

BAB V

PENUTUP

1. KESIMPULAN

Setelah melakukan pembahasan penelitian terhadap hasil yang diperoleh selama penelitian yang berjudul Analisis Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Di Museum Tsunami Dikota Banda Aceh maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

Berdasarkan pembahasan di bab sebelumnya, maka diketahui bahwa (1) segmentasi di museum tsunami aceh diutamakan kepada wisatawan asal aceh sendiri dan usia dibawah 20 tahun sebelum terjadinya tsunami, agar mereka memahami tentang sejarah bencana gempa dan Tsunami Aceh. (2) targeting wisatawan museum Tsunami Aceh ialah bagi mereka yang lahir setelah pasca Tsunami Aceh terjadi, anak-anak dan remaja, yang sekarang duduk dibangku sekolah (3) positioning di museum tsunami aceh di peruntukan untuk edukasi terhadap wisatawan yang ingin mengetahui sejarah bencana gempa dan tsunami.

Hasil kuesioner menunjukkan bahwa wisatawan yang berkunjung di museum tsunami aceh berdasarkan daerah asal wisatawan dari aceh sendiri, untuk usia wisatawan dominan 18-25, untuk jenis kelamin perempuan yaitu 17 orang, untuk pekerjaan didominasi oleh pelajar/mahasiswa yaitu 22 orang, pendidikan terakhir didominasi oleh wisatawaan SMA yaitu 17 orang, status pernikahan didominasi oleh

wisatawan yang belum menikah 24 orang, bersumber dari internet paling banyak yaitu 16 orang, informasi terkait koleksi-koleksi museum tsunami sangat baik sebesar 28 orang, motif wisatawan yang berkunjung bersifat ingin tau sebesar 17 orang, besarnya wisatawan yang berkunjung yaitu bersama grub sebesar 24 orang, ketertarikan pada benda-benda koleksi museum Tsunami yaitu sebesar 30 orang, berdasarkan manfaat museum tsunami sebagai edukasi sebesar 22 orang, dan niat untuk kembali berkunjung.

2. SARAN

Dari kesimpulan penelitian diatas, maka dapat dirumuskan beberapa saran untuk Segmentasi Targeting dan Positioning yaitu:

1. Museum tsunami aceh diharapkan dapat terus mempertahankan minat tamu yang berkunjung dengan meningkatkan pelayanan yang baik lagi.
2. Mempertahankan dan meningkatkan kerjasama dengan pihak non-government jepang.
3. Lebih meningkatkan promosi untuk museum tsunami aceh itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. PT. BUKU SERU.

Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta. PT. BUKU SERU.

Kartajaya, Hermawan. 2009. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kasali, R. 2011. *Membidik Pasar Indonesia Segmenting, Targeting dan Positioning*. Gramedia, Jakarta.

Kotler, Philip dan Line Keller, Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi12, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta PENERBIT ERLANGGA.

Muljadi, A.J.2012. *kepariwisataan dan Perjalanan*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. ALFABETA

Tjiptono dan Chandra (2012). *Market Targeting*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Yoety, Okta. 2007. *Perencanaan Dan Pembangunan Pariwisata*. Jakarta. Prandana Paramita

B. Undang-Undang

Kememparekraf. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tentang Kepariwisataaan*. Jakarta. *Kementrian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*.

1995 *Peraturan Pemerintah RI No. 19 Tahun 1995 Tentang Kepariwisataaan Budaya*

2012 *Pariwisata syariah Tentang Kepariwisataaan*

C. Skripsi dan Jurnal

Navira, dkk. 2014. kajian sistem manajemen museum Aceh. Jurnal teknik sipil. Vol 3. No 2. Hal 64-79

Damayanti, Ira. 2014. *Banda Aceh Kembangkan Sektor Pariwisata. Jurnal Varia Pariwisata, Volume 1. Nomor 3. Hal 86-95.*

Joni Iskandar, 2015, “Analisa Penerapan Segmenting, Targeting, Dan Positioning Terhadap Strategi Pemasaran”, Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Nurdi, 2012. *Museum Tsunami dalam sebagai daya tarik wisata budaya di kota banda aceh paskca tsunami 2004.* Yogyakarta. Jurusan Hospitality Sekolah tinggi pariwisata Yogyakarta

Serli Wijaya dan Gunawan Adi Chandra, 2006, “Analisa Segmentasi, Penentuan Target Dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak Dan Grill di Surabaya”, Jurnal Manajemen Perhotelan, VOL. 2, NO. 2, SEPTEMBER 2006: 76-85

PEDOMAN WAWANCARA DENGAN PENGUNJUNG OBJEK WISATA
MUSEUM TSUNAMI

Hari/Tanggal :.....

Petunjuk pengisian : berikan tanda (√) pada kolom jawaban yang anda pilih.

