

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian tentang “Upaya *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan Jumlah Tamu di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja Pasca pandemik Covid-19 (*a new normal Covid-19*)” dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian tentang “Upaya *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja Pasca pandemik Covid-19 (*a new normal Covid-19*)” yaitu dengan melakukan promo untuk *stay cation*, melakukan promosi dengan media sosial dan memperbanyak komunikasi dengan tamu via online, untuk program *Marketing Public Relations* yang dilakukan oleh Hotel Grand Dafam Rohan Jogja adalah banyak melakukan sosialisasi protokol kesehatan Covid-19 melalui media sosial dan media massa.
2. Hotel Grand Dafam Rohan Jogja untuk segi promosi dan sosialisasi menyambut *new normal Covid-19* melalui media sosial sudah cukup baik, melakukan promo-promo *staysafecation* serta sosialisasi dalam menyambut *new normal Covid-19* dengan menggunakan instagram, facebook, website serta menggunakan media massa seperti suara merdeka, radarjogja, tribunjogja dan juga radio.

3. Kegiatan *Marketing Public Relations* Hotel Grand Dafam Rohan Jogja dalam menyambut *new normal* Covid-19 terdiri dari publikasi, identitas media, berita, event, dan berperan serta dalam aktivitas sosial.
4. Bauran pemasaran yang dilakukan oleh Hotel Grand Dafam Rohan Jogja terdiri dari 7p yaitu (1). *product*: melakukan promo staycation, (2) harga: harga promo tersebut sesuai dengan harga kompetitor yang membedakan hanya fasilitas yang didapat jika menginap di hotel grand dafam rohan, (3). *place*: lokasi hotel tidak termasuk zona merah sehingga aman untuk menginap, (4). promosi: banyak melakukan promosi melalui online, (5). *Physical evidance*: menyediakan handsanitizer disetiap tempat, (6). *People*: karyawan diwajibkan memakai masker, (7). Proses: dari tamu checkin sampai check out dilakukan dengan prosedur kesehatan Covid-19 mulai dari pengukuran suhu tubuh sampai diberlakukan social distancing, dari 7p tersebut yang banyak mempengaruhi tamu untuk menginap di hotel adalah 3p yaitu *place*, proses, *physical evidance*.
5. Hotel Grand Dafam Rohan Jogja dalam meningkatkan jumlah tamu melalui *Marketing Public Relations* pasca pandemik Covid-19 (a new normal Covid-19) sudah menerapkan protokol kesehatan Covid-19 yang berdasarkan pada CHSE (*Cleannes, Health, Safety, Environment*) dari Kemenparekraf (Kementrian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif), dari penerapan CHSE tersebut berdampak pada kepercayaan tamu dan *occupancy* hotel meningkat.

B. Saran

Adapun saran-saran yang ingin disampaikan penulis dalam melakukan penelitian yang dilaksanakan selama ini, saran-saran tersebut antara lain:

1. Untuk Hotel Grand Dafam Rohan Jogja dalam pelaksanaan protokol kesehatan Covid-19 sudah cukup baik namun perlu adanya penerapan yang ketat pada saat tamu banyak yang check-in mulai dari cek suhu tubuh sampai penyemprotan barang dengan disinfektan.
2. Diharapkan Hotel Grand Dafam Rohan Jogja banyak melakukan kerjasama dengan media-media massa baik lokal maupun nasional, untuk menarik perhatian masyarakat umum untuk menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja.
3. Diharapkan meniptakan program-program *Marketing Public Relations* yang kreatif dan menarik perhatian tamu sehingga dapat memberikan kepercayaan kepada tamu.
4. Diharapkan lebih meningkatkan kegiatan promosi dan event-event melalui media-media dan juga memberitahukan kepada masyarakat luas mengenai keberadaan Hotel Grand Dafam Rohan Jogja.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Danandjaja, 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta
- Gassing, Syarifuddin dan Suryanto. 2016. *Public relations*. Yogyakarta : ANDI
- J.Moleong, Lexy.2014. *Metode Penelitian Kualitatif* , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary (2014), *Principles of Marketing 15th Edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Laudon, K., &Traver, C. G. (2017). *Ecommerce 2016*. Harlow: Pearson Education
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Oentoro, Deliyanti.2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta ; Medio
- Ruslan, Rosady. (2018). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*.Jakarta :Rajawali Pers
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. ALFABETA
- _____.2019. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. ALFABETA

Skripsi:

Maria Ulfa. 2010. *Strategi Marketing Public Relations (MPR) dalam Meningkatkan Jumlah Customer (Studi Deskriptif Kualitatif Hotel Phoenix Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora . Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta

Arina Nur Husnia. 2013. *Aktivitas Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Pendengar* . Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora . Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Journal Online:

Maryam. 2014. "strategi *Marketing Public Relations* dalam meningkatkan jumlah tamu hotel pantai marina bengkalis". Vol. 4. No. 2 (<https://jom.unri.ac.id/index.php/jomfsip/article/view/14812/14360> diakses 20 februari 2019)

Widayawati. 2016. *Strategi Marketing Public Relations Swiss BellHotel Borneo Samarinda Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan*. Vol. 4. No. 3 (<https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=2655>. diakses 03 maret 2020)

Internet:

KBBI, 2020. Pengertian Upaya dalam <https://kbbi.web.id/upaya>. (Diakses 03 maret 2020).

WHO, 2020. COVID-19. (<https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>. Diakses 07 juli 2020)

Peraturan perundang-undangan :

SK Menteri Kesehatan Republik Indonesia nomor hk.01.07/menkes/382/2020 tentang protokol kesehatan bagi masyarakat di tempat dan fasilitas umum dalam rangka pencegahan dan pengendalian corona virus disease 2019 Covid-19

SK Menteri Kesehatan Republik Indonesia nomor HK.01.07/MENKES/413/2020 tentang pedoman pencegahan dan pengendalian coronavirus disease 2019 Covid-19 revisi ke lima

LAMPIRAN

Pedoman Wawancara

Identitas Informan

Tanggal Survei :31 Agustus 2020
Nama : Khairil Dianda Putra
Pekerjaan/Jabatan :*Director of Sales*
Jenis Kelamin :Laki-laki

1. Apa perbedaan marketing, *public relations* dan sales di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja?

Jawab : sebenarnya *marketing* dan *pr* itu lebih ke media, *pr* menjalin relasi , sales lebih ke menjual dan berhubungan langsung dengan klien, marketing itu dia datang untuk tidak menjual tapi memeberikan sesuatu yang ada di hotel katakanlah bisa jadi diskon nanti memberikan tamu media ke hotel sepserti itu untuk meliputi dan lain-lain yang nanati efeknya ke sales penjualan, dan dari semua itu antara markeitng, *pr*, dan sales sasling terkait dengan tujuan yang sama yaitu berakhir dengan penjualan.

