

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diperoleh hasil yang memberikan kesimpulan bahwa sebagian besar wisatawan tidak puas dengan daya tarik dan fasilitas wisata yang tersedia. Hal ini ditunjukkan dengan rata-rata tingkat harapan daya tarik lebih besar daripada tingkat kinerja daya tarik ($3,21 > 3,06$) dan rata-rata tingkat harapan fasilitas wisata lebih besar daripada tingkat kinerja fasilitas wisata ($3,10 > 3,01$). Faktor-faktor yang memiliki tingkat harapan tinggi akan tetapi kinerjanya masih rendah, antara lain *spot* foto dan fasilitas toilet.

B. Saran

Berdasarkan simpulan dan pembahasan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat peneliti kemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat berguna bagi Agrowisata Bhumi Merapi atau pihak-pihak yang bersangkutan dalam hal ini. Adapun saran-saran/masukan dari beberapa wisatawan yang diteliti adalah sebagai berikut:

1. Pengelola agar lebih memperhatikan kebersihan kandang tempat budidaya hewan.
2. Pengelola agar dapat memperbanyak koleksi hewan dan *spot* foto yang unik untuk menambah daya tarik bagi pengunjung.
3. Pengelola agar lebih memperhatikan kebersihan toilet, mengingat banyaknya pengunjung yang memakai fasilitas tersebut.

4. Pengelola agar lebih memperhatikan area mushola yang dianggap kurang luas untuk menampung banyak orang, sehingga saat tiba waktunya beribadah tidak harus antre panjang.
5. Pengelola agar lebih memperhatikan lahan parkir motor agar diperluas, mengingat banyaknya wisatawan yang datang berkunjung menggunakan sepeda motor.
6. Pengelola agar menyediakan lebih banyak tempat sampah demi menjaga kebersihan area Agrowisata Bhumi Merapi.

Mengingat Agrowisata Bhumi Merapi adalah sebuah destinasi wisata yang semakin hari semakin ramai pengunjungnya, ada baiknya pengelola segera memperbaiki daya tarik dan fasilitas wisata yang menjadi fokus utama serta meniadakan hal-hal yang dianggap kurang penting bagi wisatawan, seperti yang sudah di paparkan pada penelitian ini. Tidak boleh lupa juga untuk tetap mempertahankan serta memelihara berbagai daya tarik dan fasilitas wisata yang ada agar dapat meningkatkan kepuasan wisatawan.

Tabel 5. Tabel Isi Diagram Kartesius

Kuadran	Variabel	
	Daya Tarik	Fasilitas Wisata
<u>Kuadran A</u> Prioritas utama diperbaiki	A2. <i>Spot</i> foto A3. <i>Uplaod</i> hasil foto ke media sosial	B3. Fasilitas toilet
<u>Kuadran B</u> Dipertahankan	A1. Pemandangan alam A4. Budidaya hewan A8. Area <i>mini zoo</i>	B1. Fasilitas rekreasi B2. Fasilitas layanan informasi wisatawan B4. Fasilitas restoran/warung makan B5. Fasilitas joglo/gazebo B6. Fasilitas mushola
<u>Kuadran C</u> Prioritas rendah	A6. Pelatihan pengolahan pakan ternak dan pupuk alami A7. Wisata Goa Ponggolo A9. Wahana berkuda A10. Area <i>camping</i> dan <i>outbond</i>	B8. Fasilitas <i>homestay</i> /penginapan B9. Fasilitas penjualan oleh-oleh/ <i>souvenir</i> B10. Fasilitas parkir
<u>Kuadran D</u> Berlebihan	A5. Budidaya tanaman hidroponik	B7. Fasilitas pelayanan wisata berupa <i>guide</i>

Sumber: Olah Data Kuesioner (2020)

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2018. *Statistik Wisatawan Nusantara*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia
- Budi Purwo Nugroho. 2017. *Strategi Bersaing Agrowisata Bhumi Merapi*. Skripsi tidak dipublikasikan. Jurusan Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta
- Bagyono, 2014. *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta
- Danang Sunyoto. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. 2018. *Statistik Kepariwisataaan*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta
- Dinas Pertanian Daerah Istimewa Yogyakarta. 2013. *Master Plan Agrowisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: CV. Bina Usaha Pertanian
- Direktorat Pengembangan Usaha Dan Investasi. 2012. *Pedoman Umum Agrowisata*. Jakarta. Direktorat Jenderal Pengolahan Dan Pemasaran Hasil Pertanian Kementerian Pertanian Republik Indonesia
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Farhan Noverianto. 2018. *Analisis Kebutuhan Sarana dan Prasarana Penunjang Pariwisata di Desa Sembungan, Kecamatan Kejajar, Kabupaten Wonosobo*. Skripsi tidak dipublikasikan. Jurusan Perencanaan Wilayah Dan Tata Kota. Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang
- Hertiana Ikasari dan Ida Farida. 2017. *Peningkatan Kepuasan Wisatawan Terhadap Pariwisata Kota Semarang Dengan Importance-Performance Analysis*. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank Ke-3 (SENDI U-3), Semarang: Juli 2017
- Hesti Setyorini. 2008. *Pengembangan Kawasan Agrowisata Salak Pondoh Turi Di Kabupaten Sleman*. Skripsi tidak dipublikasikan. Jurusan Arsitektur. Fakultas Teknik Universitas Diponegoro Semarang
- I Gusti B.R. Utama. 2015. *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish
- I Made Suniastha Amerta. 2019. *Pengembangan Pariwisata Alternatif*. Surabaya. Scopindo Media Pustaka

