahulu 15

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode & Desain Penelitian 21
B. Lokasi & Waktu Penelitian 22
C. Teknik Cuplikan 22
D. Sumber Data 23
E. Teknik Pengumpulan Data 24
1. Observasi. 24
2. Wawancara..... 25
3. Dokumentasi 27
4. Studi Pustaka 28
F. Keabsahan Data 28
G. Metode Analisis Data 29
1. Reduksi Data 30
2. Penyajian Data 30
3. Penarik Simpulan 31
H. Alur Penelitian 32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Kabupaten Gunungkidul 34
1. Wilayah Administrasi dan Letak Geografis 34
2. Visi dan Misi Kabupaten Gunungkidul 35
3. Sejarah Gunungkidul 36
4. Peta dan Lokasi Gunungkidul 37
5. Moto Kabupaten Gunungkidul 37
B. Deskripsi Objek Penelitian Goa Pindul Gunungkidul 37
1. Logo Gunung Kidul 39
2. Peta Lokasi Goa Pindul 39

3. Susunan Pengurus 40
4. Sejarah Penamaan Goa Pindul 40
5. Pengelolaan Goa Pindul 41
6. Visi dan Misi Goa Pindul 41
7. Daya Tarik dan Fasilitas 42
8. Tiket Masuk 50
9. Jumlah Kunjungan 51
C. Pembahasan 52
D. Hasil Analisis Data Karakteristik Wisatawan 56
1. Karakter Sosiso-Demografi 57
2. Karakter Geografis 65
3. Karakter Psikografis 66
E. Hasil Analisis Data Motivasi Wisatawan 72
1. Motivasi Fisik 73
2. Motivasi Budaya 78
3. Motivasi Sosial 80
4. Motivasi Status dan Prestise 81

BAB V KESIMPULAN & SARAN

A. Kesimpulan 88
B. Saran 91

DAFTAR PUSTAKA 93

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1 Variabel Karakteristik dan Motivasi Responden 26

Tabel 3.2 Contoh Pengisian Tabel Data 31

Tabel 4.1 Data Pengunjung 51

Tabel 4.2 Data Usia Wisatawan 57

Tabel 4.3 Data Jenis Kelamin 59

Tabel 4.4 Data Wisata Berdasarkan Pendidikan Terakhir 61

Tabel 4.5 Data Wisata Berdasarkan Pendapatan per Bulan 63

Tabel 4.6 Data Berdasarkan Pekerjaan 64

Tabel 4.7 Data Berdasar Daerah Asal 66

Tabel 4.8 Data Berdasarkan Transportasi 67

Tabel 4.9 Data Berdasarkan Frekuensi Berkunjung 68

Tabel 4.10 Data Berdasarkan Kelompok Berkunjung 70

Tabel 4.11 Motivasi Wisatawan Mengujungi Goa Pindul 72

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 15

Gambar 4.1 Peta Lokasi Gunungkidul 37

Gambar 4.1 Motto Kabupaten Gunungkidul 37

Gambar 4.3 Logo Goa Pindul 39

Gambar 4.4 Peta Lokasi Goa Pindul 39

Gambar 4.5 Goa Pindul 42

Gambar 4.6 Kali Oya 43

Gambar 4.7 Goa Sie Oyot 45

Gambar 4.8 Wayang Beber 46

Gambar 4.9 Monumen Jenderal Soedirman 46

Gambar 4.10 Outbound 47

Gambar 4.11 Homestay 48

Gambar 4.12 Pelampung 48

Gambar 4.13 Catering 49

Gambar 4.14 Transportasi 50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkip Hasil Wawancara

Lampiran 2. Kisi-kisi Pertanyaan Karakteristik dan Motivasi Wisatawan

Lampiran 3. Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 4. Dokumentasi

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Analisis Karakteristik dan Motivasi Kunjungan Wisatawan di Goa Pindul Gunungkidul". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang karakteristik dan motivasi wisatawan di Goa Pindul Gunungkidul.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu pengambilan data dengan melakukan wawancara mendalam kepada pengelola Goa Pindul yang berjumlah 2 orang dan responden yang merupakan pengunjung Goa Pindul berjumlah 40 orang. Data hasil wawancara diolah dan dijelaskan secara deskriptif kualitatif. Pengumpulan data menggunakan cara observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, diketahui bahwa karakteristik Sosio-demografi didominasi oleh pengunjung berdasarkan pendapatan per bulan sebanyak 25 orang atau 62,5% hal ini terjadi dikarenakan mayoritas pengunjung Goa Pindul adalah pelajar/mahasiswa yang cenderung belum memiliki penghasilan atau berpenghasilan rendah. Untuk karakteristik Geografi berdasarkan daerah asal didominasi oleh pengunjung dari luar provinsi DIY yaitu 25 orang atau 62,5% hal ini dikarenakan wisatawan jarang menemukan obyek wisata seperti Goa Pindul di daerah masing-masing. Dan karakteristik Psikografis didominasi oleh pengunjung berdasarkan frekuensi kunjungan yaitu 28 orang atau 70% hal ini dikarenakan Goa Pindul memiliki daya tarik tersendiri sehingga mampu menarik wisatawan baru. Sedangkan berdasarkan motivasi wisatawan diketahui pengunjung didominasi oleh motivasi fisik yaitu berjumlah 20 orang atau 50% hal ini dikarenkan mayoritas pengunjung Goa Pindul merasa penasaran dan ingin mencoba hal baru serta keluar dari rutinitas sehari-hari.