2. Apa saja tugas *Marketing Public Relations* di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja?

Jawab : tugas markeitng *pr* itu sebenarnya lebih ke media ya *Mbak* dengan menjalin relasi kepada customer, klien kayak gitu itukan bisa memebangun kepercayaan kita kepda customer , tamu.

3. Bagaimana MPR dapat meningkatkan jumlah tamu di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja *a new normal Covid-19 (a new normal Covid-19)?*

Jawab: kita banyak melakukan promo-promo, kegiatan kegiatan seperti event hotel tanpa berkumpul banyak orang, sosialisasi untuk menyambut *new normal* melalui online ya *Mbak* kita share-share ke media sosial selain itu juga kita komunikasi ke klien-klien kita via wa, telepon, email kayak gitu jadi walaupun seperti ini kita tetap melakukan komunikasi yang terbaik untuk klien-klien kita.

4. Kegiatan MPR apa sajakah yang dilakukan Grand Dafam Rohan Jogja dalam upaya meningkatkan jumlah tamu hotel pasca pandemik Covid-19(*a new normal Covid-19*)?:

Jawab : “kalau untuk kegiatan ya *Mbak* seperti promo stay cation, produk hotel kita banyak menggunakan media online ya *Mbak* seperti ke medsos, website, untuk promo radiopun kita lakukan secara online juga karena dari penyiaran radio membatasi juga *Mbak* jadi tidak bisa kita datang langsung kesana bahkan untuk sales call kita via telpon, wa, kita tetap stay incast dengan biro juga apalagi travel customer kita, kita juga kemarin ada event-event ulang tahun hotel kami kita share tentang menenganl lebih dekat hootel syariah itu apa kita share melalui online jadi dari semua kegiatan kita tetap memephrhatikan protokol kesehatan juga ya *Mbak*”.

5. Apakah kegiatan dan tujuan MPR berpengaruh terhadap upaya dalam meningkatkan jumlah tamu pasca pandemik Covid-19 (*a new normal Covid-19*)?

Jawab: untuk kegiatan dan tujuan kami berpengaruh yam *Mbak*, alhamdulillah kita kan juga pasang promo-promo untuk stay cation itu banyak yang nanyain juga, terutama untuk yang weeding banyak yang nanyain yang booking kayak gitu.

6. Dalam menghadapi pasca pandemik Covid-19 (*a new normal* Covid-19) apakah Hotel Grand Dafam Rohan Jogja menjalin dengan *e-commerce* dan *e-commerce* apa saja yang di jalin oleh Hotel Grand Dafam Rohan Jogja?

Jawab: kita juga banyak kerjasama dengan e-commerce ya *Mbak* hampir semuanya seperti pegi-peggi, agoda, traveloka dan masih banyak lagi kita juga banyak kerjasama dengan tarvel agent offline, mj seperti itu *Mbak*.

7. Untuk promosi apakah hotel syariah sama dengan hotel konvensional? Apa ada kendala selama pandemik Covid masuk *new normal* Covid-19?

Jawab : “iya jelas berbeda sekali, karena memang dari segi marketpun juga berbeda,dari segi pemasaranpun juga akan berbeda dimana kita tidak akan bisa menyamakan dengan market-market yang ada di hotel konvensional dalam artian mungkin sekitar kurang lebihnya hampir 30% perbedaanya, jadi maksudnya adalah kita menjual dari segi market yang memang nggak bisa lesser seperti itu, lesserpun kita lebih kearah familiy seperti itu, tapi kalau untuk lesser-lesser seperti tamu dari luar negeri memang kita diusahakan tidak, jadi kalau kalau misalkan di luar negri biasa *Mbak*... tamu yang datang tanpa berstatus suami istri, sedangkan kita kan hotelk syariah jadi setiap tamu yang berpasangan tidak mesti kita minta surat nikah bisa melalui ktp, atau bpjs itukan ketahuan kalau misal bukan pasangan sah itu sih yang membedakan jadi nggak bisa langsung satu market yang ada”.

8. Apa yang bisa di ambil hikmahnya bagi departemen marketing selama pandemik Covid-19 (*new normal*)

Jawab:”untuk hikmahnya ya *Mbak* penerapan untuk bersalaman tangan untuk non muhrim seperti itu kan memang ada aturannya dalam agama contohnya nih kita salaman cewe cowo nah kan karena keadaan seperti ini kita nggak bisa salaman ke semua orang itu pun juga berlaku kita nggak bisa memaksimalkan meeting room yang ada hikmahnya kita nggak bisa terlalu emosioanl ruangan itu harus di isi penuh karena memang di batasi kan, terus banyak waktu luang yang kita berikan ke karyawan untuk keluarga seperti itu *Mbak*”.

9. Apa ada kendala-kendala dari tamu mengenai hotel syariah selama untuk menyambut pandemik (*new normal*)

Jawab: sementara belum *Mbak* kalau dari tamu Cuma untuk kendala-kendalanya untuk menyambut pandemik ini ya *Mbak*.. lebih banyak ke area seperti meeting, resto, ballroom, pada saat mereka sarapan di resto memang kita batasi ya *Mbak* tapi kita sudah antisipasi untuk restoran itu digunakan secara bergantian, jadikan tempat-tempat umum yang disitu ada kerumunan contohnya seperti restoran pada saat sarapan pagi selain digunakan secara bergantian kita juga ada option jika restoran penuh kita sarankan untuk sarapan di kamar, kan ada sebagian orang yang worry kalau misal kita masuk dalam keadaan penuh kayak gitu kadang-kadang ada yang worry seperti itu maka kita antisipasi dengan makan di kamar jika resto penuh, lalu untuk meeting room kita batasi juga kapasitasnya yang isanya bisa 100% kita batasi jadi 50%”.

10. Untuk penyewaan fasilitas hotel seperti ballrom, ruang meeting, serta fasilitas resto, kolam renang apakah ada prosedur Covid-19 bagi tamu sebelum masuk ruangan

Jawab : “iya ada prosedur, jadi memang kita tekankan pada saat ke klien yang di mana ini tidak sama seperti sebelumnya, contohnya ni kayak ambil buffet seperti itu disitu ada serving dish yang bergantian ngambil seperti itu kan kita mengantisipasi dengan staff incharge, jadi emang tamu tamu kita bawa piringnya aja jadi kita yang akan memeberikan makananya jadi seperti prasmana tapi prasmananya live cooking seperti itu”.