- I Md Endra P. dan I Putu P.S. 2018. "Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Desa Wisata Blimbingsari Jembrana, Bali". *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*. Vol. 13. No. 2, pp. 120-124 (<https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/379/328> diakses 5 Februari 2020)
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- Juliansyah Noor. 2012. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mingfang, Zhu. 2010. *Examining The Structural Relationships Of Tourist Characteristics And Destination Satisfaction*. 2010 International Conference on E-business, Management and Economics. Shenzhen Tourism College of Jinan University, Shenzhen, P.R.China: 28-30 December 2010
- Nor Khasimah Aliman *et al.* 2014. "Tourist Expectations, Perceived Quality and Destination Image: Effects on Perceived Value and Satisfaction of Tourists Visiting Langkawi Island, Malaysia" *Asian Journal of Business and Management*. Vol. 2. No. 3, pp 217
- Nur Hadi. 2012. *Pengembangan Kawasan Agrowisata Sondokoro Di Kabupaten Karanganyar*. Skripsi tidak dipublikasikan. Jurusan Teknik Arsitektur. Fakultas Sains Dan Teknologi. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
- Oka A. Yoeti. 2010. *Dasar – Dasar Pengertian Hospitality Pariwisata*. Bandung: PT. Alumni
- Oktari Susetyarini. dan Jussac Maulana M. 2018. "Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Umum, Prasarana Umum, Dan Fasilitas Pariwisata Di Malioboro Pascarevitalisasi Kawasan". *Jurnal Ilmiah Kepariwisataaan*. Vol. 12. No. 1, pp. 41-54 (<http://ejournal.stipram.ac.id/index.php/kepariwisataaan/article/view/38> diakses 5 Februari 2020)
- Sri M. Rosita dan Woro H. W. 2016. "Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta". *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*. Vol. 13. No. 1, pp. 61-72 (<https://ejournal.upi.edu/index.php/jurel/article/view/2134> diakses pada 30 April 2020)

- Sugiyono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Supranto. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Tangkere, E. G., dan Lorraine W. Th. Sondak. 2017. "Tingkat Kepuasan Pengunjung terhadap Kualitas Pelayanan Daerah Wisata Puncak Temboan Tomohon". *Jurnal Agri-Sosioekonomi*, Vol. 13. No.1, pp. 35-46. (<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jisep/article/view/14914/14470> diakses 5 Februari 2020)
- Yustisia Kristiana. 2019. *Buku Ajar Studi Ekowisata*. Yogyakarta: Deepublish
- [http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/file?file=digital/198357-\[_Konten_\]_-Konten%20E3131.pdf](http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/file?file=digital/198357-[_Konten_]_-Konten%20E3131.pdf)
- <http://database.pertanian.go.id/agrowisata/>
- <https://visitingjogja.com/19476/kebun-satwa-mini-di-yogyakarta-agrowisata-bhumi-merapi/>
- <https://www.evazahra.com/agrowisata-bhumi-merapi-wisata-alam-dan-edukasi/>
- <https://www.gudeg.net/direktori/7040/agrowisata-bhumi-merapi.html>

LAMPIRAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Calurunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 0962/Q.AMPTA/2020
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

15 Februari 2020

Yth. Pengelola Agrowisata Bhumi Merapi
Jalan Kaliurang KM. 20 Pakem
Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Agrowisata Bhumi Merapi Kaliurang selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 17 Februari 2020 sampai dengan tanggal 16 Maret 2020, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Sofia Noor Ramadhanti
No. Induk Mahasiswa : 516100626
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik dan Fasilitas Wisata Di Agrowisata Bhumi Merapi Kaliurang. (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,



Drs. Khatulno, M.M

KUESIONER PENELITIAN
PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP
DAYA TARIK DAN FASILITAS WISATA DI AGROWISATA BHUMI
MERAPI KALIURANG

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat,

Dalam rangka penelitian untuk keperluan skripsi yang berjudul "Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Di Agrowisata Bhumi Merapi Kaliurang", bersama dengan ini saya:

Nama : Sofia Noor Ramadhanti

Nama Institusi : Sekolah Tinggi Pariwisata (STP) AMPTA Yogyakarta

Jurusan : Pariwisata

Memohon bantuan kepada Bapak/Ibu/Saudara wisatawan Agrowisata Bhumi Merapi untuk mengisi kuesioner yang disediakan untuk mendukung kelancaran penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur tingkat kepuasan wisatawan terhadap daya tarik dan fasilitas wisata yang tersedia di Agrowisata Bhumi Merapi. Jawaban yang obyektif akan sangat membantu dalam penelitian ini. Segala bentuk jawaban Bapak/Ibu/Saudara akan dijaga kerahasiaannya. Atas perhatian dan bantuannya saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Hormat Saya,

Sofia Noor Ramadhanti

BAGIAN 1. IDENTITAS RESPONDEN

Silakan diisi sesuai identitas pribadi anda

Nama : _____
Daerah asal : _____
No. Telp/HP : _____
Alamat *e-mail* : _____
Akun media sosial : _____
Pekerjaan : _____

Silakan beri tanda centang (✓) atau *checklist* sesuai dengan jawaban anda

Jenis kelamin:

- Laki-laki Perempuan

Usia:

- 17- 22 tahun 27 - 33 tahun
 22 - 27 tahun >33 tahun

Pendidikan terakhir:

- SMP SMA Diploma
 Sarjana (S1) Pascasarjana (S2/S3)

Berapa lama anda menghabiskan waktu berkunjung di Agrowisata Bhumi Merapi?

