

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan penulis mengenai “Pengaruh Tren Pariwisata Alternatif Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Milenial (Studi pada Destinasi Ekowisata di Yogyakarta)” maka dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil skor *mean* pernyataan pada variabel pariwisata alternatif, mencari pengalaman berwisata yang sulit dan memacu adrenalin serta merasa bertanggungjawab jika lingkungan alam rusak disalahgunakan memiliki skor *mean* terlemah dari semua butir pernyataan yang diberikan oleh wisatawan. Adapun skor *mean* paling kuat yang diberikan wisatawan yaitu memelihara kebersihan lingkungan dengan tidak membuang sampah sembarangan di lingkungan destinasi dan menikmati daya tarik wisata alam dengan melihat pemandangan alam yang masih alami. Tanggapan baik dari wisatawan ini harus terus dipertahankan dan dijaga dengan terus melakukan pemeliharaan agar tetap baik atau bahkan menjadi lebih baik, sehingga wisatawan dapat turut serta menjaga lingkungan alam kawasan destinasi.
2. Penilaian keputusan berkunjung wisatawan milenial pada ketiga destinasi ekowisata di Daerah Istimewa Yogyakarta (Gunung Api

Purba Nglangeran, Taman Nasional Gunung Merapi, dan Taman Sungai Mudal) memperoleh skor *mean* terlemah dari wisatawan yaitu mengetahui destinasi wisata melalui iklan dan bertanya kepada orang lain sebelum memutuskan berkunjung. Adapun skor *mean* terkuat yaitu menginginkan pengalaman baru yang belum didapatkan sebelumnya ketika berkunjung ke destinasi wisata dan rutinitas padat membutuhkan rekreasi. Hal ini dikarenakan wisatawan merasa bosan dengan rutinitas sehari-hari yang padat. Tidak hanya menikmati keindahan alam, tetapi mereka dapat belajar secara langsung (*learning by doing*) di destinasi ekowisata agar mendapatkan pengalaman baru.

3. Secara keseluruhan berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan tren pariwisata alternatif memiliki pengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan milenial. Hal ini dikarenakan wisatawan milenial mulai beralih dari pariwisata massal ke pariwisata alternatif. Adanya kecenderungan wisatawan memilih perjalanan berskala kecil untuk kembali ke alam (*back to nature*) dengan mengunjungi tempat yang masih alami, sehingga wisatawan mendapatkan pengalaman baru yang belum pernah dirasakan sebelumnya.

## B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan, disarankan untuk ketiga destinasi ekowisata di Daerah Istimewa Yogyakarta (Gunung Api Purba Nglangeran, Taman Nasional

Gunung Merapi, dan Taman Sungai Mudal) agar memperhatikan keinginan dan kebutuhan wisatawan yang tidak menyulitkan tetapi memudahkan mereka saat melakukan perjalanan dengan menitikberatkan kegiatan wisata dari pariwisata alternatif terkait konservasi alam. Perjalanan wisata memacu adrenalin yang menyulitkan wisatawan dan bertanggungjawab terhadap lingkungan alam yang rusak karena disalahgunakan mendapatkan skor *mean* terlemah. Kurangnya kepekaan terhadap ekosistem lingkungan membuat wisatawan tidak fokus pada tujuan utama terciptanya pariwisata alternatif.

Diharapkan setiap pelaku wisata memberikan alternatif kegiatan wisata lain dengan menyediakan atraksi wisata yang lebih menekankan pada kegiatan studi dan/atau kegiatan yang lebih menguntungkan untuk keberlangsungan lingkungan sehingga menambah pengetahuan dan pengalaman baru bagi wisatawan. Kegiatan yang mengoptimalkan kawasan ekowisata seperti gerakan menanam pohon dan belajar budaya setempat dapat menjadi contoh kegiatan yang bisa dilakukan di destinasi agar wisatawan dapat berperan aktif pada setiap kegiatan yang ada. Dengan demikian, setiap kegiatan wisata yang dilakukan dapat mengedukasi wisatawan tentang pemahaman konservasi alam, sehingga dapat membentuk suatu kesadaran wisatawan untuk melestarikan lingkungan alam dimasa kini dan masa yang akan datang.

Adapun skor *mean* terlemah dari wisatawan pada variabel keputusan berkunjung yaitu sumber informasi yang di dapat bukan berasal

dari iklan dan bertanya kepada orang lain yang pernah berkunjung ke destinasi wisata tersebut sebelum memutuskan berkunjung. Walaupun ketiga destinasi Gunung Api Purba Nglangeran, Taman Nasional Gunung Merapi, dan Taman Sungai Mudal sudah banyak dikunjungi, namun perlu adanya peningkatan dalam promosi di beberapa media agar pemasaran dapat berjalan secara optimal sehingga wisatawan tetap tertarik untuk melakukan kunjungan ulang ke destinasi.

