BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam Bab IV, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

Secara umum wisatawan sudah merasa puas dengan spot foto dan kualitas pelayanan di Heha Sky View hal ini terlihat dari ?

1. Wisatawan puas terhadap sikap keramahtamahan yang diterapkan pengelola, dengan tingkat kepuasan sebesar 76,7%
2. Wisatawan puas terhadap kecepatan pelayanan yang diterapkan pengelola pada lokasi spot foto, dengan tingkat kepuasan sebesar 70%
3. Wisatawan puas terhadap spot foto yang ada di Heha Sky View, dengan tingkat kepuasan sebesar 93,4%
4. Wisatawan puas terhadap kemudahan menggunakan fasilitas yang diterapkan pengelola Heha Sky View, dengan tingkat kepuasan sebesar 90%
5. Wisatawan puas terhadap kebersihan yang diterapkan pengelola pada lokasi spot foto, dengan tingkat kepuasan sebesar 80%
6. Sedangkan hal yang masih perlu di perbaiki terkait pelayanan dan kemudahan menghubungi pihak pengelola, terbukti dari tingkat kepuasan hanya 46,7%. Berarti ada 10% wisatawan yang tidak puas.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah ditarik tersebut, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Perlu adanya karyawan yang berjaga di setiap sudut spot foto Heha Sky View, hal ini memudahkan wisatawan untuk mencari informasi ataupun lebih mudah mendapatkan pertolongan jika membutuhkan sesuatu di area spot foto.
2. Untuk spot foto lebih baik ditambah sesuatu yang bertemakan latar belakang pemandangan alam di Heha Sky View. Contohnya, ranting pohon yang dapat disusun menjadi spot foto.
3. Kebersihan menjadi salah satu kepuasan wisatawan, wisatawan merasa nyaman di kawasan destinasi yang bersih dan aman. Tetapi masih ada tempat tertentu yang perlu diperhatikan. Contoh, petugas kebersihan yang bertugas untuk menjaga kebersihan toilet.
4. Heha Sky View harus mempertimbangkan kinerja pelayanan yang baik, Terutama dengan memperhatikan kebutuhan dan keluhan wisatawan seperti memberikan edukasi tentang pelayanan pada sdm di destinasi wisata Heha Sky View.
5. Penambahan kotak saran pada lobi atau tempat strategi juga dapat dilakukan agar wisatawan dapat menyampaikan keluhan dan kebutuhan pelayanan yang masih kurang di destinasi wisata Heha Sky View.

DAFTAR PUSTAKA

Bull, Stephen. 2010. *Photography Routledge Introductions to Media and Communication.* London: Routledge

Castyana, Billy. 2013. *Pengaruh Program Pariwisata Olahraga Borobudur Interhash 2012 Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Daerah Tujuan Wisata Kabupaten Magelang*. Semarang: UNNES

Fadlilah, Imam Nuzul. 2013. Penggunaan Program Aplikasi Sederhana Sebagai Penunjang Kenyamanan Parkir Tempat Wisata. *Jurnal Evolusi,* vol.1, No.1

Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo

Kode dan Data Wilayah administrasi Pemerintahan (Permendagri.No.137-2017) – Kementerian Dalam Negeri – Republik Indonesia.

Kotler, P. dan Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 13*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Keller. 2016. *Marketing management.* Boston: Pearson Education.

Kalebos. F 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen.* Vol.4. No.3

Komang. 2018. *Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Mancanegara Di Kawasan Sanur dan Canggu*. Bali: Erlangga

Lovelock dan John Wirtz. 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta: Erlangga.

Marpaung. 2012. *Pengetahuan Kepariwisataan*. Bandung: Alfabeta.