- 1 jam 3 jam
 2 jam >4 jam

Dari mana anda mendapatkan informasi terkait Agrowisata Bhumi Merapi?

- Rekomendasi teman/saudara
 Media sosial (*Facebook, Instagram, Twitter*)
 Brosur paket perjalanan wisata/*travel agent*
 Lain-lain (sebutkan) _____

Petunjuk Pengisian

1. Berikut ini terdapat beberapa pernyataan, Anda diminta untuk memberikan tanggapan atas pernyataan tersebut.
2. Dalam skala ini tidak ada jawaban benar maupun salah, maka Anda diminta untuk menjawab seobyektif mungkin dan sesuai dengan opini anda masing-masing.
3. Pada bagian 2, terdapat 40 butir pernyataan yang Anda isi dengan memberikan tanda centang (√) atau *checklist*.
4. Pada bagian 3, terdapat 20 butir pernyataan yang Anda isi dengan memberikan tanda centang (√) atau checklist serta 5 butir pertanyaan dengan jawaban isian.
5. Keterangan indikator jawaban:
SS : Sangat Setuju
S : Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

BAGIAN 2. EVALUASI DAYA TARIK DAN FASILITAS WISATA

Indikator Daya Tarik

HARAPAN				
PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Pemandangan alam di Agrowisata Bhumi Merapi menarik				
<i>Spot</i> foto di Agrowisata Bhumi Merapi menarik				
Hasil foto/ <i>selfie</i> di Agrowisata Bhumi Merapi layak diupload di media sosial				
Budidaya hewan layak dikunjungi				
Budidaya tanaman hidroponik layak dikunjungi				
Pelatihan pengolahan pakan ternak dan pupuk alami layak dikunjungi				
Wisata Goa Ponggolo layak dikunjungi				
Area <i>mini zoo</i> layak dikunjungi				
Wahana berkuda layak dikunjungi				
Area <i>camping</i> dan <i>outbond</i> tersedia dan layak digunakan				
KINERJA				
Saya menikmati pemandangan alam di Agrowisata Bhumi Merapi				
Saya menggunakan <i>spot</i> foto di Agrowisata Bhumi Merapi				
Saya akan mengupload hasil foto saya di media sosial				
Saya menikmati kegiatan wisata budidaya hewan				
Saya menikmati kegiatan wisata budidaya tanaman hidroponik				
Saya menikmati kegiatan wisata pelatihan pengolahan pakan ternak dan pupuk alami				
Saya menikmati kegiatan wisata di Goa Ponggolo				
Saya menikmati kegiatan wisata di <i>mini zoo</i>				
Saya menikmati kegiatan wisata berkuda				
Saya menikmati kegiatan <i>camping</i> dan <i>outbond</i>				

Indikator Fasilitas Wisata

HARAPAN				
PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Fasilitas rekreasi bagi wisatawan tersedia dengan baik				
Fasilitas layanan informasi wisatawan tersedia dengan baik				
Fasilitas toilet yang bersih tersedia dengan baik				
Fasilitas berupa restoran/warung makan tersedia dengan baik				
Fasilitas peristirahatan sementara berupa joglo/gazebo tersedia dengan baik				
Fasilitas sarana beribadah (mushola) tersedia dengan baik				
Fasilitas pelayanan wisata berupa <i>guide</i> tersedia dengan baik				
Fasilitas <i>homestay</i> /penginapan sebagai sarana akomodasi tersedia dengan baik				
Fasilitas penjualan oleh-oleh/ <i>souvenir</i> bagi wisatawan tersedia dengan baik				
Fasilitas berupa lahan parkir bagi kendaraan wisatawan tersedia dengan baik				
KINERJA				
PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Fasilitas rekreasi wisata yang tersedia di Agrowisata Bhumi Merapi layak digunakan				
Fasilitas layanan informasi wisatawan sangat membantu				
Fasilitas toilet bersih dan layak digunakan				
Fasilitas restoran/warung makan layak digunakan				
Fasilitas peristirahatan sementara berupa joglo/gazebo layak digunakan				
Fasilitas sarana beribadah (mushola) layak digunakan				
Fasilitas pelayanan wisata berupa <i>guide</i> sangat membantu				
Fasilitas <i>homestay</i> /penginapan yang tersedia layak digunakan				
Fasilitas penjualan oleh-oleh/ <i>souvenir</i> bagi wisatawan memiliki harga yang pantas				
Fasilitas lahan parkir bagi kendaraan wisatawan tersedia dan layak digunakan				