Optimalisasi promosi dapat dilakukan melalui media internet, televisi dan media cetak secara maksimal dengan menyediakan informasi terkait kegiatan wisata yang mampu memberikan dampak positif terhadap sumberdaya dan lingkungan, sehingga informasi *ter-update* yang disediakan dapat meningkatkan daya tarik pengunjung. Selain melalui media, promosi dapat dilakukan melalui para pelaku wisata dengan melibatkan masyarakat dalam program wisata untuk membuat produk wisata yang lebih berorientasi edukasi dan konservasi. Dengan ini para pelaku wisata dapat menawarkan kegiatan wisata yang lebih bermakna, tidak hanya sekedar perjalanan wisata biasa tetapi dapat menambahkan pengetahuan dan pengalaman baru baik untuk wisatawan maupun pelaku wisata.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhie Sathya. 2019. *Survei Pegipegi 2019: 78% Traveller Pilih Wisata Alam Indah di Indonesia!*. (<http://pegipegi.com/travel/survei-pegipegi-2019-78-traveller-pilih-wisata-alam-indah-di-indonesia/>). Diakses pada 16 Februari 2020).
- Agung Purwandono. 2017. *Pesona Mata Air Abadi di Taman Sungai Mudal*. (<http://krjogja.com/wisata/jalan-jalan/pesona-mata-air-abadi-di-taman-sungai-mudal/>). Diakses 4 Juli 2020).
- Aji Prakoso. 2019. *Taman Nasional Gunung Merapi – Jateng & DIY*. (<http://rimbakita.com/taman-nasional-gunung-merapi/>). Diakses 26 Maret 2020).
- Ali Hasan. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Andri Kurniawan dan Isnaini Sadali. 2018. *Keistimewaan Lingkungan Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. ([http://play.google.com/store/books/details/Andri\\_Kurniawan\\_Keistimewaan\\_Lingkungan\\_Daerah\\_Ist?id=GFdaDwAAQBAJ/](http://play.google.com/store/books/details/Andri_Kurniawan_Keistimewaan_Lingkungan_Daerah_Ist?id=GFdaDwAAQBAJ/)). Diakses 4 Juli 2020).
- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arum Faiza, Sabila J Firda, dkk. 2018. *Arus Metamorfosa Milenial*. Kendal: Penerbit Ernest. (<http://books.google.co.id/books?id=1lZZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false/>). Diakses 21 Februari 2020).
- Benny Irvian. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Bukit Bunda Kabupaten Blitar*. Skripsi S1 Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung.
- BPS. 2018. Statistik Wisatawan Nusantara 2018. Badan Pusat Statistik RI.

- \_\_\_\_\_. Statistik Kepariwisataan DIY 2018. Badan Pusat Statistik RI.
- Cahya Purnomo. 2009. Strategi Pemasaran Produk Wisata Minat Khusus Goa Cerme, Imogori, Bantul. *Karisma*, Vol. 3, No. 2, pp 99-112.
- Care Tourism. 2013. *Pariwisata Massal dan Implikasinya*. (<http://caretourism.wordpress.com/2013/09/20/pariwisata-massal-dan-implikasinya/>. Diakses 6 Februari 2020).
- Dadan Zulkifli. 2018. *Konsep Pengembangan Ekowisata*. (<http://swarapendidikan.co.id/konsep-pengembangan-ekowisata/>. Diakses 19 Februari 2020).
- Emma Hijriati dan Rina Mardiana. 2014. Pengaruh Ekowisata Berbasis Masyarakat Terhadap Perubahan Kondisi Ekologi, Sosial dan Ekonomi di Kampung Batusuhanan, Sukabumi. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, Vol. 2, No. 3, pp 146-159.
- Fisk, Peter. 2016. *Gamechangers*. Alih Bahasa: Suryo Waskito. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* 23. Semarang: Badan Penerbit –Universitas Diponegoro.
- I Made S Amerta. 2019. *Pengembangan Pariwisata Alternatif*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka. ([http://play.google.com/store/books/details?id=kBy\\_DwAAQBAJ/](http://play.google.com/store/books/details?id=kBy_DwAAQBAJ/). Diakses 7 Februari 2020).
- I Nyoman Sukma Arida. 2017. *Ekowisata Pengembangan, Partisipasi Lokal, dan Tantangan Ekowisata*. (Cetakan ke-2) Denpasar: CAKRA PRESS.
- I Putu Gede Parma. 2010. Kontribusi Pariwisata Alternatif Dalam Kaitannya Dengan Kearifan Lokal dan Keberlangsungan Lingkungan Alam. *Jurnal Media Komunikasi*, Vol. 9, No. 2, pp 45-57.

- Irfan dan Sukirno. 2019. Teknologi Komunikasi Informasi dan Dekonstruksi Tren Perjalanan Wisata. *Journal of Tourism and Creativity*, Vol.3, No.2, pp 179-192.
- Jatna Supriatna. 2008. *Melestarikan Alam Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.  
[\(http://play.google.com/store/books/details?id=OZDpDQAAQBAJ/\)](http://play.google.com/store/books/details?id=OZDpDQAAQBAJ/). Diakses 19 Februari 2020).
- \_\_\_\_\_. 2014. *Berwisata Alam di Taman Nasional*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.  
[\(http://play.google.com/store/books/details/Jatna\\_Supriatna\\_Berwisata\\_Alam\\_di\\_Taman\\_Nasional?id=eiMaDAAAQBAJ/\)](http://play.google.com/store/books/details/Jatna_Supriatna_Berwisata_Alam_di_Taman_Nasional?id=eiMaDAAAQBAJ/). Diakses pada 4 Juli 2020).
- Joko Tri Haryanto. 2014. Model Pengembangan Ekowisata dalam Mendukung Kemandirian Ekonomi Daerah Studi Kasus Provinsi DIY. *Kawistara*, Vol. 4, No. 3, pp 271-286.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia [online]. 2019.  
[\(http://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/tren/\)](http://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/tren/). Diakses 6 Februari 2020).
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Jakarta: Erlangga.
- Langgeng Wahyu Santosa. 2016. *Keistimewaan Yogyakarta Dari Sudut Pandang Geomorfologi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.  
[\(http://play.google.com/store/books/details/Langgeng\\_Wahyu\\_Santosa\\_Keistimewaan\\_Yogyakarta\\_dar?id=ndWWDwAAQBAJ/\)](http://play.google.com/store/books/details/Langgeng_Wahyu_Santosa_Keistimewaan_Yogyakarta_dar?id=ndWWDwAAQBAJ/). Diakses 4 Juli 2020).
- Marpaung. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataan*. Bandung: Alfabeta.
- Moh Faidol Juddi. 2019. *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Bandung: Unpad Press.