Purwaningsih, RM. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Candi Prambanan. *Jurnal Nasional Pariwisata*

Prasetyo, Aji.2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruh Keputusan Wisatawan Dalam Berkunjung ke Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur. *Jurnal Nasional Pariwisata*

R Fitriana, KA Sarmadi. 2019. Pengaruh Daya Tarik Taman Potret Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Sosial.* Vol 3. No. 155

Soedarso, Muchammad Nurif, Windiani. 2014. Potensi dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan Marketing Places. *Jurnal Sosial Humaniora*, Vol 7. No.2

Sudarma, I Komang. 2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Setiawina. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan pada Daya Tarik Wisata di Kabupaten Badung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*

Tri, Muniarti. 2018. *Analisis Isi Objektivitas Berita Foto Jurnalistik Dirubrik*. Pekanbaru: Patika

Tjiptono, Fandy. 2014. *PemasaranJasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset

_____2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Wijayanto, R. 2019. Pantai Watukodok Yang Eksotis Di Gunungkidul. Yogyakarta: *Domestic Case Study*

Warman, Sandy. 2014. Daya Tarik Daerah Tujuan Wisata. Denpasar: Bali

Yulianto, Atun. 2017. Analisis Objek Daya Tarik Wisata Favorit Berdasarkan Jumlah Pengunjung Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Media Wisata* Vol.15. NO.2

Yudhie, Soerjoatmodjo. 2013. *IPPHOS Remastered Edition*. Jakarta: GFJA

Zulian, Yamit. 2010. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa* Vol 1, Edisi Pertama, Yogyakarta: EKONISIA

Zaky, Anata. 2018. Rahasia Kehidupan Orang Sukses dan Kaya Yang Tidak Dilakukan Orang Biasa. Yogyakarta: Kaktus

LAMPIRAN

KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Wisatawan Heha Sky View

Sehubungan dengan skripsi yang sedang peneliti lakukan di jurusan parawisata, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, maka peneliti melakukan penelitian berjudul "TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP SPOT FOTO DAN PELAYANAN DI WISATA HEHA SKY VIEW KABUPATEN GUNUNGKIDUL" oleh karena itu peneliti memohon bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i atas kesediaanya untuk penelitian wawancarai guna memperoleh data. Demikian surat permohon ini dibuat, atas kesediaan dan bantuan serta partisipasinya Peneliti ucapkan terimakasih.

Peneliti,

WULAN OKTAVIANI

No. Mahasiswa : 515100514

DATA RESPONDEN

Segmentasi Demografi

1. Nama : ……
2. Usia/ Jenis Kelamin : ……Tahun

   [ ] Pria [ ] Wanita

3. Asal/ Domisili :

   [ ] Gunungkidul

   [ ] Luar Gunungkidul : ……

4. Pendidikan Terakhir :

   [ ] SD [ ] Diploma

   [ ] SMP [ ] Sarjana atau Lebih Tinggi

   [ ] SMA

5. Pekerjaan :

   [ ] Pelajar/ Mahasiswa [ ] Wiraswasta

   [ ] PNS/ Swasta [ ] Lainya : ……

Segementasi Psikografi

1. Sudah berapa kali berkunjung ke destinasi wisata Heha Sky View ?

    a. 1 kali

    b. 2 – 3 kali

    c. 4 – 5 kali

    d. 6 kali atau lebih

2. Sumber informasi tentang destinasi wisata Heha Sky View anda peroleh dari ?

    a. Teman/Saudara

    b. Media elektronik (internet, tv, dsb)

    c. Brosur paket perjalanan wisata

    d. Lainnya . . .

3. Alasan utama anda berkujung ke destinasi Heha Sky View ?

    a. Rekreasi

    b. Studi dan Penelitian

    c. Pertumuan dan Acara tertentu

    d. Lainnya . . .

Pentunjuk Mengisi Kuesioner Tertutup:

Jawablah pertanyaan serta pernyataan di bawah dengan memberi tanda (√) pada pilihan jawaban yaitu:

SP : Sangat Puas P : Puas N : Netral

KP : Kurang Puas STP : Sangat Tidak Puas

NO	Pertanyaan	Sangat Puas (SP)	Puas (P)	Netral (N)	Kurang Puas (KP)	Sangat Tidak Puas (STP
1	Sikap keramahan yang diberikan pengelola kepada wisatawan.					
2	Respon pelayanan yang diberikan oleh pengelola kepada wisatawan di lokasi spot foto.					
3	Penilaian terhadap spot foto yang ada pada Heha Sky View.					
4	Kemudahan menggunakan fasilitas yang ada di Heha Sky View.					
5	Pelayanan dan kemudahan mehubungi pihak pengelola di Heha Sky View.					
6	Kebersihan pada lokasi spot foto Heha Sky View.					