BAGIAN 3. EVALUASI KEPUASAN WISATAWAN

INDIKATOR KEPUASAN

PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Saya menyukai dan menikmati kunjungan di Agrowisata Bhumi Merapi				
Saya mendapatkan banyak pengalaman baru setelah berkunjung ke Agrowisata Bhumi Merapi				
Pengalaman yang saya dapatkan saat berwisata di Agrowisata Bhumi Merapi sesuai dengan biaya yang saya keluarkan (<i>worth the money</i>)				
Berwisata di Agrowisata Bhumi Merapi ternyata lebih baik dari ekspektasi saya				
Dari semua agrowisata yang pernah saya kunjungi, Agrowisata Bhumi Merapi adalah yang paling memuaskan baik dari segi daya tarik maupun fasilitas wisatanya				

Pertanyaan isian:

1. Menurut Anda, daya tarik atau fasilitas wisata apa sajakah yang harus dibenahi?
2. Menurut Anda, daya tarik atau fasilitas wisata apa sajakah yang harus dipertahankan dan dikembangkan?
3. Apakah Anda bersedia berkunjung kembali ke Agrowisata Bhumi Merapi di masa mendatang? Jelaskan alasannya
4. Apakah Anda bersedia merekomendasikan Agrowisata Bhumi Merapi kepada teman/pasangan/keluarga/rekan kerja dll?
5. Berikan kritik dan saran Anda demi kemajuan Agrowisata Bhumi Merapi di masa mendatang

TERIMA KASIH

DATA RESPONDEN

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Waktu Kunjungan	Sumber Informasi
1	Rian	Pria	17-22 tahun	SMA	Mahasiswa	2 jam	Media Sosial
2	Maulana H.	Pria	17-22 tahun	SMA	Mahasiswa	2 jam	Rekomendasi Teman/Saudara
3	Anas Wahyu S.	Pria	17-22 tahun	SMA	Mahasiswa	2 jam	Rekomendasi Teman/Saudara
4	Lestari Dwi S.	Wanita	17-22 tahun	SMA	Mahasiswa	2 jam	Rekomendasi Teman/Saudara
5	Venditha K.S.	Wanita	17-22 tahun	SMA	Mahasiswa	2 jam	Rekomendasi Teman/Saudara
6	Maudi	Wanita	17-22 tahun	SMA	Mahasiswa	2 jam	Media Sosial
7	Dominica L.	Wanita	17-22 tahun	SMA	Mahasiswa	2 jam	Rekomendasi Teman/Saudara
8	Alviano Dwitya	Pria	17-22 tahun	SMA	Mahasiswa	2 jam	Rekomendasi Teman/Saudara
9	Ypdewi	Wanita	>33 tahun	Pascasarjana	PNS	3 jam	Media Sosial
10	M. Adnan Haedar	Pria	17-22 tahun	SMA	Mahasiswa	>4 jam	Media Sosial
11	Rizky Vaira	Wanita	22-27 tahun	S1	Mahasiswa	2 jam	Media Sosial
12	Laila Safariana	Wanita	17-22 tahun	SMA	Mahasiswa	3 jam	Rekomendasi Teman/Saudara
13	Aji Sukma	Pria	27-33 tahun	S1	Swasta	2 jam	Rekomendasi Teman/Saudara
14	Nasirullah Sitam	Pria	27-33 tahun	S1	Swasta	2 jam	Lain-Lain
15	Ardian	Pria	22-27 tahun	S1	Swasta	2 jam	Rekomendasi Teman/Saudara
16	Hana	Wanita	22-27 tahun	S1	Lain-Lain	2 jam	Media Sosial
17	Ninda	Wanita	22-27 tahun	S1	Lain-Lain	2 jam	Media Sosial
18	Melinda Safitra	Wanita	22-27 tahun	S1	Lain-Lain	2 jam	Media Sosial
19	Hadi Mudzakir	Pria	>33 tahun	S1	Lain-Lain	3 jam	Media Sosial
20	Rina Maysaroh	Wanita	27-33 tahun	SMA	Lain-Lain	2 jam	Rekomendasi Teman/Saudara
21	Suryono	Pria	>33 tahun	S1	Swasta	>4 jam	Brosur/Travel Agent
22	Firman Enggar Y.	Pria	17-22 tahun	SMP	Pelajar	3 jam	Rekomendasi Teman/Saudara
23	Ivan Fadhil M.	Pria	17-22 tahun	SMP	Pelajar	3 jam	Rekomendasi Teman/Saudara
24	Bagus Kuncoro	Pria	17-22 tahun	SMP	Pelajar	2 jam	Media Sosial
25	Haikal Ramadhan	Pria	17-22 tahun	SMP	Pelajar	3 jam	Lain-Lain
26	Istritasari Wahyu	Wanita	>33 tahun	Diploma	Swasta	>4 jam	Rekomendasi Teman/Saudara
27	Hera	Wanita	17-22 tahun	SMA	Mahasiswa	3 jam	Media Sosial
28	Skolastika Sekar	Wanita	22-27 tahun	Diploma	Swasta	3 jam	Media Sosial
29	Arie	Pria	22-27 tahun	S1	Swasta	3 jam	Media Sosial
30	Fransdika Putra	Pria	22-27 tahun	Diploma	Swasta	2 jam	Rekomendasi Teman/Saudara