- Mulyadi Nitisusastro. 2012. *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- New South Wales. 2013. Defining ‘Nature Tourism’: meaning, value and boundaries. *Understanding nature-based tourism – No 2*.
- Nintia Pramestyan Jani. 2016. *Pengaruh Event Terhadap Pengambilan Keputusan Berkunjung ke Anjungan Jawa Timur – Taman Mini Indonesia Indah*. Skripsi S1, Jurusan Industri Perjalanan. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Pravira, A. 2010. *Metodologi Penelitian Jilid I*. Yogyakarta: PT Grasindo.
- Putu Tita Yesika. 2018. *Perbandingan Minat Berkunjung Wisatawan Domestik dan Mancanegara pada Ekowisata Berbasis Kemasyarakatan Gunung Api Purba Nglangeran, Gunung Kidul*. Skripsi S1, Jurusan Manajemen. Universitas Sanata Dharma.
- Rahajeng. 2008. Analisis Faktor Keputusan Wisata Budaya, Sejarah dan Alam Yogyakarta: Persepsi Wisatawan Domestik. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 13, No. 1, pp 33-49.
- Rima S Jamil dan Bagja Waluya. 2016. Pengaruh Elemen Ekowisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djunda. *Jurnal Pendidikan Geografi*, Vol. 16, Nol. 1, pp 88-92.
- Riza M, Afridho. 2018. *Analisis Potensi Objek Wisata Alam di Kabupaten Batang*. Skripsi S1, Jurusan Geografi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rizky Priyanto, Widiartanto, dan Sari Listyorini. 2015. Pengaruh Produk Wisata, *Destination Image*, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung. (Studi Kasus pada Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 1, pp 217-226.
- Santosa. 2018. *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

- Setiawan Priatmoko. 2017. Pengaruh Atraksi, Mediasosial, Dan Infrastruktur Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Pentingsari Yogyakarta. *Jurnal Khasanah Ilmu*, Vol. 8, No. 1, pp 72-82.
- Sofronov, Bogdan. 2018. Millennials: A New Trend For The Tourism Industry. *Annals of Spiru Haret University. Economic Series*, 18(3), pp 109-122.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Toman Sony Tambunan. 2016. *Glosarium Istilah Pemerintahan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Tribun Jogja. 2019. *50 Persen Pengunjung Milenial, Dinpar DIY Dorong Kabupaten dan Kota Punya Atraksi*. (<http://jogja.tribunnews.com/2019/03/14/50-persen-pengunjung-milenial-dinpar-diy-dorong-kabupaten-dan-kota-punya-atraksi/>). Diakses pada 28 Januari 2020).
- Tri Maya Yulianingsih. 2010. *Jejalah Wisata Nusantara: berbagai pilihan tujuan wisata di 33 propinsi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- UNWTO. 2016. Global Report on The Power of Youth Travel- Volume thirteen. World Tourism Organization (UNWTO).
- Yuswohady. 2016. *Millennial Trends 2016*. (<http://yuswohady.com/2016/01/17/millennial-trends-2016/>). Diakses 28 Januari 2020).
- \_\_\_\_\_. (<http://gunungapipurba.com/>). Diakses pada 26 Maret 2020).
- \_\_\_\_\_. (<http://tngunungmerapi.org/>). Diakses pada 26 Maret 2020).

# **LAMPIRAN 1**

**KUESIONER PENELITIAN**

**KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH TREND PARIWISATA ALTERNATIF TERHADAP**

**KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN MILENIAL**

**(Studi pada Destinasi Ekowisata di Yogyakarta)**

Kepada Yth. Saudara/I

Dengan hormat,

Dengan ini, saya Titah Sholihah (516100671) mahasiswa Jurusan Pariwisata, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, memohon kesediaan Saudara/I untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini. Jawaban Anda akan menjadi masukan yang sangat berharga bagi kepentingan penelitian yang saya lakukan. Penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan skripsi dan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi saya. Penelitian ini bertujuan untuk mengtahui **“PENGARUH TREND PARIWISATA ALTERNATIF TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN MILENIAL (Studi pada Destinasi Ekowisata di Yogyakarta)”**.

Demi kepentingan penelitian, peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas responden. Oleh karena itu saya mengharapkan kejujuran dan keikhlasan Saudara/I dalam menjawab setiap pertanyaan dan pernyataan yang disediakan.

Atas perhatian dan kesediaan Saudara/I dalam berpartisipasi mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

Hormat saya,

Titah Sholihah

(Peneliti)

## **Lembar Kuesioner Penelitian**

Lokasi = .....

### **A. Identitas Responden**

#### **Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner**

Berilah tanggapan dengan mengisi titik-titik dan tanda (✓) pada alternatif jawaban yang Anda pilih.

##### 1. Jenis Kelamin

- Laki - laki
- Perempuan

##### 2. Umur

- ≤ 15 tahun
- 16 - 25 tahun
- 26 - 35 tahun
- 36 - 45 tahun
- ≥ 46 tahun

##### 3. Asal Daerah

- Dalam DIY
- Luar DIY

##### 4. Pendidikan

- SD/SMP
- SMA
- Diploma
- S1
- ≥ S2

5. Pekerjaan

- Pelajar/Mahasiswa
- PNS
- TNI/Polri
- Pegawai Swasta
- Wiraswasta

6. Pendapatan

- $\leq 1$  juta
- 1 - 2 juta
- 3 - 4 juta
- 5 - 6 juta
- $\geq 7$  juta

**B. Kuesioner**

Berilah tanda (✓) pada salah satu alternatif jawaban yang Anda anggap sesuai dengan keadaan sebenarnya. Kriteria jawaban sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

**Angket Penelitian****TREN PARIWISATA ALTERNATIF**

<b>Wisata Petualang</b>					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya menyukai destinasi wisata yang menantang secara fisik				
2	Saya mencari pengalaman berwisata yang sulit dan memacu adrenalin				
3	Saya tertarik bereksplorasi alam ke tempat-tempat terpencil				
<b>Unsur Pendidikan</b>					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
4	Saya melibatkan diri dalam setiap kegiatan wisata untuk memperkaya pengalaman				
5	Saya mendapat ilmu pengetahuan dengan memperoleh informasi terkait destinasi				
6	Saya tertarik untuk belajar budaya setempat secara langsung ( <i>learning by doing</i> )				
<b>Kontak dengan Alam</b>					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
7	Saya menikmati daya tarik wisata alam dengan melihat pemandangan alam yang masih alami				
8	Saya menikmati pemandangan alam terbuka untuk memperbaiki suasana hati				
9	Saya menikmati keindahan alam untuk bereleksasi				
<b>Konservasi Flora</b>					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS

10	Saya ingin melestarikan keanekaragaman dari spesies flora dengan mempertahankan lingkungan alaminya				
11	Saya ingin melindungi kawasan konservasi flora supaya terhindar dari kerusakan akibat pemanfaatan yang tidak sesuai dengan kemampuan / daya dukung				
12	Saya ingin memulihkan ekosistem flora dengan memperbaikinya sehingga tercapai keseimbangan hayati				
<b>Konservasi Fauna</b>					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
13	Saya ingin melestarikan keanekaragaman dari spesies fauna dengan mempertahankan lingkungan alaminya				
14	Saya ingin melindungi kawasan konservasi fauna supaya terhindar dari kerusakan akibat pemanfaatan yang tidak sesuai kemampuan / daya dukung				
15	Saya ingin memulihkan ekosistem fauna dengan memperbaikinya sehingga tercapai keseimbangan hayati				
<b>Lingkungan Alam</b>					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Saya memelihara kebersihan lingkungan dengan tidak membuang sampah sembarangan di lingkungan destinasi				
17	Saya merasa bertanggungjawab jika lingkungan alam rusak dan disalahgunakan				
18	Saya ingin menjaga dan melindungi lingkungan dengan mendukung pelestarian alam untuk keberlanjutan lingkungan hidup				

## KEPUTUSAN BERKUNJUNG

<b>Pengenalan Masalah</b>						
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS	
19	Rutinitas yang padat membuat saya membutuhkan rekreasi					
20	Sering melakukan perjalanan wisata menjadikannya sebagai kebutuhan saya					
21	Saya berkunjung ke destinasi wisata tersebut untuk mengisi waktu libur					
<b>Pencarian Informasi</b>						
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS	
22	Saya mengetahui destinasi wisata tersebut melalui iklan					
23	Saya bertanya kepada orang lain yang pernah berkunjung ke destinasi wisata tersebut sebelum memutuskan berkunjung					
24	Saya selalu mengakses informasi melalui media sosial sebelum berkunjung ke destinasi wisata tersebut					
<b>Evaluasi Alternatif</b>						
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS	
25	Saya memutuskan berkunjung ke destinasi wisata tersebut karena keindahan dan keunikan yang berbeda dari wisata lain					
26	Saya menginginkan pengalaman baru yang belum saya dapatkan sebelumnya ketika berkunjung ke destinasi wisata					
27	Saya ingin meningkatkan kesadaran tentang perlunya upaya konservasi sumber daya alam dan ekosistemnya					

<b>Keputusan Pembelian</b>						
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS	
28	Saya merasa yakin berkunjung ke destinasi wisata tersebut sebagai pilihan yang tepat dalam berwisata					
29	Saya berwisata ke destinasi wisata yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan saya					
30	Saya memutuskan berkunjung ke destinasi wisata tersebut karena banyak <i>review/ulasan</i> yang mendukung					
<b>Perilaku Pasca Pembelian</b>						
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS	
	Saya merasa puas setelah berkunjung ke destinasi wisata tersebut					
32	Saya mendapatkan pengalaman baru setelah berkunjung ke destinasi wisata tersebut					
33	Saya akan merekomendasikan destinasi wisata tersebut kepada kerabat, teman, dan orang lain					

# **LAMPIRAN 2**

**DATA RESPONDEN**

### Data Responden

No	LOKASI	JENIS KELAMIN	USIA	ASAL DAERAH	PENDIDIKAN	PEKERJAAN	PENDAPATAN
1	TSM	P	16-25	Dalam DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
2	TSM	L	16-25	Dalam DIY	S1	Pegawai Swasta	3-4 juta
3	TSM	P	16-25	Luar DIY	S1	PNS	1-2 juta
4	TSM	P	16-25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
5	TSM	P	16-25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
6	TSM	P	16-25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
7	TSM	L	16 - 25	Dalam DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
8	TSM	L	16-25	Luar DIY	SMA	Wiraswasta	1-2 juta
9	TSM	L	16-25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
10	TSM	P	16-25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
11	TSM	L	26 - 35	Luar DIY	S1	Wiraswasta	≤1 juta
12	TSM	P	26 - 35	Luar DIY	S1	Wiraswasta	≥ 7 juta
13	TSM	P	16-25	Dalam DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
14	TSM	L	16-25	Dalam DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
15	TSM	P	16-25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
16	TSM	P	16-25	Dalam DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
17	TSM	P	16-25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
18	TSM	P	16-25	Luar DIY	S1	Pegawai Swasta	1-2 juta
19	TNGM	L	26-35	Luar DIY	SMA	Pegawai Swasta	≤1 juta
20	TNGM	L	16 - 25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
21	TNGM	P	16-25	Dalam DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta

22	TNGM	P	16-25	Luar DIY	S1	PNS	1-2 juta
23	TNGM	P	16-25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
24	TNGM	P	16-25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
25	TNGM	P	16-25	Luar DIY	S1	PNS	1-2 juta
26	TNGM	P	16-25	Dalam DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
27	TNGM	P	16 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
28	TNGM	P	16 - 25	Dalam DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
29	TNGM	P	16 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
30	TNGM	P	26 - 35	Dalam DIY	SMA	Pegawai Swasta	3 - 4 juta
31	TNGM	P	16 - 25	Dalam DIY	S1	Wiraswasta	≤ 1 juta
32	TNGM	L	26 - 35	Luar DIY	S1	Wiraswasta	3 - 4 juta
33	TNGM	L	16 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	≤ 1 juta
34	TNGM	P	16 - 25	Luar DIY	S1	PNS	1 - 2 juta
35	TNGM	L	16 - 25	Luar DIY	S1	Wiraswasta	3 - 4 juta
36	TNGM	L	26 - 35	Luar DIY	S1	Wiraswasta	3 - 4 juta
37	TNGM	L	16 - 25	Dalam DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ 1 juta
38	TNGM	L	26 - 35	Luar DIY	Diploma	Pegawai Swasta	3 - 4 juta
39	TNGM	L	16 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	≤ 1 juta
40	TNGM	P	16 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	1 - 2 juta
41	TNGM	L	26 - 35	Luar DIY	SMA	Pegawai Swasta	3 - 4 juta
42	TNGM	L	26 - 35	Luar DIY	SMA	Pegawai Swasta	≥ 7 juta
43	TNGM	L	16 - 25	Dalam DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ 1 juta
44	TNGM	L	16 - 25	Dalam DIY	Diploma	PNS	1 - 2 juta
45	TNGM	L	16 - 25	Luar DIY	SMA	Pegawai Swasta	1 - 2 juta