12. Apa prospek kedepannya untuk hotel syariah grand dafam rohan?

Jawab: “prospek cukup bagus ya menjadikan contoh untuk hotel syariah, juga lebih terjamin kehalalannya beberapa hotel tidak semua wilayah memiliki hotel syariah dalam tanda kutip stay di hotel syraih kok sepertinya gimana gitu ya mending di hotel konven banyak orang masih beranggapan kayak gitu sebenarnya ginikan menurut agama islam dimana hotel syariah lebih terjamin kehalalannya kan pasti kita makan seperti itu harus lihat ohh ini halal nggak?, kita tau betul hotel itu katakana ada yang roti tui bisa pakai wine seperti itu yang sebenarnya itu bagus menambah cita rasa roti tapi dari segia gama kan nggak boleh minum wine karena itu beralkohol mengajarkan kita tetap selalu berada dalam ajaran islam itu yang pertama, yang kedua kita tidak bisa meninggalkan sholat kalau misal kita di hotel syariah kita

sediakan sarung dan mukena jadi gimana kita bisa tetap menjaga ibadah sholat dimanapun kita berada yang pasti semua ada tempat mushola tapi kan lebih baik disediakan hotel jadi saat kita nggak bawa mukena sarung sudah tersedia jadi lebih baik apalagikalau kita meeting otomatis adzan kita bisa berhenti dahulu untuk sholat jadi itu poin plus buat kita jadi selalau ingat ibadah kita nyaman, makanan kita halal satu atau dua tahun itu kita dicek kehalalannya jadi yahh kita memang mengutamakan itu jadi nggak semata-mata kita stay di hotel syariah harus pakai buku nikah yang macem-macam sebenarnya tidak cukup memberikan ktp saja jadi ktp jika suami istri otomatis lamatnya sama kalau itu beda kita beri alternative dengan cara asuransi atau bpjs, karena bpjs antara satu dengan yang lainnya dalam keluarga sama, itu alternative kita untuk mengantisipasi jika alamat mereka berbeda kita nggak selalau harus pake buku nikah nggak mesti begitu *Mbak*".

Pedoman Wawancara

Identitas Informan

Tanggal Survei : 22 Agustus 2020
Nama : RahmandaMutia Primardani
Pekerjaan/Jabatan : PR (*Public relation*)
Jenis Kelamin : Perempuan

1. Seberapa pentingkah *public relations* bagi Hotel Grand Dafam Rohan Jogja?

Jawab: kalau untuk pr selain menajalin relasi juga melakukan publikasi dengan kerjasama melalui media cetak, elektronik, pr juga dapat membangun brand awranness, membangun reputasi jadi memang sangat penting bagi hotel kami.

2. Adakah hubungan antara departemen marketing dan *public relations* di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja

Jawab: kalau untuk hubungan pasti ada ya *Mbak* kita antara marketing sama pr itu saling terkait mempunyai tujuan yang sama dan juga sejalan tujuannya, karena seorang pr adalah memberikan persepsi yang baik terhadap produk yang kita tawarkan jadi misal kalau produk yang kita tawarkan harus benar-benar sampai ke mereka, misalkan menggunakan media sosial, menggunakan iklan jadi semua orang tahu tentang produk kita nah seorang pr harus memberikan persepsi yang baik, memberikan kepercayaan sehingga mereka minat menggunakan produk yang kita tawarkan, kan sebenarnya iklan itu juga termasuk kegiatan marketing juga *Mbak*, kan sebenarnya pr juga membentuk opini yang baik kepada masyarakat termasuk produk kita jika opini baik terhadap produk kita maka menimbulkan minat dan kepercayaan dari mereka”

3. Seberapa penting *Marketing Public Relations* bagi Hotel Grand Dafam Rohan Jogja?

Jawab: sangat penting ya *Mbak* karena dengan pr orang-orang akan tahu hotel

kita, orang-orang akan aware dengan keberadaan hotel kami, dan juga dapat membangun brand awareness juga jadi sangat penting ya *Mbak*

4. Bagaimana Hotel Grand Dafam Rohan Jogja memberikan kepercayaan kepada tamu melalui program MPR (*Marketing Public Relation*) a new normal Covid-19 ?

Jawab: “program dari pr melalui marketing pr ya *Mbak* pas open juli itu kita memiliki program sosialisasi gimana hotel menerapkan prosedur standar hotel yang baru otomatis udah mulai menyesuaikan semuanya ya gimana caranya tamu bisa merasa aMandan nyaman, hotel kami menerapkan standar protokol Covid-19sesuai aturan pemerintah, mulai dari tamu harus cuci tangan terlebih dahulu sebelum chekin, memeriksa suhu tubuh tamu, memasang tanda untuk social distancing misal di depan *balconi*, *lift*, depan *receptionis* dan semua staf-staf juga memakai masker, untuk kitchen dan f&b juga memakai hand glove memang banayak yang berubah ya *Mbak* hal itulah yang kita siapkan sebenarnya pas waktu kita close kemarin itu kita juga menyiapkan dan mematangkan secara manajemen untuk menerapkan nanti kita buka bagaimana”

5. Bagaimana upaya MPR menarik perhatian publik mengenai HotelGrand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19 (*a new normal Covid-19*)?

Jawab: “kalau untuk menarik perhatian tamu kita banya memberikan diskon kalau pesan langsung ke hotel kita kasi sepcial rate, kita juga ada promo stay safe cation selain promo kita juga memebrikan publikasi video prosedur protokol kesehatan Covid-19 masuk *new normal* kita share di media social jadi bagaimana tamu mulai check in, bagaimana mereka menginap di kamart walaupun kamar mereka sudah berih dan hygiene jadi hal-hal kayak gitu yang kita komunikasikan ketamu agar tamu tertarik, merasa mana, nyaman dan percaya untuk menginap di hotel kami”.

6. Bagaimana Grand Dafam Rohan Jogja memberikan informasi kepada khalayak umum mengenai Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19 (*a new normal Covid-19*)?

Jawab: kalau untuk memberikan informasi ke khalayak umum kita

kebanyakan menggunakan sosmed, internet kita banyak online ya
Mbak kita share-share kayak promo-promo, video prosedur untuk
menyambut a new normal kita share di ig, facebook, youtube,
website.

7. Adakah program MPR yang baru di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja dalam upaya meningkatkan jumlah tamu pasca pandemik Covid-19 (*a new normal* Covid-19)?

Jawab: “untuk upaya-upaya dari pr dan juga temen-temen marketing kita jual apa yang kita bisa berikan untuk menjawab kebutuhan tamu karena mereka kan butuh ambience yang beda tanpa merasa worry kita kemarin juga ada promo stay cation kayak promo selama satu minggu menginap dengan sepcial rate, kita share di sosmed, kita juga dengan temen-temen sales kita direct ke clien-clien, kiat sosialisasi untuk protokol untuk menyambut *new normal* di sosmed juga seperti itu *Mbak*’.