Kata Kunci: motivasi, motivasi wisatawan, Goa Pindul, dan karakter

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata adalah kegiatan rekreasi diluar domisili untuk melepaskan diri dari pekerjaan rutin atau mencari suasana yang berbeda. Sebagai suatu aktivitas, pariwisata telah menjadi bagian penting dari kebutuhan dasar masyarakat maju dan sebagian kecil masyarakat berkembang. Pariwisata juga telah menjadi sektor andalan di dalam pembangunan ekonomi di berbagai Negara termasuk Indonesia.

Indonesia merupakan Negara Kepulauan yang memiliki wilayah yang sangat luas serta keanekaragaman suku bangsa dan kebudayaan. Indonesia juga memiliki beraneka ragam wisata dan budaya yang terbentang dari Sabang sampai Merauke, mulai dari tempat wisata dan objek wisata yang kaya akan keindahan wisata alam, taman wisata serta taman budaya. Salah satu tempat wisata yang terkenal akan keindahan wisata alamnya adalah Gunungkidul Yogyakarta.

Kabupaten Gunungkidul saat ini memang sedang banyak dikunjungi oleh wisatawan. Wisatawan cenderung berwisata ke Gunungkidul karena daerah ini menawarkan objek-objek wisata alam yang relatif masih natural dibandingkan dengan atraksi-atraksi wisata sejenis lain yang berada di Yogyakarta. Terletak di kawasan alam, serta sebagian besar wilayah kabupaten ini berupa perbukitan dan pegunungan kapur dan juga memiliki

garis pantai terpanjang karena lokasinya yang berbatasan dengan Samudra Hindia. Dengan begitu, terdapat penyatuan lokasi yang bisa dikunjungi yaitu pantai dan daerah pegunungan seperi Gunung Api Purba, wisata desa, dan wisata alam yang berupa Goa Pindul.

Goa Pindul merupakan salah satu objek wisata yang sedang naik daun karena tingginya volume kunjungan wisata. Goa pindul terletak di Desa Bejiharjo, Kecamatan Karangmojo, Gunungkidul. Objek wisata ini menawarkan pemandangan alam yang eksotis dengan atraksi utama yaitu menyusuri Goa menggunakan ban dalam. Selain itu, ada juga atraksi unggulan lain yang lokasinya tidak jauh dari Goa tersebut yaitu Rafting Sungai Oyo, dan Caving Glatik. Dengan demikian penulis tertarik melakukan penelitian skripsi dengan judul **"Analisis Karakteristik dan Motivasi Wisatawan di Goa Pindul Gunung Kidul."**

B. Fokus Masalah

Goa Pindul saat ini masih menjadi wisata unggulan dan salah satu tujuan utama wisatawan untuk menikmati atraksi wisata alam bersama keluarga. Terutama untuk kaum muda yang ingin mencoba atraksi menantang dan beranekaragam yang disajikan di Goa Pindul. Maka dari itu, tidak aneh jika Goa Pindul selalu mengalami kenaikan jumlah kunjungan setiap tahunnya.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti memfokuskan permasalahan yang ingin diidentifikasi, yaitu: Apa saja karakteristik dan motivasi wisatawan saat berkunjung di Goa Pindul.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan fokus masalah diatas, maka yang ingin penulis capai dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui karateristik wisatawan yang berkunjung ke Goa Pindul Gunungkidul.
2. Mengetahui motivasi wisatawan yang berkunjung ke Goa Pindul Gunungkidul.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan fokus masalah diatas, maka manfaat yang ingin penulis capai dari penelitian ini adalah:

1. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

   Menambah relasi bagi STP AMPTA Yogyakarta dengan objek wisata Goa Pindul Gunungkidul, yang artinya akan mempermudah proses kerjasama antara kedua belah pihak untuk masa yang akan datang dan juga sebagai penunjang penambahan ilmu untuk generasi berikutnya, mengenai karakteristik dan motivasi wisatawan dalam berwisata.

2. Bagi pengelola Goa Pindul Gunungkidul Yogyakarta

   Hasil penelitian ini diharapakan menjadi bahan masukan dan pertimbangan untuk pengembangan Goa Pindul Gunungkidul Yogyakarta dalam menarik minat wisatawan agar berkunjung dengan memahami karakteristik dan motivasi setiap wisatawan.

3. Bagi Penulis

Memberikan gambaran mengenai kondisi industri pariwisata dan dapat menambah pengetahuan bagi peneliti untuk lebih memahami industri pariwisata.