OUTPUT FREKUENSI

Jenis Kelamin Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	16	53.3	53.3	53.3
	Wanita	14	46.7	46.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Usia Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>33 tahun	4	13.3	13.3	13.3
	17-22 tahun	15	50.0	50.0	63.3
	22-27 tahun	8	26.7	26.7	90.0
	27-33 tahun	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	3	10.0	10.0	10.0
	Pascasarjana	1	3.3	3.3	13.3
	S1	10	33.3	33.3	46.7
	SMA	12	40.0	40.0	86.7
	SMP	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Pekerjaan Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lain-Lain	5	16.7	16.7	16.7
	Mahasiswa	12	40.0	40.0	56.7
	Pelajar	4	13.3	13.3	70.0
	PNS	1	3.3	3.3	73.3
	Swasta	8	26.7	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Lama Berkunjung di Agrowisata Bhumi Merapi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>4 jam	3	10.0	10.0	10.0
	2 jam	18	60.0	60.0	70.0
	3 jam	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Sumber Informasi Terkait Agrowisata Bhumi Merapi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Brosur/Travel Agent	1	3.3	3.3	3.3
	Lain-Lain	2	6.7	6.7	10.0
	Media Sosial	13	43.3	43.3	53.3
	Rekomendasi	14	46.7	46.7	100.0
	Teman/Saudara				
	Total	30	100.0	100.0	

Saya menikmati pemandangan alam di Agrowisata Bhumi Merapi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	25	83.3	83.3	100.0
	Sangat Setuju	5	16.7	16.7	16.7
	Total	30	100.0	100.0	

Saya menggunakan spot foto di Agrowisata Bhumi Merapi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	20.0	20.0	100.0
	Setuju	19	63.3	63.3	80.0
	Sangat Setuju	5	16.7	16.7	16.7
	Total	30	100.0	100.0	

Saya akan mengupload hasil foto saya di media sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	26.7	26.7	100.0
	Setuju	14	46.7	46.7	73.3
	Sangat Setuju	8	26.7	26.7	26.7
	Total	30	100.0	100.0	

Saya menikmati kegiatan wisata budidaya hewan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	6.7	6.7	100.0
	Setuju	23	76.7	76.7	93.3
	Sangat Setuju	5	16.7	16.7	16.7
	Total	30	100.0	100.0	

Saya menikmati kegiatan wisata budidaya tanaman hidroponik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	13.3	13.3	100.0
	Setuju	20	66.7	66.7	86.7
	Sangat Setuju	6	20.0	20.0	20.0
	Total	30	100.0	100.0	

Saya menikmati kegiatan wisata pelatihan pengolahan pakan ternak dan pupuk alami

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	23.3	23.3	100.0
	Setuju	19	63.3	63.3	76.7
	Sangat Setuju	4	13.3	13.3	13.3
	Total	30	100.0	100.0	

Saya menikmati kegiatan wisata di Goa Ponggolo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	46.7	46.7	100.0
	Setuju	12	40.0	40.0	53.3
	Sangat Setuju	4	13.3	13.3	13.3
	Total	30	100.0	100.0	

Saya menikmati kegiatan wisata di mini zoo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	10.0	10.0	100.0
	Setuju	18	60.0	60.0	90.0
	Sangat Setuju	9	30.0	30.0	30.0
	Total	30	100.0	100.0	

Saya menikmati kegiatan wisata berkuda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	23.3	23.3	100.00
	Setuju	21	70.0	70.0	76.7
	Sangat Setuju	2	6.7	6.7	6.7
	Total	30	100.0	100.0	

Saya menikmati kegiatan camping dan outbond

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	26.7	26.7	100.0
	Setuju	17	56.7	56.7	73.3
	Sangat Setuju	5	16.7	16.7	16.7
	Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas rekreasi wisata yang tersedia di Agrowisata Bhumi Merapi layak digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3.3	3.3	100.0
	Setuju	28	93.3	93.3	96.7
	Sangat Setuju	1	3.3	3.3	3.3
	Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas layanan informasi wisatawan sangat membantu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	13.3	13.3	100.0
	Setuju	23	76.7	76.7	86.7
	Sangat Setuju	3	10.0	10.0	10.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas toilet bersih dan layak digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	10.0	10.0	100.0
	Setuju	24	80.0	80.0	90.0
	Sangat Setuju	3	10.0	10.0	10.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas restoran/warung makan layak digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3.3	3.3	100.0
	Setuju	26	86.7	86.7	96.7
	Sangat Setuju	3	10.0	10.0	10.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas peristirahatan sementara berupa joglo/gazebo layak digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3.3	3.3	100.0
	Setuju	26	86.7	86.7	96.7
	Sangat Setuju	3	10.0	10.0	10.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas sarana beribadah (mushola) layak digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	13.3	13.3	100.0
	Setuju	21	70.0	70.0	86.7
	Sangat Setuju	5	16.7	16.7	16.7
	Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas pelayanan wisata berupa guide sangat membantu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	10.0	10.0	100.0
	Setuju	23	76.7	76.7	90.0
	Sangat Setuju	4	13.3	13.3	13.3
	Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas homestay/penginapan yang tersedia layak digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	23.3	23.3	23.3
	Setuju	21	70.0	70.0	76.7
	Sangat Setuju	2	6.7	6.7	6.7
	Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas penjualan oleh-oleh/souvenir bagi wisatawan memiliki harga yang pantas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	23.3	23.3	100.0
	Setuju	22	73.3	73.3	76.7
	Sangat Setuju	1	3.3	3.3	3.3
	Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas lahan parkir bagi kendaraan wisatawan tersedia dan layak digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	26.7	26.7	100.0
	Setuju	17	56.7	56.7	73.3
	Sangat Setuju	5	16.7	16.7	16.7
	Total	30	100.0	100.0	