8. Apakah ada kendala yang di hadapi MPR dalam menghadapi untuk menyambut *a new normal* Covid -19

Jawab: “Untuk kendala-kendala yang gimana-gimana gitu alhamdulillah ya
Mbak kita belum menemukannya, kitakan kebanyakan juga online, promopun juga dari OTA jadi kalau komunikasi dengan tamu sementara tak ada kendala yang berarti, kita juga menyampaikan via wa, sosmed dan website grand dafam rohan jogja jadi tamu juga nyaman tanpa harus mereka kesini terlebih dahulu”

9. Dari semua kegiatan program marketing/pr apa sudah dikatakan berhasil selama pandemik (masuk *new normal*) meningktankan jumlah tamu dan apa alasannya??

Jawab: “banyak sih yang sudah berhasil diantaranya di weeding seperti itu, lebih banyak keweedingnya tapi kalau untuk saat ini weeding tidak

bisa menerima banyak untuk meeting , ya memang kapasitas ballrom dikatakan 100 orang sekarang hanya 50 orang itupun kita menerpakan harus sesuai protokol kesehatan, kitapun meminta no. Telp beliau/tamu untuk misalkan ada kendala yang tidak diinginkan kita bisa baik untuk rating kedepannya”.

10. Program MPR mana yang banyak menarik tamu untuk menginap atau menggunakan fasilitas di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja?

Jawab : kalau yang saya perhatikan untuk program mpr kebanyakan promo-promo di stay cation ya *Mbak* selain itu alhamdulillah kalau yang saya perhatikan juga di weeding banyak yang nanyain di ig, respon-respon dari tamu juga baik *Mbak*.

Wawancara Tamu

1. Nama :Eva Ramadhani

Asal Daerah :Jakarta Barat

Pekerjaan :Wiraswasta

Tanggal wawancara :22 Agustus 2020

a. Mengapa bapak/ibu memilih menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid (*a new normal* Covid-19)?

Jawab: udah nerapin protokol kesehatan Covid kan *Mbak* jadi kita milih nginep disini apalagi kitakan sekeluarga cocok nginep di hotel sini suasana juga syariah.

b. Darimana bapak/ibu tahu bahwa Hotel Grand Dafam Rohan Jogja sudah buka kembali (*a new normal* Covid-19)?

Jawab: kita tahu dari ig sih *Mbak* kita kan sebelumnya juga pernah nginep disini, kemarin juga kita dapat gmail dari hotel ya uidaah lah ada promo juga kan jadi kita milih disini.

c. Bagaimana pelayanan yang dilakukan oleh Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19 apakah sesuai dengan prosedur kesehatan Covid-19?

Jawab: kalau dari segi pelayanan emang ketat juga ya *Mbak* dari saya masuk dah dicek juga beberapa fasilitas juga dibatasi tapi nggk apa-apa lah soalnya kan juga keadaan ya *Mbak* jadi sudah bagus lah menburut saya.

- d. Menurut bapak/ibu bagaimana harga yang ditawarkan Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19?

Jawab: kalau harga sih emang ada promo ya lumayan dapat gratis breakfast juga lumayan lah buat nginep satu keluarga.

- e. Bagaimana menurut bapak/ibu tentang produk dan juga tempat yang diberikan oleh hotel?

Jawab: kamarnya bersih, cukup luas ada handsanitizer di kamar, hotelnya juga bersih, parkirannya luas nyaman nginep disini, hotel udah menerapkan protokol kesehatan.

- f. Apakah pelayanan yang bapak/ibu dapatkan sesuai dan apakah bapak/ibu cukup puas menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19?

Jawab: cukup puas sih *Mbak* pelayanannya juga bagus staff hotel juga sangat ramah, suasana islami juga nyamanlah *Mbak*.

2. **Nama** : **Muhammad Arya Wicaksono**

Asal Daerah : **Jakarta Pusat**

Pekerjaan : **Pns**

Tanggal wawancara : **22 Agustus 2020**

a. Mengapa bapak/ibu memilih menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid (*a new normal* Covid-19)

Jawab : cocok aja sih *Mbak* nginep disini, tempatnya nyaman bersih juga sesuai prosedur kesehatan Covid juga sebelumnya memang kan saya pernah nginep disini juga.

b. Darimana bapak/ibu tahu bahwa Hotel Grand Dafam Rohan Jogja sudah buka kembali (*a new normal* Covid-19)

Jawab: dapet dari gmail sih *Mbak* kita digmil dari hotel ternyata dah buka kan sempet tutup juga yaa, dari ig juga sih *Mbak*.

c. Bagaimana pelayanan yang dilakukan oleh Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19 apakah sesuai dengan prosedur kesehatan Covid-19

Jawab: protokol Covid dilakukan dengan baik sih *Mbak* disini jadi amanlah nginep disini.

d. Menurut bapak/ibu bagaimana harga yang ditawarkan Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19

Jawab: harga lumayanlah ada promo juga dapat breakfast juga.

e. Bagaimana menurut bapak tentang produk dan juga tempat yang diberikan oleh hotel

Jawab: makananya enak, parkiranya luas baguslah *Mbak*, hotelnya juga aman nggk masuk zona merah.

- f. Apakah pelayanan yang bapak/ibu dapatkan sesuai dan apakah bapak/ibu cukup puas menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19

Jawab: lumayanlah lah *Mbak* hotel juga bersih nyaman, pelayanan ramah jadi sesuailah, apalagi pandemi ini kan pelayannya juga ketat seuai prosedur jadi aman.

3. Nama : Putri Lestari
Asal Daerah : Jakarta Selatan
Pekerjaan : Wiraswasta
Tanggal Wawancara : 22 Agustus 2020

a. Mengapa bapak/ibu memilih menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid (*a new normal Covid-19*)

Jawab : kita sebenarnya pertamakali sih nginep disini, kita emang cari-cari dulu ada promo kan ya udah kita pilih disini.

b. Darimana bapak/ibu tahu bahwa Hotel Grand Dafam Rohan Jogja sudah buka kembali (*a new normal Covid-19*)

Jawab: awal kita cari-cari di ig sih disitu juga ada video prosedur Covid juga jadi amanlah udah sesuai prosedur gitu.

c. Bagaimana prosedur pelayanan yang dilakukan oleh Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19 apakah sesuai dengan prosedur kesehatan Covid-19

Jawab: sesuai sih *Mbak* kemarin kan chek ini mau dateng ke pernikahan keluarga disini juga kan, dari mulai chek in kita udah di cek suhu tubuh sesuai prosedur kesahatanlah , *hand sanitizer* juga ada dimana-mana yaa, tamu undangan juga dibatasi, pas prasmanan juga kita diambihkan staff ya *Mbak*.

d. Menurut bapak/ibu bagaimana harga yang ditawarkan Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19

Jawab : harga yang ditawarkan lumayanlah lah kita nginep dua hari dapat breakfast sama diskon f&b juga, fasilitasnya juga memadai.