WAWANCARA PENELITIAN

Kepada Yth.

Pihak Pengelola Heha Sky View

Sehubungan dengan skripsi yang sedang peneliti lakukan di jurusan parawisata, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, maka peneliti melakukan penelitian berjudul "TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP SPOT FOTO DAN PELAYANAN DI WISATA HEHA SKY VIEW KABUPATEN GUNUNGKIDUL" oleh karena itu peneliti memohon bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i atas kesediaanya untuk penelitian wawancarai guna memperoleh data. Demikian surat permohon ini dibuat, atas kesediaan dan bantuan serta partisipasinya Peneliti ucapkan terimakasih.

Peneliti,

WULAN OKTAVIANI

No. Mahasiswa : 515100514

DAFTAR WAWANCARA

Bagian Pengunjung

1. Bagaimana menurut anda mengenai spot foto yang ada di destinasi Heha Sky View?
2. Menurut anda spot foto dan pelayanan apa yang perlu ditingkatkan?
3. Apakah anda merasa puas dengan spot foto dan pelayanan yang ada di destinasi Heha Sky View?
4. Bagaimana pendapat anda tentang pelayanan petugas wisata yang ada di destinasi Heha Sky View?
5. Bagaimana menurut anda mengenai fasilitas dan sarana prasarana yang tersedia di destinasi Heha Sky View?

DAFTAR WAWANCARA

Pertanyaan Bagian Pengelola

1. Bagaimana sejarah awal mula sampai terwujudnya destinasi wisata Heha Sky View?
2. Pada tahun berapa Heha Sky View dibuka sebagai tempat wisata?
3. Berapa luas lahan yang dimiliki oleh destinasi wisata Heha Sky View?
4. Apakah lahan yang digunakan sebagai destinasi wisata Heha Sky View adalah milik pribadi atau milik PEMDA Kabupaten Gunungkidul?
5. Bagaimana susunan struktur organisasi Heha Sky View?
6. Ada berapa jumlah staff yang bekerja di Heha Sky View?
7. Apakah Heha Sky View dinaungi oleh perusahaan lain? Jika iya, jelaskan profil perusahaan tersebut!
8. Ada berapa Jumlah spot foto yang tersedia di destinasi wisata Heha Sky View? Dan apa saja spot foto yang ada di Heha Sky View?
9. Dimana spot foto favorit wisatawan yang berkunjung ke Heha Sky View?
10. Apa saja fasilitas umum yang tersedia di destinasi wisata Heha Sky View, selain spot foto?
11. Fasilitas pendukung apa saja yang ada di destinasi wisata Heha Sky View?
12. Apakah ada keterlibatan masyarakat sekitar dalam pengelolaan Heha Sky View?
13. Berapa harga tiket masuk yang ditawarkan Heha Sky View kepada wisatawan? Pada hari apa Heha Sky View beroperasi, apakah ada hari libur?

14. Pelayanan apa saja yang diberikan oleh Heha Sky View terhadap wisatawan yang menggunakan spot foto?
15. Apa yang menjadi daya tarik utama di destinasi wisata Heha Sky View ini?
16. Bagaimana tanggapan para wisatawan lokal maupun mancanegara tentang tempat destinasi wisata Heha Sky View ini?
17. Apakah ada upaya dari pihak manajemen Heha Sky View untuk meningkatkan atau menambah dan memperbaiki sarana dan prasarana yang ada?
18. Apakah tiket masuk wisatawan sudah termasuk dengan jaminan asuransi keselamatan?
19. Apakah pihak manajemen Heha Sky View memiliki kendala pada pendanaan dalam sarana dan prasarana yang dibutuhkan?
20. Adakah upaya yang dilakukan oleh pihak manajemen Heha Sky View untuk menggali sumber dana lain dari sponsor selain dari wisatawan, untuk pengembangan sarana dan prasarana Heha Sky View?