1. Nama wisatawan :
2. Berapa Usia anda saat ini:
 < 17 tahun 26-30 tahun > 36 tahun
 18-25 tahun 31-35 tahun
3. Apa jenis kelamin anda:
 pria wanita
4. Apa status perkawinan anda :
 Sudah menikah Belum menikah
5. Apa tingkat pendidikan anda terakhir :
 tidak sekolah Diploma
 SD/ sederajat Sarjana
 SMP/ sederajat
 SMA/ sederajat
6. Apa jenis pekerjaan saat ini:
 Pelajar/ mahasiswa Pegawai swasta/wiraswasta
 PNS Ibu rumah tangga
 lainnya. Sebutkan
7. Dari mana asal daerah/negara anda:
 Aceh
 Indonesia
 luar Aceh, sebutkan
 luar Indonesia, sebutkan

8. Dari mana informasi yang anda peroleh tentang objek wisata ini :
- Biro perjalanan
 - Internet
 - Teman
 - Brosur/pamflet
 - lainnya, sebutkan
9. Bagaimana informasi yang anda dapatkan terkait koleksi yang ada di museum Tsunami :
- sangat baik
 - tidak baik
 - baik
 - sangat tidak baik
10. Apa tujuan anda berkunjung ke museum tsunami :
- rekreasi
 - ingin tahu
 - studi penelitian
 - lainnya, Sebutkan
11. Bentuk kunjungan anda :
- Individu
 - Grup
12. Apakah anda tertarik pada benda-benda koleksi yang ada di museum Tsunami :
- iya
 - tidak
13. Menurut anda apa manfaat adanya museum tsunami ini sebagai :
- tempat edukasi
 - hiburan
 - tempat rekreasi
 - lainnya, sebutkan
14. Apakah ada keinginan untuk berkunjung kembali :
- Ya
 - Tidak

**DAFTAR PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN DENGAN PENGELOLA
DESTINASI WISATA MUSEUM TSUNAMI DI KOTA BANDA ACEH**

IDENTITAS

Nama :

Alamat :

Jabatan :

A. SEJARAH DAN PROFIL DESTINASI

1. Bagaimana Sejarah berdirinya museum tsunami ini?
2. Bagaimana struktur organisasi pada museum tsunami?
3. Apa Visi dan Misi museum tsunami?

B. SEGEMNTASI

1. Dari mana saja biasanya wisatawan yang berkunjung ke museum tsunami dan bagaimana presentasi jumlah kunjungan wisatawan nusantara atau wisatawan manca negara?
2. Siapa saja yang berkunjung ke museum tsunami, Apakah para wisatawan, mahasiswa, dan para ahli?
3. Apakah pihak pengelola membedakan biaya masuk ke museum tsunami?

C. TARGETING

1. Dari semua segmentasi siapa target utama dari museum tsunami?
2. Berapa banyak target wisatawan yang berkunjung untuk per-tahunnya?
3. Bagaimana pasar wisatawan objek wisata museum tsunami?

D. POSITIONING

1. Museum ini diperuntukan kepada siapa, Apakah untuk edukasi, geografi, atau hanya untuk objek wisata?
2. Koleksi apa saja yang ada di meseum tsunami?
3. Bagaimana fasilitas yang di tawarkan kepada wisatawan?



PEMERINTAH ACEH
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

Jalan Tgk. Chik Kuta Karang Nomor 03 Banda Aceh Kode Pos 23121
Telepon (0651) 26206, 23692, Faksimili (0651) 33723
Email : info@disbudparaceh.id, Website : <http://disbudpar.acehprov.go.id>

SURAT KETERANGAN

Nomor : 152 / ADM / MUTSU / X / 19

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hafnidar, S. S. M. Hum

Jabatan : Koordinator Museum Tsunami Aceh

Dengan ini menerangkan bahwa yang namanya tersebut dibawah ini :

Nama : Tonni Alfiandi

Nim : 515100548

Prodi/Jurusan : Pariwisata

Adalah benar yang bersangkutan telah selesai melakukan Penelitian Ilmiah dengan
Judul ANALISIS SEGMENTASI, TARGETING DAN POSITIONING PASAR WISATA.....
MUSEUM TSUNAMI DI KOTA BANDA ACEH.....

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banda Aceh, 2019
Koordinator Museum Tsunami,



NIP. 19761122 201003 2 001



NAMA MAHASISWA : TOAN ALFANDI
 NO. MAHASISWA : 515100548
 JUDUL PENELITIAN : Analisis Pasar di Kota Syarah di Museum Tsunami Kota Banda Aceh

NAMA PEMBIMBING I : DRS. Budi Hermawan, MM

NAMA PEMBIMBING II : Mona Erytrea Nor Klamis, SIPMA

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	19/1/19	- Latar belakang masalah - Landasan teori	[Signature]
		-	
	24/1/19	- Penyusunan kalimat - Latar belakang masalah - Narasumber - Kerangka Pemikiran	[Signature]
	29/1/19	Jampel Responden - Questioner	
	9/2/19	- Daftar Interview - Revisi - Questioner - Pengujian	[Signature]

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	21-01-19	Tambah, latar belakang	[Signature]
2	25-01-19	Perbaiki latar belakang teori hrs sesuai dg masalah penelitian terdahulu hrs sesuai dg topik penelitian	[Signature]
3	07-02-19	Perbaiki penelitian terdahulu Tambah teori, position, dan tergantung	[Signature]



NAMA MAHASISWA :

NO. MAHASISWA :

JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING I :

NAMA PEMBIMBING II :

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	24/5/19	- Daftar Pertanyaan sesuai STP.	
	27/5/19	- Pertanyaan lebih spesifik	
	24/5/19	- proposal Ace	
	17/2/20	- Analisis: fondasi - STP - Analisis objek dan koasam. n. hal. museum - dan pengumpul.	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
A	27-06-19	Perbaiki penelitian terdahulu Tambah metode pengumpulan data perbaiki kbrp pertanyaan	
5	05-07-19	perbaiki pertanyaan	
6.	06-07-19	Ace proposal	
7	25-02-20	perbaiki penulisan Tambah deskripsi objek	