Pemandangan alam di Agrowisata Bhumi Merapi menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	21	70.0	70.0	100.0
	Sangat Setuju	9	30.0	30.0	30.0
	Total	30	100.0	100.0	

Spot foto di Agrowisata Bhumi Merapi menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3.3	3.3	100.0
	Setuju	20	66.7	66.7	96.7
	Sangat Setuju	9	30.0	30.0	30.0
	Total	30	100.0	100.0	

Hasil foto/selfie di Agrowisata Bhumi Merapi layak diupload di media sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3.3	3.3	100.0
	Setuju	13	43.3	43.3	96.7
	Sangat Setuju	16	53.3	53.3	53.3
	Total	30	100.0	100.0	

Budidaya hewan layak dikunjungi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3.3	3.3	100.0
	Setuju	18	60.0	60.0	96.7
	Sangat Setuju	11	36.7	36.7	36.7
	Total	30	100.0	100.0	

Budidaya tanaman hidroponik layak dikunjungi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	6.7	6.7	100.0
	Setuju	21	70.0	70.0	93.3
	Sangat Setuju	7	23.3	23.3	23.3
	Total	30	100.0	100.0	

Pelatihan pengolahan pakan ternak dan pupuk alami layak dikunjungi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	10.0	10.0	100.0
	Setuju	21	70.0	70.0	90.0
	Sangat Setuju	6	20.0	20.0	20.0
	Total	30	100.0	100.0	

Wisata Goa Ponggolo layak dikunjungi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	26.7	26.7	100.0
	Setuju	13	43.3	43.3	73.3
	Sangat Setuju	9	30.0	30.0	30.0
	Total	30	100.0	100.0	

Area mini zoo layak dikunjungi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3.3	3.3	100.0
	Setuju	17	56.7	56.7	96.7
	Sangat Setuju	12	40.0	40.0	40.0
	Total	30	100.0	100.0	

Wahana berkuda layak dikunjungi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	10.0	10.0	100.0
	Setuju	24	80.0	80.0	90.0
	Sangat Setuju	3	10.0	10.0	10.0
	Total	30	100.0	100.0	

Area camping dan outbond tersedia dan layak digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	13.3	13.3	100.0
	Setuju	22	73.3	73.3	86.7
	Sangat Setuju	4	13.3	13.3	13.3
	Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas rekreasi bagi wisatawan tersedia dengan baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	6.7	6.7	100.0
	Setuju	21	70.0	70.0	93.3
	Sangat Setuju	7	23.3	23.3	23.3
	Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas layanan informasi wisatawan tersedia dengan baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	10.0	10.0	100.0
	Setuju	20	66.7	66.7	90.0
	Sangat Setuju	7	23.3	23.3	23.3
	Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas toilet yang bersih tersedia dengan baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	24	80.0	80.0	100.0
	Sangat Setuju	6	20.0	20.0	20.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas berupa restoran warung makan tersedia dengan baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3.3	3.3	100.0
	Setuju	19	63.3	63.3	96.7
	Sangat Setuju	10	33.3	33.3	33.3
	Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas peristirahatan sementara berupa joglo/gazebo tersedia dengan baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	3.3	3.3	100.0
Setuju	23	76.7	76.7	96.7
Sangat Setuju	6	20.0	20.0	20.0
Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas beribadah (mushola) tersedia dengan baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	20	66.7	66.7	100.0
Sangat Setuju	10	33.3	33.3	33.3
Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas pelayanan wisata berupa *guide* tersedia dengan baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	3.3	3.3	100.0
Setuju	25	83.3	83.3	96.7
Sangat Setuju	4	13.3	13.3	13.3
Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas *homestay*/penginapan tersedia dengan baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	6	20.0	20.0	100.0
Setuju	22	73.3	73.3	80.0
Sangat Setuju	2	6.7	6.7	6.7
Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas penjualan oleh-oleh/souvenir bagi wisatawan tersedia dengan baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	13.3	13.3	100.0
Setuju	24	80.0	80.0	86.7
Sangat Setuju	2	6.7	6.7	6.7
Total	30	100.0	100.0	

Fasilitas berupa lahan parkir bagi kendaraan wisatawan tersedia dengan baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	13.3	13.3	100.0
Sangat Tidak Setuju	1	3.3	3.3	23.3
Setuju	19	63.3	63.3	86.7
Sangat Setuju	6	20.0	20.0	20.0
Total	30	100.0	100.0	

OUTPUT UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.813
		N of Items	10 ^a
	Part 2	Value	.831
		N of Items	10 ^b
	Total N of Items		20
Correlation Between Forms			.760
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.863
	Unequal Length		.863
Guttman Split-Half Coefficient			.859

a. The items are: X.1, X.2, X.3, X.4, X.5, X.6, X.7, X.8, X.9, X.10.

b. The items are: X.11, X.12, X.13, X.14, X.15, X.16, X.17, X.18, X.19, X.20.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.1	57.07	39.306	.437	.893
X.2	57.53	38.809	.464	.892
X.3	57.50	37.914	.467	.893
X.4	57.40	39.283	.536	.890
X.5	57.43	38.737	.505	.891
X.6	57.60	38.386	.530	.890
X.7	57.83	36.764	.634	.887
X.8	57.30	38.907	.455	.893
X.9	57.50	40.741	.309	.896
X.10	57.60	36.248	.760	.883
X.11	57.33	39.885	.384	.894
X.12	57.37	38.240	.591	.889
X.13	57.50	39.500	.531	.891