46	TNGM	L	16 - 25	Luar DIY	S1	Wiraswasta	1 - 2 juta
47	TNGM	L	16 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	1 - 2 juta
48	TNGM	L	26 - 35	Luar DIY	SMA	Wiraswasta	3 - 4 juta
49	TNGM	L	16 - 25	Dalam DIY	Diploma	Wiraswasta	1 - 2 juta
50	TNGM	L	26 - 35	Dalam DIY	SMA	Wiraswasta	5 - 6 juta
51	TNGM	L	16 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	≤ 1 juta
52	TNGM	P	16 - 25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ 1 juta
53	TNGM	L	16 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	≤ 1 juta
54	TNGM	P	16 - 25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1 - 2 juta
55	GAP	P	16-25	Dalam DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
56	GAP	P	16-25	Luar DIY	SMA	Pegawai Swasta	1-2 juta
57	GAP	L	16-25	Dalam DIY	Diploma	Pegawai Swasta	1-2 juta
58	GAP	P	16-25	Dalam DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
59	GAP	L	16 - 25	Dalam DIY	S1	Pegawai Swasta	≤1 juta
60	GAP	P	16-25	Dalam DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
61	GAP	L	26 - 35	Dalam DIY	S1	Wiraswasta	≤1 juta
62	GAP	P	16-25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
63	GAP	P	16-25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
64	GAP	P	16-25	Dalam DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
65	GAP	P	16 - 25	Luar DIY	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	≤1 juta
66	GAP	P	26 - 35	Dalam DIY	Diploma	Pegawai Swasta	1 - 2 juta
67	GAP	P	16 - 25	Dalam DIY	SMA	Pegawai Swasta	1 - 2 juta
68	GAP	P	16 - 25	Dalam DIY	Diploma	Pegawai Swasta	1 - 2 juta
69	GAP	L	16 - 25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ 1 juta

70	GAP	L	16 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	1 - 2 juta
71	GAP	L	16 - 25	Dalam DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	$\leq$ 1 juta
72	GAP	P	16 - 25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1 - 2 juta
73	GAP	P	16 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	1 - 2 juta
74	GAP	P	16 - 25	Dalam DIY	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	$\leq$ 1 juta
75	GAP	P	16 - 25	Dalam DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	$\leq$ 1 juta
76	GAP	P	16 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	$\leq$ 1 juta
77	GAP	L	26 - 35	Luar DIY	S1	Pegawai Swasta	5 - 6 juta
78	GAP	L	16 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	$\leq$ 1 juta
79	GAP	P	16 - 25	Luar DIY	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	$\leq$ 1 juta
80	GAP	P	15 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	$\leq$ 1 juta
81	GAP	P	26 - 35	Luar DIY	S1	Pegawai Swasta	$\leq$ 1 juta
82	GAP	L	16 - 25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	$\leq$ 1 juta
83	GAP	L	16 - 25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	$\leq$ 1 juta
84	GAP	L	16 - 25	Luar DIY	SMA	Pegawai Swasta	5 - 6 juta
85	GAP	P	26 - 35	Luar DIY	Diploma	Pegawai Swasta	3 - 4 juta
86	GAP	L	16 - 25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	$\leq$ 1 juta
87	GAP	P	16 - 25	Luar DIY	S1	Pegawai Swasta	3 - 4 juta
88	GAP	L	16 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	$\leq$ 1 juta
89	GAP	L	16 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	1 - 2 juta
90	GAP	L	$\geq$ 46	Dalam DIY	S1	Pegawai Swasta	1 - 2 juta
91	GAP	P	16 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	$\leq$ 1 juta
92	GAP	L	16 - 25	Luar DIY	SMA	Pelajar/Mahasiswa	$\leq$ 1 juta
93	GAP	P	16 - 25	Dalam DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	$\leq$ 1 juta

94	GAP	L	16 - 25	Luar DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	$\leq 1$ juta
95	GAP	L	$\geq 46$	Dalam DIY	SMA	Wiraswasta	$\geq 7$ juta
96	GAP	P	$\geq 46$	Dalam DIY	SMA	Wiraswasta	1 - 2 juta
97	GAP	P	16 - 25	Dalam DIY	SMA	Wiraswasta	1 - 2 juta
98	GAP	L	26 - 35	Dalam DIY	SMA	Pegawai Swasta	5 - 6 juta
99	GAP	P	16 - 25	Dalam DIY	S1	Pelajar/Mahasiswa	$\leq 1$ juta
100	GAP	L	$\geq 46$	Dalam DIY	S1	Pegawai Swasta	5 -6 juta

# **LAMPIRAN 3**

**DATA TABULASI KUESIONER**

### SKOR JAWABAN TREN PARIWISATA ALTERNATIF

LOKASI	RES.	PETUALANG			PENDIDIKAN			ALAM			FLORA			FAUNA			LINGKUNGAN			TOTAL X	RATA-RATA
		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X.13	X.14	X.15	X.16	X.17	X.18		
TSM	1	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	64	3,56
TSM	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	60	3,33
TSM	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	69	3,83
TSM	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	63	3,5
TSM	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	63	3,5
TSM	6	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	60	3,33
TSM	7	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	54	3
TSM	8	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	59	3,28
TSM	9	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69	3,83
TSM	10	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	64	3,56
TSM	11	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	59	3,28
TSM	12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	66	3,67
TSM	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	68	3,78
TSM	14	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	64	3,56
TSM	15	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	61	3,39
TSM	16	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	57	3,17
TSM	17	3	3	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	59	3,28
TSM	18	2	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63	3,5
TNGM	19	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69	3,83
TNGM	20	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	63	3,5