- e. Bagaimana menurut bapak tentang produk dan juga tempat yang diberikan oleh hotel

Jawab: makanan enak cocoklah buat saya, tempatnya bersih, fasilitasnya lengkap.

- f. Apakah pelayanan yang bapak/ibu dapatkan sesuai dan apakah bapak/ibu cukup puas menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19

Jawab : cukup puas sih *Mbak* staff ramah-ramah yaa, mereka juga ngikutin prosedur juga jadi amanlah, nyaman juga.

4. Nama :Ira Rahmawati

Asal Daerah :Semarang

Pekerjaan :Wiraswasta

Tanggal Wawancara : 24 Agustus 2020

a. Mengapa bapak/ibu memilih menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid (*a new normal Covid-19*)

Jawab : hotel syariah sih *Mbak* enak gitu suasana islami juga kan, terus hotelnya kan udah menerapkan protokol kesehatan Covid juga jadi kita milih disini

b. Darimana bapak/ibu tahu bahwa Hotel Grand Dafam Rohan Jogja sudah buka kembali (*a new normal Covid-19*)

Jawab : dari ig sih *Mbak*, ada promo jugakan terus hotel juga ngeshare tentang protokol Covid juga kan jadi kita pilih disini.

c. Bagaimana pelayanan yang dilakukan oleh Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19 apakah sesuai dengan prosedur kesehatan Covid-19

Jawab : sesuai prosedur sih *Mbak* dari kemarin check in kita di cek suhu tubuh, *hand sanitizer* tersedia dimana-mana, social distancing juga kan jadi sesuai prosedur lah.

d. Menurut bapak/ibu bagaimana harga yang ditawarkan Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19

Jawab: harga termasuk murah ya *Mbak* karena promo jugakan sepadan lah sama fasilitas yang diberikan, fasilitasnya juga memadai jadi sesuai lah.

- e. Bagaimana menurut bapak tentang produk dan juga tempat yang diberikan oleh hotel

Jawab: kamarnya luas ya *Mbak* , tempatnya juga bersih.

- f. Apakah pelayanan yang bapak/ibu dapatkan sesuai dan apakah bapak/ibu cukup puas menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19

Jawab : cukup puas ya *Mbak* kemarin pas sarapan itu juga staff nya ramah-ramah cekatan, hotelnya juga bersih jadi cukup puas.

5. Nama :Agus Sulistyio
Asal Daerah :Jakarta Utara
Pekerjaan :Pns
Tanggal Wawancara :24 Agustus 2020

a. Mengapa bapak/ibu memilih menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid (*a new normal Covid-19*)

Jawab: kemarin lihat di ig sih *Mbak* ada prosedur Covid gitu kan jadi kita milih disini apalagi ini kan hotel syariah juga kita sama keluarga kan jadi cocoklah nginep disini.

b. Darimana bapak/ibu tahu bahwa Hotel Grand Dafam Rohan Jogja sudah buka kembali (*a new normal Covid-19*)

Jawab: dari ig sih *Mbak* ohh ternyata hotel disini udah buka kan katanya kemarin sempat tutup

c. Bagaimana pelayanan yang dilakukan oleh Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19 apakah sesuai dengan prosedur kesehatan Covid-19

Jawab: sesuai prosedur ya *Mbak* kita di cek suhu tubuh ada *hand sanitizer* juga, masjid juga di beri jarak, jadi sesuai prosedur yaaa.

d. Menurut bapak/ibu bagaimana harga yang ditawarkan Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19

Jawab : karena ada promo ya jadi harga murahlah termasuknya sesuai dengan fasilitasnya kamar luas, bersih jadi enak gitu nginep disini.

- e. Bagaimana menurut bapak tentang produk dan juga tempat yang diberikan oleh hotel

Jawab: inikan pertamakali kita juga nginep disini lokasinya juga nggk masuk zona merahkan emang di jogja kan udah nggk zona merah jadi kita milih liburan disini bagus ya *Mbak*, hotelnya juga udah menerpakan protokol kesehatan, tempatnya juga bersih, parkirnya luas.

- f. Apakah pelayanan yang bapak/ibu dapatkan sesuai dan apakah bapak/ibu cukup puas menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19

Jawab : staffnya ramah-ramah ya *Mbak*, staff juga ngikutin prosedur juga, hotelnya juga bersih ya cukup puas yaa.

6. Nama :Irwan Prasetyanto

Asal Daerah :Tegal

Pekerjaan :Wiraswatsa

Tanggal Wawancara : 24 Agustus 2020

a. Mengapa bapak/ibu memilih menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid (*a new normal* Covid-19)

Jawab: dari temen sih *Mbak*

b. Darimana bapak/ibu tahu bahwa Hotel Grand Dafam Rohan Jogja sudah buka kembali (*a new normal* Covid-19)

Jawab : dari temen juga ngasih tahu suruh nginep disini gitu

c. Bagaimana pelayanan yang dilakukan oleh Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19 apakah sesuai dengan prosedur kesehatan Covid-19

Jawab: sesuai prosedur sih *Mbak* kan pertamakali juga nginep disini kan, sampai sini di cek suhu tubuh ada handsanitizer juga, terus kemarin di beberapa tempat juga di semprot disinfektan sesuai ya *Mbak*.

d. Menurut bapak/ibu bagaimana harga yang ditawarkan Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19

Jawab: harga murah lah *Mbak* promo kan yaa apalagi ini pas *new normal* jadi ya paslah nginep disini dengan harga segitu.

e. Bagaimana menurut bapak tentang produk dan juga tempat yang diberikan oleh hotel

Jawab : lumayanlah, makanan juga enak, tempatnya bersih, hotel juga udah menerpakan protokol kesehatan.

- f. Apakah pelayanan yang bapak/ibu dapatkan sesuai dan apakah bapak/ibu cukup puas menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19

Jawab: cukup puas ya *Mbak* pelaynannya staff nya juga ramah ya, staff juga pada pake masker sarung tangan.