X.14	57.43	40.323	.493	.892
X.15	57.27	40.064	.458	.892
X.16	57.47	39.154	.471	.892
X.17	57.47	38.464	.664	.887
X.18	57.67	38.299	.633	.888
X.19	57.63	39.137	.527	.891
X.20	57.60	37.559	.585	.889

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.789
		N of Items	10 ^a
	Part 2	Value	.853
		N of Items	10 ^b
	Total N of Items		20
Correlation Between Forms			.596
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.747
	Unequal Length		.747
Guttman Split-Half Coefficient			.747

a. The items are: Y.1, Y.2, Y.3, Y.4, Y.5, Y.6, Y.7, Y.8, Y.9, Y.10.

b. The items are: Y.11, Y.12, Y.13, Y.14, Y.15, Y.16, Y.17, Y.18, Y.19, Y.20.

Item-Total Statistics

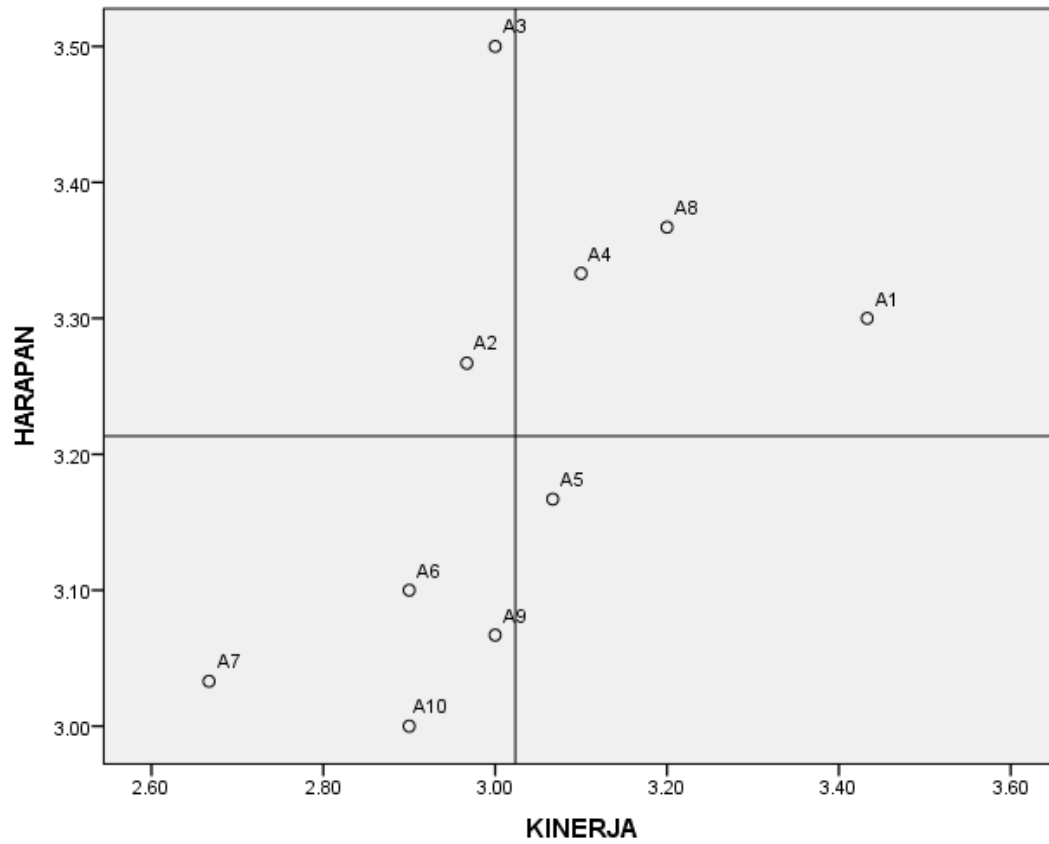
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	59.90	33.679	.419	.878
Y.2	59.93	32.616	.551	.874
Y.3	59.70	33.666	.327	.881
Y.4	59.87	31.982	.628	.871
Y.5	60.03	32.309	.593	.872
Y.6	60.10	33.266	.412	.878
Y.7	60.17	32.144	.396	.881

Y.8	59.83	33.316	.396	.879
Y.9	60.13	33.430	.409	.878
Y.10	60.20	33.269	.433	.877
Y.11	60.03	32.723	.521	.875
Y.12	60.07	31.926	.606	.872
Y.13	60.07	33.582	.476	.876
Y.14	59.90	32.714	.517	.875
Y.15	60.03	33.826	.396	.878
Y.16	59.87	32.602	.609	.872
Y.17	60.10	32.921	.667	.872
Y.18	60.33	32.851	.526	.875
Y.19	60.33	32.851	.456	.877
Y.20	60.20	31.200	.578	.873