TNGM	21	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	3,33	
TNGM	22	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	58	3,22
TNGM	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	4	
TNGM	24	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70	3,89	
TNGM	25	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	59	3,28	
TNGM	26	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	62	3,44	
TNGM	27	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	69	3,83	
TNGM	28	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	63	3,5	
TNGM	29	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	62	3,44	
TNGM	30	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	55	3,06	
TNGM	31	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	54	3	
TNGM	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	71	3,94	
TNGM	33	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	70	3,89	
TNGM	34	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	57	3,17	
TNGM	35	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	68	3,78	
TNGM	36	2	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	57	3,17	
TNGM	37	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71	3,94	
TNGM	38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	66	3,67	
TNGM	39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	64	3,56	
TNGM	40	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	65	3,61	
TNGM	41	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	66	3,67	
TNGM	42	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	60	3,33	
TNGM	43	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	69	3,83	
TNGM	44	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	58	3,22	



GAP	69	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	58	3,22
GAP	70	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	66	3,67
GAP	71	4	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	59	3,28
GAP	72	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	51	2,83
GAP	73	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	64	3,56	
GAP	74	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	63	3,5
GAP	75	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	2	3	2	3	57	3,17	
GAP	76	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67	3,72	
GAP	77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	4	
GAP	78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	71	3,94	
GAP	79	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70	3,89	
GAP	80	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	60	3,33
GAP	81	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	69	3,83
GAP	82	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	57	3,17
GAP	83	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	57	3,17
GAP	84	3	3	4	3	2	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	57	3,17
GAP	85	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67	3,72	
GAP	86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	54	3
GAP	87	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	58	3,22
GAP	88	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	62	3,44
GAP	89	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	63	3,5
GAP	90	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71	3,94	
GAP	91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	4	
GAP	92	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	4	3	4	51	2,83

GAP	93	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	64	3,56
GAP	94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	67	3,72	
GAP	95	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	61	3,39	
GAP	96	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	53	2,94	
GAP	97	2	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	57	3,17	
GAP	98	3	2	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	56	3,11	
GAP	99	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	3,56	
GAP	100	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	61	3,39	

### SKOR JAWABAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN MILENIAL

LOKASI	RES.	PENGENALAN			PENCARIAN			EVALUASI			KEPUTUSAN			PERILAKU			TOTAL Y	RATA-RATA
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15		
TSM	1	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	50	3,33333
TSM	2	4	4	3	1	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	45	3
TSM	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	51	3,4
TSM	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	52	3,46667
TSM	5	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47	3,13333
TSM	6	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	48	3,2
TSM	7	3	4	2	1	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	45	3
TSM	8	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	53	3,53333
TSM	9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4
TSM	10	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	55	3,66667
TSM	11	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	49	3,26667
TSM	12	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	51	3,4
TSM	13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3
TSM	14	4	4	2	2	4	4	2	4	4	3	4	3	3	2	3	48	3,2
TSM	15	4	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3	48	3,2
TSM	16	4	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	49	3,26667
TSM	17	3	2	3	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	45	3
TSM	18	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	49	3,26667
TNGM	19	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	55	3,66667
TNGM	20	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	50	3,33333

TNGM	21	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	50	3,33333		
TNGM	22	4	4	4	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	48	3,2		
TNGM	23	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	3,66667		
TNGM	24	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	56	3,73333		
TNGM	25	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	47	3,13333		
TNGM	26	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	53	3,53333	
TNGM	27	1	4	4	1	1	3	4	3	4	4	4	4	1	3	3	44	2,93333	
TNGM	28	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	56	3,73333	
TNGM	29	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	52	3,46667		
TNGM	30	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	51	3,4	
TNGM	31	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	3,06667		
TNGM	32	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	48	3,2
TNGM	33	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	51	3,4	
TNGM	34	4	3	4	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	48	3,2		
TNGM	35	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	51	3,4	
TNGM	36	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	47	3,13333		
TNGM	37	4	4	4	1	3	3	2	4	4	4	3	2	3	3	48	3,2		
TNGM	38	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	3,8		
TNGM	39	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	49	3,26667	
TNGM	40	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	53	3,53333		
TNGM	41	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	55	3,66667		
TNGM	42	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	48	3,2	
TNGM	43	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	50	3,33333	
TNGM	44	2	3	2	1	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	46	3,06667	

TNGM	45	3	4	3	1	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	49	3,26667
TNGM	46	4	3	3	3	1	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	51	3,4
TNGM	47	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	54	3,6
TNGM	48	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	49	3,26667
TNGM	49	1	1	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	48	3,2
TNGM	50	4	4	2	1	1	3	4	3	4	3	4	2	2	4	1	42	2,8
TNGM	51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3
TNGM	52	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	55	3,66667
TNGM	53	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	51	3,4
TNGM	54	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	3,06667
GAP	55	4	3	3	2	2	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	49	3,26667
GAP	56	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	51	3,4
GAP	57	4	3	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	52	3,46667
GAP	58	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	52	3,46667
GAP	59	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	44	2,93333
GAP	60	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	53	3,53333
GAP	61	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	53	3,53333
GAP	62	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	50	3,33333
GAP	63	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	46	3,06667
GAP	64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3
GAP	65	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	49	3,26667
GAP	66	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58	3,86667
GAP	67	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	51	3,4
GAP	68	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	54	3,6

GAP	69	2	3	3	1	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	46	3,06667
GAP	70	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	54	3,6
GAP	71	4	2	2	2	2	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	44	2,93333
GAP	72	3	3	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	40	2,66667
GAP	73	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	53	3,53333
GAP	74	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	53	3,53333
GAP	75	4	3	3	2	2	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	47	3,13333
GAP	76	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	45	3
GAP	77	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	52	3,46667
GAP	78	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	44	2,93333
GAP	79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4
GAP	80	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	3,93333
GAP	81	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	53	3,53333
GAP	82	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	3,06667
GAP	83	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	3,06667
GAP	84	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	55	3,66667
GAP	85	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	50	3,33333
GAP	86	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	47	3,13333
GAP	87	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	40	2,66667
GAP	88	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	50	3,33333
GAP	89	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	46	3,06667
GAP	90	2	4	3	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	3,26667
GAP	91	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	3,66667
GAP	92	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	47	3,13333