7. **Nama** :Andini Noviana Putri

Asal Daerah :Jakarta Barat

Pekerjaan :Wiraswasta

Tanggal Wawancara :26 Agustus 2020

a. Mengapa bapak/ibu memilih menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid (*a new normal* Covid-19)

Jawab: kita cari-cari di ig juga sih *Mbak*, kita juga cari-cari di traveloka juga.

b. Darimana bapak/ibu tahu bahwa Hotel Grand Dafam Rohan Jogja sudah buka kembali (*a new normal* Covid-19)

Jawab: dari ig sih *Mbak* di situ kan ada postingannya juga jadi ya milih disini.

c. Bagaimana pelayanan yang dilakukan oleh Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19 apakah sesuai dengan prosedur kesehatan Covid-19

Jawab: sesuai sih *Mbak*, dari kami masuk hotel pun udah sesuai prosedur amanlah nginep disini.

d. Menurut bapak/ibu bagaimana harga yang ditawarkan Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19

Jawab: yah lumayan ya karena emang banyak promo ya, masuk *new normal* jadi harganya murah.

e. Bagaimana menurut bapak/ibu tentang produk dan juga tempat yang diberikan oleh hotel

Jawab: bagus ya *Mbak*, tempat juga bersih, parkirnya cukup luas, udah nerapin protokol kesehatan juga ya *Mbak*, Cuma agak jauh dari malioboro.

- f. Apakah pelayanan yang bapak/ibu dapatkan sesuai dan apakah bapak/ibu cukup puas menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19

Jawab: cukup puas ya pelayanannya juga bagus, staffnya juga ramah-ramah, baik ya *Mbak*, mereka pun juga pakai masker menerapkan prosedur juga apalagi saat kami baru masuk hotel udah disambut sama staff mereka ramah-ramah.

8. Nama :Ririn Nila Marina

Asal Daerah :Surabaya

Pekerjaan :Pns

Tanggal Wawancara :26 Agustus 2020

a. Mengapa bapak/ibu memilih menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid (*a new normal* Covid-19)?

Jawab : cocoklah *Mbak* buat keluarga jadi kita nginep disini, udah menerapkkn prosedur juga

b. Darimana bapak/ibu tahu bahwa Hotel Grand Dafam Rohan Jogja sudah buka kembali (*a new normal* Covid-19)?

Jawab: kita cari-cari di google sih *Mbak*, dari sosmed juga kita juga cari di ig.

c. Bagaimana pelayanan yang dilakukan oleh Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19 apakah sesuai dengan prosedur kesehatan Covid-19?

Jawab: sesuai ya *Mbak*, staffnya juga pada pake masker, kita masuk dicek suhu tubuh.

d. Menurut bapak/ibu bagaimana harga yang ditawarkan Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19?

Jawab: lumayan ya buat nginep sekeluarga ada promo, diskon juga ya *Mbak* jadi lumayan buat nginep satu keluaraga.

e. Bagaimana menurut bapak/ibu tentang produk dan juga tempat yang diberikan oleh hotel?

Jawab: makanannya enak restonya juga menerapkan protokol, failitasnya lengkap, musholanya juga besar, bagus dan yang penting tidak masuk zona merah ya *Mbak* udah sesuai protokol kesehatan juga.

- f. Apakah pelayanan yang bapak/ibu dapatkan sesuai dan apakah bapak/ibu cukup puas menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19?

Jawab: cukup puas, staffnya baik-baik, ramah, ya puas ya *Mbak*.

9. Nama :Bimo Putranto
Asal Daerah :Jakarta Selatan
Pekerjaan :Wiraswasta
Tanggal Wawancara : 31 Agustus 2020

a. Mengapa bapak/ibu memilih menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid (*a new normal* Covid-19)?

Jawab: hotel syariah sih *Mbak* kita milih karena itu, nuansa islami juga.

b. Darimana bapak/ibu tahu bahwa Hotel Grand Dafam Rohan Jogja sudah buka kembali (*a new normal* Covid-19)?

Jawab: kita pesen dari traveloka yaa jadi kita tahu dari situ, dari sosmed juga ada ya *Mbak*.

c. Bagaimana pelayanan yang dilakukan oleh Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19 apakah sesuai dengan prosedur kesehatan Covid-19?

Jawab: sesuai ya *Mbak*, kita masuk juga dicek suhu tubuh.

d. Menurut bapak/ibu bagaimana harga yang ditawarkan Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19

Jawab: murah harga lumayan ada promo kan mungkin karena masuk *new normal* jadi banyak promo murah lumayan nginep disini buat liburan kita di jogja, promo-promonya juga menarik kita juag dapat free breakfast, ada diskon laundry juga jadi menarik *Mbak*.

- e. Bagaimana menurut bapak/ibu tentang produk dan juga tempat yang diberikan oleh hotel

Jawab: makananya enak, parkirnya luas, bersih, fasilitasnya komplit, sesuai protokol kesehatan.

- f. Apakah pelayanan yang bapak/ibu dapatkan sesuai dan apakah bapak/ibu cukup puas menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19?

Jawab : puas ya *Mbak* staffnya juga baik-baik, staffnya cekatan ya jadi puaslah nginep disini.

10. Nama :Ratna Sari Dewi

Asal Daerah : Surabaya

Pekerjaan : Pns

Tanggal Wawancara : 31 Agustus 2020

a. Mengapa bapak/ibu memilih menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid (*a new normal* Covid-19)?

Jawab: cocok buat keluarga ya *Mbak*, dan udah sesuai standar kesehatan Covid-19.

b. Darimana bapak/ibu tahu bahwa Hotel Grand Dafam Rohan Jogja sudah buka kembali (*a new normal* Covid-19)?

Jawab: dari temen sih ada yang pernah nginep disini ngasih tahu.

c. Bagaimana pelayanan yang dilakukan oleh Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19 apakah sesuai dengan prosedur kesehatan Covid-19

Jawab: sesuai ya *Mbak*, dari kita masuk uadh dicek suhu tubuh, pake handsanitizer.

d. Menurut bapak/ibu bagaimana harga yang ditawarkan Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19?

Jawab: standar lah *Mbak* ada promo kan yaa yaa lumayan buat nginep satu keluarga.

e. Bagaimana menurut bapak tentang produk dan juga tempat yang diberikan oleh hotel?

Jawab: kamarnya bersih, luas yaa, makanan enak, tempatnya juga bersih.

f. Apakah pelayanan yang bapak/ibu dapatkan sesuai dan apakah bapak/ibu cukup puas menginap di Hotel Grand Dafam Rohan Jogja pasca pandemik Covid-19?

Jawab: cukup puas, ya *Mbak* staffnya ramah-ramah, baik-baik.

PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES

NO	VENUE	NO OF PARTICIPANTS	DATE	ACTIVITY
1	Webinar on Zoom	60s participants	8-Jun-20	Invited to be a guest speaker (represent Himpunan Humas Hotel Yogyakarta - H3Y) on webinar "Strategi Industri Perhotelan Jelang New Normal" held by PHRI
2	Webinar on Google Meet	15 participants	25-Jun-20	Hosting Himpunan Humas Hotel Yogyakarta (H3Y) e-gathering "Welcoming New Normal and New Digital Media" inviting Ibu Ayu Kusuma (CEO Service Excellent Institute and Director Think PR.id) and Bapak Anton Wahyu (Pemimpin Redaksi Harian Jogja)
3	Grand Dafam Rohan Jogja	with General Manager	6-Jul-20	Talkshow on Inspirasi Niaga MQ Fm that is on aired yet virtually via Zoom (connect to live stream on MQ Fm social media)
4	Detik	with H3Y Committee	17-Jul-20	Visit for Detik anniversary, represent H3Y to maintain good relationship
5	Koran Bemas	with H3Y Committee	17-Jul-20	Visit for Koran Bemas anniversary, represent H3Y to maintain good relationship
6	Webinar on Zoom	around 65 participants	24-Jul-20	Handling webinar as collaborative event of H3 Yogyakarta, Bandung, and Jakarta with topic "Public Relations Survival Kit For Your Business" inviting Bapak Jojo S. Nugroho as <i>Ketua Umum APPRI</i> and Managing Director IMOGEN PR
7	Virtual Meeting on Zoom	with all PR under DHM brands	27-Jul-20	Sharing session with Ibu Ninik as PR Manager of DHM, informing recent Dafam promo and sharing how to build a good connection with media
8	ADI TV	with H3Y Committee	27-Jul-20	Visit for ADI TV anniversary, represent H3Y to maintain good relationship



Pic 1: Represent Himpunan Humas Hotel Yogyakarta (H3Y) on PHRI Webinar



Pic 2: Hosting H3Y e-gathering, inviting incredible yet inspiring figures in PR and media



Pic 3:



Pic 4:

Grand Dafam Rohan Jogja
3. SALES & MARKETING MONTHLY REPORT
3.14 MEDIA COVERAGE
JUNE - JULY 2020

NO	NATIONAL MEDIA						LOCAL MEDIA					
	Date	Media Name	Headline	Size in mm.	Value	Price	Date	Media Name	Headline	Size in mm.	Value/Amount	Price
2							26-Jun-20	Radar Jogja	Grand Dafam Rohan Jogja Siap Sambut New Normal		1,500,000	Free
4							30-Jun-20	Suara Merdeka	Suara Merdeka - Grand Dafam Rohan Jogja Siap Sambut New Normal		3,000,000	Free
6							15-Jul-20	Radar Jogja	Free Ads - Staysafecation Promo		750,000	Free
8							20-Jul-20	Media Info Wisata	Aman dan Nyaman di Grand Dafam Rohan Jogja		2,000,000	Free
9							Issue 27 (July 2020)	Indover (magazine)	Love Sign From Himpunan Humas Hotel Yogyakarta		2,000,000	Free

DOCUMENTATION:

Pic 1



Remarks: Radar Jogja - GDRJ Siap Sambut New Normal

Pic 2



Remarks: Suara Merdeka - GDRJ Siap Sambut New Normal

Pic 3



Remarks: Radar Jogja - Ads Staysafecation Promo

Pic 4



Remarks: Tribun Jogja - Tanda Cinta Solidaritas untuk Pariwisata Yogyakarta

Pic 5



Remarks: Indover - Collaborative Campaign on From Jogja with Love

NO	ONLINE MEDIA			TV & RADIO					
	Date	Headline	Link	Date	Media Name	Description	Quantity Responder Talkshow	Value/Amount	Price
1	26-Jun-20	Hotel di Yogyakarta Siap Sambut Normal Baru	https://republika.co.id/berita/gc4xf399/hotel-di-yogyakarta-siap-sambut-normal-baru	6-Jul-20	MQ Fm	Talkshow on program "Inspirasi Niaga" via Zoom (PR and GM), sharing more information about how GDRJ applies health protocols in hotel standard procedure to welcome New Normal	2	1,500,000	Free
2	26-Jun-20	Grand Dafam Rohan Jogja Siap Layani Tamu Kembali Mulai 1 Juli 2020	https://jogja.tribunnews.com/2020/06/26/grand-dafam-rohan-jogja-siap-layani-tamu-kembali-mulai-1-juli-2020						
3	27-Jun-20	Grand Dafam Rohan Jogja Siap Sambut New Normal	https://ekbis.harianjogja.com/read/2020/06/27/302/1042925/grand-dafam-rohan-jogja-siap-sambut-new-normal						
4	4-Jul-20	Grand Dafam Rohan Jogja Siap Sambut New Normal	https://www.kjogja.com/wisata/info-hotel/grand-dafam-rohan-jogja-siap-sambut-new-normal/						
5	8-Jul-20	Dafam Hotel Management Rayakan HUT dengan Berbagi	https://republika.co.id/berita/gp3ba839y/dafam-hotel-management-rayakan-hut-dengan-berbagi						
6	9-Jul-20	Rayakan Utang Tahun ke-10, PT DHM Kunjungi Panti Asuhan	Rayakan Utang Tahun ke-10, PT DHM Kunjungi Panti Asuhan						

1. Value/ amount di ambil dari ukuran berita tersebut (terlepas unit wajib tahu harga media, tanpa itu talk akan mengist value)
 2. untuk cost jika free talk di, jika full banner hitung nilai on-cost
 3. Untuk berita yang dihitung MO adalah berita murni mengenai hotel tersebut, bukan event perusahaan lain yg di adakan di hotel tersebut
 4. Pengisian sesuai kolom harga detail, sehingga memudahkan untuk pengisian data di sheet Achievement
 5. Penentuan akhmed hotel (directary) hanya akan di hitung 1 selama sebulan
 6. Data di sheet Achievement harus lengkap

Grand Dafam Rehan Jogja
3. SALES & MARKETING MONTHLY REPORT
3.14 MEDIA COVERAGE
AUGUST 2020

NO	NATIONAL MEDIA						LOCAL MEDIA					
	Date	Media Name	Headline	Size in mm.	Value	Price	Date	Media Name	Headline	Size in mm.	Value/Amount	Price
2												Free
4												Free
6												Free
8												Free
9												Free

DOCUMENTATION:

NO	ONLINE MEDIA			TV & RADIO					
	Date	Headline	link	Date	Media Name	Description	Quantity Responder Talkshow	Value/Amount	Price
1	11-Aug-20	Ketua IDV Yogyakarta: Naiklan Tingkat Pengunjung Hotel Harus Kreatif	https://su.h.yogyakarta.com/2020/08/11/ketua-idv-yogyakarta-naiklan-tingkat-pengunjung-hotel-harus-kreatif/	3-Aug-20	MQ Fm	Talkshow with HCS on Inspiral Miga program on MQ Fm, sharing the most updated promo such as syztacion and wedding promo	2	1,500,000	Free
2	13-Aug-20	Grand Dalam Rehan, Hotel Bintang 4 Syariah Pertama di Yogyakarta	https://su.h.yogyakarta.com/2020/08/13/grand-dafam-rehan-hotel-bintang-4-syariah-pertama-di-yogyakarta/	26-Aug-20	Smart Fm	Talkshow on Smart Hospitality program on Smart Fm with GM, talk about how EDJ maintain its hygiene and cleanliness, applying standard hotel procedures that follows health protocols. Delivering any promo updates from GDM	4	1,500,000	Free
3									
4									
5									
6									

1. Value/ amount di ambil dari ukuran bentuk tersebut (jangan tulis wajib tulis harga media, kecuali itu tak akan bisa mengisi value)
2. untuk cost jika free tulis 0, jika full bayar tulis nilai cost
3. Untuk biaya yang di hitung HCS sebagai biaya harus mengisi keisi tersebut, bukan semi persentase yang di berikan di hotel tersebut
4. Pengisian esaiwa harus harus detail, sehingga memudahkan untuk mengisi data di sheet Achievement
5. Revisi dan esaiwa harus (director) mengisi dan di harug 1 esaiwa kebulatan
6. Data di sheet Achievement harus lengkap

Grand Dafam Rohan Jogja
 3. SALES & MARKETING MONTHLY REPORT
 3.15 PUBLIC RELATIONS
 AUGUST 2020
 PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES

NO	VENUE	NO OF PARTICIPANTS	DATE	ACTIVITY
1	Via Zoom (taken at Grandin)	with DOS	3-Aug-20	Having virtual talkshow with DOS on Inspirasi Niaga program on MQ Fm, sharing the most updated promo such as syatecation and wedding promo
2	Grand Dafam Rohan Jogja		11-Aug-20	Appointment with mas. Gaga, a journalist from suryayogya.com, interviewing about how GDRJ marketing strategy to increase hotel occupancy Representing as Chairman of H3Y that speaks about H3Y activity to strengthen each hotel in Jogja during Covid-19 outbreak
3	Grand Dafam Rohan Jogja		13-Aug-20	Meet client from UPN FISIP (Bkom), one of lecturers.
4	Grand Dafam Rohan Jogja	with DG	17-Aug-20	DG takes photo of HUT RI shaped lamp of hotel as celebrating Indonesian Independence Day
5	Grand Dafam Rohan Jogja	with DG, Syariah Quality Controller, and HR Manager	18-Aug-20	Having sharing session live on Instagram with HR Manager "Berkarir di Hotel Syariah" for 3 years Milad of GDRJ
6	Grand Dafam Rohan Jogja	with Executive Chef	19-Aug-20	Having sharing session live on Instagram how to cook Sate Maranggi with Chef Akbar "Masak #dirumahaja Bersama Chef Akbar" for 3 years Milad of GDRJ
7	Grand Dafam Rohan Jogja	with krjogja.com team	19-Aug-20	Collaboration with krjogja.com in live on @krjogjadotcom for sharing session with Chef Akbar
8	Grand Dafam Rohan Jogja	with Syariah Quality Controller, Asst. FB Manager, and Executive Housekeeper	19-Aug-20	Having sharing session live on Instagram with Syariah Quality Controller, Asst. FB Manager, and Executive Housekeeper "Mengenai Lebih Dekat Hotel Syariah Jilid 2" for 3 years Milad of GDRJ
9	Grand Dafam Rohan Jogja	Syariah Quality Controller, General Manager, and Managing Director & Initiator of Hotel Syariah DHM	21-Aug-20	Having sharing session live on Instagram with Syariah Quality Controller, General Manager, and Managing Director & Initiator of Hotel Syariah DHM "Merealisasi Konsep Syariah di Tengah Persaingan Industri Perhotelan" for 3 years Milad of GDRJ
10	Via Zoom	attended by English major students Universitas Airlangga and all the lecturers	24-Aug-20	Being a guest speaker on "Pelepasan Mahasiswa Bahasa dan Satra Inggris Yudisium Agustus" that shares what we need to prepare our career life after graduation
11	Smart Fm	with GM	26-Aug-20	Talkshow on Smart Hospitality program on Smart Fm with GM, talks about how GDRJ maintain its hygiene and cleanliness, applying standard hotel procedures that follows health protocols. Delivering any promo updates from GDRJ
12	Carney.co	with H3Y members	28-Aug-20	Sharing session with H3Y (Himpunan Humas Hotel Yogyakarta) sharing any updates about event in Jogja and how we maintain brand awareness during this recent time
13	Hotel Dafam Fortuna Malioboro	with DG and Dafam Fortuna PR & DG	29-Aug-20	Having discussion with Marcomm DHM related to content on social media

Pic 1:



Remarks: Virtual talkshow on MQ Fm - live streaming on Zoom, Instagram



Pic 2:



Remarks: Meet mas Gaga from suryayogya.com

Pic 3:



Pic 4:



Lampiran foto



Foto bersama *Mbak RahMandaselaku public relations* hotel grand dafam rohan jogja



Foto bersama Bapak Putraselaku *Director of Sales* Hotel Grand Dafam

Rohan Jogja



Foto Dengan Tamu Di Hotel Syariah Grand Dafam Rohan Jogja



NAMA MAHASISWA
 NO. MAHASISWA
 JUDUL PENELITIAN

[Handwritten student name and ID]
[Handwritten title]

NAMA PEMINJANG

[Handwritten name]

NAMA PEMINJANG

[Handwritten name]

NO.	TANGGAL	URAIAN BENCANA	PARAF
1	1/11/2020	Salah satu siswa	<i>[Signature]</i>
2	2/11/2020	Salah satu siswa	
3	3/11/2020	Salah satu siswa	
4	4/11/2020	Salah satu siswa	
5	5/11/2020	Salah satu siswa	
6	6/11/2020	Salah satu siswa	
7	7/11/2020	Salah satu siswa	
8	8/11/2020	Salah satu siswa	
9	9/11/2020	Salah satu siswa	
10	10/11/2020	Salah satu siswa	

NO.	TANGGAL	URAIAN BENCANA	PARAF
1	1/11/2020	Salah satu siswa	<i>[Signature]</i>
2	2/11/2020	Salah satu siswa	
3	3/11/2020	Salah satu siswa	
4	4/11/2020	Salah satu siswa	
5	5/11/2020	Salah satu siswa	
6	6/11/2020	Salah satu siswa	
7	7/11/2020	Salah satu siswa	
8	8/11/2020	Salah satu siswa	
9	9/11/2020	Salah satu siswa	
10	10/11/2020	Salah satu siswa	