OUTPUT UJI HIPOTESIS *IMPORTANCE-PERFORMANCE ANALYSIS*

A. Daya Tarik

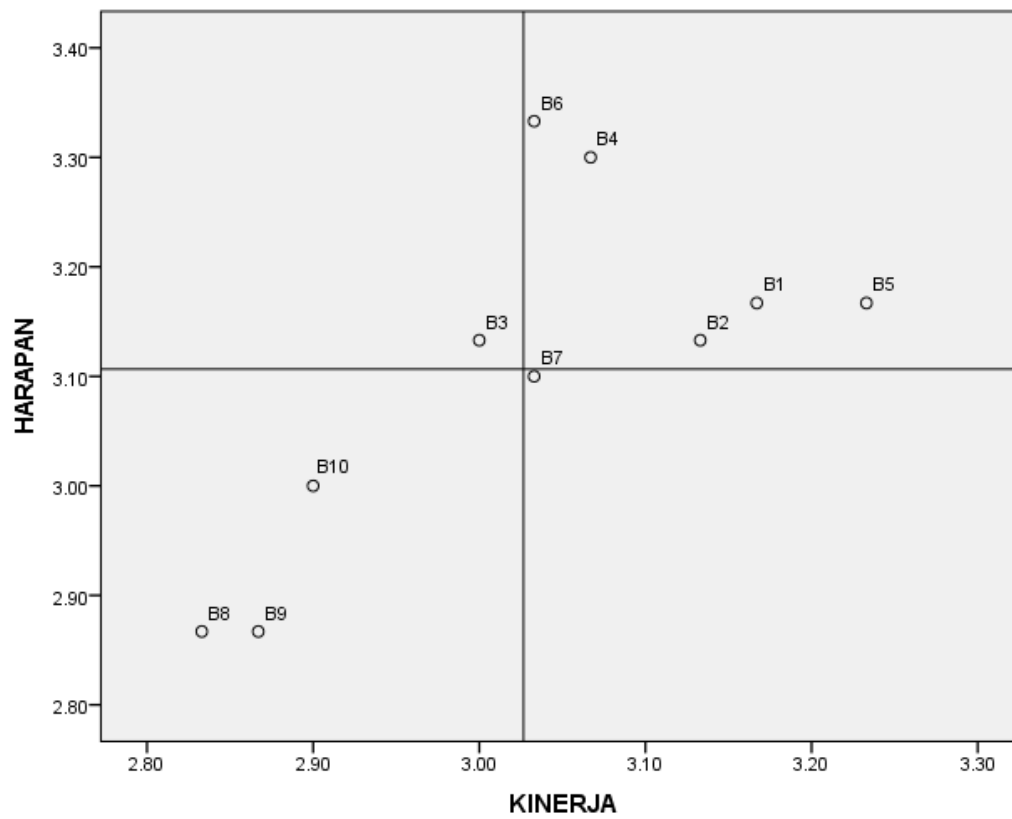
Graph



	Mean
KINERJA	3.02
HARAPAN	3.21

B. Fasilitas Wisata

Graph



	Mean
KINERJA	3.03
HARAPAN	3.11









NAMA PEMIMPING I : Drs. Budi Hermawan, M.M.

NAMA PEMIMPING II : Dra. Nuharani E.K., M.Pd

NAMA MAHASISWA : Sofia Noor Ramadhanti
 NO. MAHASISWA : 516100626
 JUDUL PENELITIAN : Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Di Agrowisata Bumi Merapi Kalilung

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMINGKAN	PARAF
	28/1/20	- Revisi - update - Hei Proses - - Laporan teori - K. Keperasan - Metodologi - Latar belakang - fokus - Operasional variabel	<i>[Signature]</i>
	3/2/20	→ Agrowisata - Operasi dan Ut. - Operasional	<i>[Signature]</i>
	16/2/20	Ref. Ace	<i>[Signature]</i>

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMINGKAN	PARAF
1	5/2/2020	Pelatihan Revisi Fokus ke Agrowisata, Daftar pustaka, Penulisan	<i>[Signature]</i>
2	10/2/2020	Discussion latar belakang Kepuasan, Revisi penulisan	<i>[Signature]</i>
3	11/2/2020	Parkiran	<i>[Signature]</i>
4	11/2/2020	Bisa diteliti dan penulisan	<i>[Signature]</i>

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PEMBIMBING I : Drs. Budi Hermawan, M.M.

NAMA PEMBIMBING II : Dra. Nuharani E.K, M.Pd.

NAMA MAHASISWA :
NO. MAHASISWA :
JUDUL PENELITIAN :

Sofia Nbor Ramadhanti
516100626

Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Di Agrarisats Bhumi Merapi Kalituyung.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	12/3	- <u>Caloran teori -</u> <u>lei go long</u> <u>St. Soearta</u>	
		- <u>Dusun Isikar</u> <u>St. Suciha</u>	
		- <u>Analisis - Bauri</u> <u>man. Hapsas</u>	
	17/3/20	- <u>Indikator St. Suciha</u> <u>dan keluaran</u>	
		- <u>Analisa/Pembalagan</u>	
		- <u>lelis terstruktur</u>	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	29/3/2020	Bimbingan online : Landasan teori, daftar pustaka Perbaikan penulisan.	
2.	30/4/2020	Perbaikan penulisan, halaman	
3.	12/5/2020	Abstrak, rumusan/batasan masalah, landasan teori, penelitian terdahulu daftar pustaka, layout tabel	
4.	20/5/2020	Penelitian terdahulu, daftar pustaka hipotesis	
5.	28/5/2020	Daftar pustaka	
6.	4/6/2020	Penelitian terdahulu	