GAP	93	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	54	3,6	
GAP	94	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	3,8	
GAP	95	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	40	2,66667
GAP	96	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	44	2,93333
GAP	97	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	53	3,53333	
GAP	98	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	3,06667	
GAP	99	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	44	2,93333	
GAP	100	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	54	3,6	

# **LAMPIRAN 4**

**ANALISIS PERSENTASE**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Jenis Kelamin	100	1,00	2,00	1,5300	,50161
Usia	100	2,00	5,00	2,2900	,67112
Asal Daerah	100	1,00	2,00	1,6300	,48524
Pendidikan	100	2,00	4,00	3,0200	,95325
Pekerjaan	100	1,00	5,00	2,3100	1,65569
Pendapatan	100	1,00	5,00	1,8100	1,01200
Valid N (listwise)	100				

**Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	47	47,0	47,0	47,0
Perempuan	53	53,0	53,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 16 - 25 tahun	79	79,0	79,0	79,0
26 - 35 tahun	17	17,0	17,0	96,0
≥ 46 tahun	4	4,0	4,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Asal Daerah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Dalam DIY	37	37,0	37,0	37,0
Luar DIY	63	63,0	63,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Pendidikan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	44	44,0	44,0	44,0
	Diploma	10	10,0	10,0	54,0
	S1	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Pekerjaan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	58	58,0	58,0	58,0
	PNS	5	5,0	5,0	63,0
	Pegawai Swasta	22	22,0	22,0	85,0
	Wiraswasta	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Pendapatan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≤ 1 juta	48	48,0	48,0	48,0
	1 - 2 juta	34	34,0	34,0	82,0
	3 - 4 juta	10	10,0	10,0	92,0
	5 - 6 juta	5	5,0	5,0	97,0
	≥ 7 juta	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

# **LAMPIRAN 5**

**UJI VALIDITAS DAN UJI REALIBILITAS**

## UJI VALIDITAS TREN PARIWISATA ALTERNATIF

**Correlations**

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	Total_x	
X1	Pearson Correlation	1	,558**	,146	,281	,215	,169	,347	,207	,388*	,312	,477**	,359	,326	,326	,337	,060	,159	,146	,530**	
	Sig. (2-tailed)		,001	,441	,132	,253	,373	,060	,272	,034	,094	,008	,051	,079	,079	,068	,754	,401	,442	,003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2	Pearson Correlation	,558**	1	,264	,332	,019	,246	,222	,053	,100	,100	,265	,113	,165	,165	,241	,232	,177	-,008	,401*	
	Sig. (2-tailed)		,001		,159	,073	,921	,190	,237	,780	,601	,598	,157	,553	,383	,383	,199	,217	,350	,967	,028
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X3	Pearson Correlation	,146	,264	1	,341	,181	,000	,365*	,055	,102	,315	,363*	,268	,291	,412*	,220	,181	,363*	,354	,464**	
	Sig. (2-tailed)		,441	,159		,065	,338	1,000	,047	,775	,591	,090	,049	,152	,119	,024	,243	,337	,049	,055	,010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X4	Pearson Correlation	,281	,332	,341	1	,578**	,337	,614**	,271	,507**	,538**	,371*	,495**	,418*	,524**	,434*	,537**	,265	,136	,692**	
	Sig. (2-tailed)		,132	,073	,065		,001	,068	,000	,147	,004	,002	,044	,005	,022	,003	,017	,002	,157	,473	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X5	Pearson Correlation	,215	,019	,181	,578**	1	,538**	,255	,356	,349	,587**	,507**	,669**	,542**	,654**	,563**	,444*	,394*	,135	,700**	
	Sig. (2-tailed)		,253	,921	,338	,001		,002	,174	,054	,059	,001	,004	,000	,002	,000	,001	,014	,031	,477	,000

N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	,169	,246	,000	,337	,538**	1	,063	,378*	,354	,462*	,377*	,422*	,545**	,420*	,571**	,236	,503**	,111	,596**		
	Sig. (2-tailed)	,373	,190	1,000	,068	,002		,740	,039	,055	,010	,040	,020	,002	,021	,001	,210	,005	,558	,001		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X7	Pearson Correlation	,347	,222	,365*	,614**	,255	,063	1	,598**	,447*	,372*	,238	,347	,265	,425*	,361*	,149	,079	-,035	,508**		
	Sig. (2-tailed)	,060	,237	,047	,000	,174	,740		,000	,013	,043	,205	,060	,156	,019	,050	,432	,676	,853	,004		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X8	Pearson Correlation	,207	,053	,055	,271	,356	,378*	,598**	1	,535**	,222	,237	,207	,254	,254	,432*	-,089	,000	-,147	,382*		
	Sig. (2-tailed)	,272	,780	,775	,147	,054	,039	,000		,002	,238	,206	,272	,176	,176	,017	,640	1,000	,437	,037		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X9	Pearson Correlation	,388*	,100	,102	,507**	,349	,354	,447*	,535**	1	,267	,148	,239	,178	,178	,269	,389*	,148	,118	,456*		
	Sig. (2-tailed)	,034	,601	,591	,004	,059	,055	,013	,002		,154	,435	,204	,347	,347	,150	,034	,435	,534	,011		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X10	Pearson Correlation	,312	,100	,315	,538**	,587**	,462*	,372*	,222	,267	1	,633**	,842**	,901**	,901**	,767**	,277	,527**	,458*	,856**		
	Sig. (2-tailed)	,094	,598	,090	,002	,001	,010	,043	,238	,154		,000	,000	,000	,000	,000	,138	,003	,011	,000		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X11	Pearson Correlation	,477**	,265	,363*	,371*	,507**	,377*	,238	,237	,148	,633**	1	,583**	,738**	,738**	,718**	,099	,368*	,350	,754**		



X17	Pearson Correlation	,159	,177	,363 <sup>*</sup>	,265	,394 <sup>*</sup>	,503 <sup>**</sup>	,079	,000	,148	,527 <sup>**</sup>	,368 <sup>*</sup>	,477 <sup>**</sup>	,527 <sup>**</sup>	,527 <sup>**</sup>	,431 <sup>*</sup>	,296	1	,630 <sup>**</sup>	,622 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,401	,350	,049	,157	,031	,005	,676	1,000	,435	,003	,045	,008	,003	,003	,018	,112	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X18	Pearson Correlation	,146	-,008	,354	,136	,135	,111	-,035	-,147	,118	,458 <sup>*</sup>	,350	,428 <sup>*</sup>	,524 <sup>**</sup>	,383 <sup>*</sup>	,318	,079	,630 <sup>**</sup>	1	,456 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	,442	,967	,055	,473	,477	,558	,853	,437	,534	,011	,058	,018	,003	,036	,087	,679	,000	,011	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Total	Pearson Correlation	,530 <sup>**</sup>	,401 <sup>*</sup>	,464 <sup>**</sup>	,692 <sup>**</sup>	,700 <sup>**</sup>	,596 <sup>**</sup>	,508 <sup>**</sup>	,382 <sup>*</sup>	,456 <sup>*</sup>	,856 <sup>**</sup>	,754 <sup>**</sup>	,828 <sup>**</sup>	,860 <sup>**</sup>	,880 <sup>**</sup>	,825 <sup>**</sup>	,390 <sup>*</sup>	,622 <sup>**</sup>	,456 <sup>*</sup>	1
x	Sig. (2-tailed)	,003	,028	,010	,000	,000	,001	,004	,037	,011	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,033	,000	,011	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## UJI RELIABILITAS TREN PARIWISATA ALTERNATIF

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,911	18

## **UJI VALIDITAS BERKUNJUNG WISATAWAN MILENIAL**

Y6	Pearson Correlation		-,033	,233	,422*	,050	,406*	1	,336	,336	,192	,119	,128	,299	,174	,194	,056	,546**
	Sig. (2-tailed)		,861	,215	,020	,792	,026		,070	,070	,310	,532	,501	,108	,357	,305	,771	,002
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation		-,099	,116	,251	-,030	-,090	,336	1	,700**	,457*	,566**	,381*	-,085	,520**	,289	,094	,516**
	Sig. (2-tailed)		,601	,543	,180	,875	,638	,070		,000	,011	,001	,038	,655	,003	,122	,619	,004
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation		,199	,116	,251	,060	,090	,336	,700**	1	,457*	,283	,238	,085	,378*	,433*	,094	,600**
	Sig. (2-tailed)		,293	,543	,180	,754	,638	,070	,000		,011	,130	,206	,655	,039	,017	,619	,000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation		-,227	,176	,144	-,273	-,102	,192	,457*	,457*	1	,485**	,489**	-,194	,324	,330	,324	,403*
	Sig. (2-tailed)		,228	,352	,449	,144	,591	,310	,011	,011		,007	,006	,304	,081	,075	,081	,027
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation		-,094	,109	,178	,000	-,042	,119	,566**	,283	,485**	1	,605**	-,160	,668**	,544**	,535**	,563**
	Sig. (2-tailed)		,623	,566	,347	1,000	,825	,532	,001	,130	,007		,000	,398	,000	,002	,002	,001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation		-,113	,132	,060	-,114	-,196	,128	,381*	,238	,489**	,605**	1	-,113	,413*	,384*	,279	,403*
	Sig. (2-tailed)		,551	,486	,754	,550	,299	,501	,038	,206	,006	,000		,552	,023	,036	,136	,027

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	,585**	,105	-,071	,355	,335	,299	-,085	,085	-,194	-,160	-,113	1	,016	,114	,016	,429*
	Sig. (2-tailed)	,001	,581	,709	,054	,071	,108	,655	,655	,304	,398	,552		,933	,547	,933	,018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y13	Pearson Correlation	,244	,044	,119	,141	,034	,174	,520**	,378*	,324	,668**	,413*	,016	1	,491**	,330	,615**
	Sig. (2-tailed)	,194	,818	,532	,457	,859	,357	,003	,039	,081	,000	,023	,933		,006	,075	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y14	Pearson Correlation	,115	-,022	-,121	,259	-,017	,194	,289	,433*	,330	,544**	,384*	,114	,491**	1	,627**	,583**
	Sig. (2-tailed)	,546	,907	,524	,167	,928	,305	,122	,017	,075	,002	,036	,547	,006		,000	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y15	Pearson Correlation	-,038	,372*	,000	,056	-,051	,056	,094	,094	,324	,535**	,279	,016	,330	,627**	1	,456*
	Sig. (2-tailed)	,844	,043	1,000	,767	,790	,771	,619	,619	,081	,002	,136	,933	,075	,000		,011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,423*	,363*	,430*	,419*	,467**	,546**	,516**	,600**	,403*	,563**	,403*	,429*	,615**	,583**	,456*	1
_Y	Sig. (2-tailed)	,020	,048	,018	,021	,009	,002	,004	,000	,027	,001	,027	,018	,000	,001	,011	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## **UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN MILENIAL**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,737	15

# **LAMPIRAN 6**

**UJI ASUMSI KLASIK**

## Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,88595684
Most Extreme Differences	Absolute	,080
	Positive	,065
	Negative	-,080
Test Statistic		,080
Asymp. Sig. (2-tailed)		,110 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

## Uji Linieritas

**ANOVA Table**

	Keputusan Berkunjung * Pariwisata Alternatif					
	Between Groups			Deviation from Linearity	Within Groups	Total
	(Combined)	Linearity				
Sum of Squares	774,568	376,275	398,293		1096,672	1871,240
Df	21	1	20		78	99
Mean Square	36,884	376,275	19,915		14,060	
F	2,623	26,762	1,416			
Sig.	,001	,000	,140			

# **LAMPIRAN 7**

**REGRESI LINIER SEDERHANA DAN UJI HIPOTESIS**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,448 <sup>a</sup>	,201	,193	3,90573

a. Predictors: (Constant), Pariwisata Alternatif

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	27,629	4,469		6,182	,000
Pariwisata Alternatif	,352	,071	,448	4,966	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung