

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, mengenai pengaruh Flair Bartending Terhadap Kepuasan Pelanggan di D'SkyBar Ibis Styles Yogyakarta dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil regresi linier sederhana diperoleh persamaan regresi yaitu $Y = 3.100 + 0,337$ nilai konstanta sebesar 3.100 yang berarti jika tidak ada perubahan variabel bebas yang terdiri dari variabel flair bartending yang mempengaruhi kepuasan tamu maka besarnya flair bartending di D'Sky Bar Ibis Styles Yogyakarta sebesar 3.100. Pada variabel flair bartending mempunyai koefisien regresi yang positif dan signifikan dengan koefisien regresi sebesar 0,337. Dengan demikian apabila flair bartending naik sebesar satu persatuan maka akan menyebabkan naiknya kepuasan tamu sebesar 0,337.
2. Berdasarkan hasil uji T, flair bartending berpengaruh signifikan terhadap kepuasan tamu di D'Sky Bar Ibis Styles Yogyakarta yang ditunjukkan dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel atau $6,888 > 0,361$.
3. Berdasarkan hasil uji R^2 dapat disimpulkan bahwa besarnya nilai adjusted R^2 yang diperoleh adalah sebesar 0,629. Hal ini berarti 62,9%

kepuasan tamu di D'Sky Bar Ibis Styles Yogyakarta dipengaruhi oleh variasi dari flair bartending, sedangkan sisanya sebesar 37,1% dipengaruhi oleh variabel lainnya diluar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasn dan kesimpulan diatas, dapat diberikan beberapa saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan berikutnya, adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa flair bartending berpengaruh terhadap kepuasan tamu. Maka untuk penelitin berikutnya dapat mencari variabel lain yang mempengaruhi kepuasan tamu seperti faktor pelayanan atau faktor kualitas produk.
2. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, sehingga sangat mungkin data yang diperoleh sangat subyektif. Akan lebih baik bila ditambahkan metode-metode lain.
3. Smapel dalam penelitian ini hanya terbatas pada tamu yang mengerti atau tertairik dengan flair bartending, akan lebih baik jika sample yang diambil meliputi seluruh tamu yang datang ke d'Sky Bar Ibis Styles Yogyakarta, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan dalam lingkup yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta CAPS
(Canter For Academic Publishing Service)
- Andang Wahyu Setyawan, 2017. *Identifikasi Kemampuan Flair Bartending Pada Komunitas Bartender di Yogyakarta* program studi pendidikan teknik boga fakultas teknik universitas negeri Yogyakarta.
- ArdjunoWiwoho. 2008. *Pengetahuan Tata Hidang*. Jakarta: Esensi.
- Ardjuno Wiwoho. 2009. *Pengetahuan Minuman & Bartending*. Jakarta: Airlangga
- Arikunto S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Christ. 2013. *Design and Equipment for Restaurant and Food Service a Management* Vie 3e. New Jersey: Katalis
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- I Gusti Nyoman W. 2016. *Bartending & Mixology*. Denpasar: Penerbit Andi Katsigris, Costas & Thomas.
- Moehersono, 2010. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurianna Thoha, Parulian Hutapea. 2008. *Kompetensi Plus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Prihastuti E, Kokom K, & Sutriyati P. 2008. *Restoran*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan
- Sedarmayanti. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. .2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2016. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R & D* Bandung : CV Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Tjiptono, Fandy. 2013. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- T. Wurdiana, A. Solikhin dan D. Asmara *Pengaruh Kreatifitas Bartender/Bartendress Terhadap Tingkat Penjualan Minuman di Dahana Lounge Bar Novotel Hotel & Suites Surabaya* (Dosen pada Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid Surakarta).

Internet

<https://makalahtentang.wordpress.com/2011/11/14/pengertian-food-and-beverage/>

<https://dianmahayanti.wordpress.com/f-b-service-2/bar/pengertian-bar/>

Chrisjo (2015). Profesional Bartender School. Diakses dari <http://michiganbartenderschool.com/ComboOnline/Flair-BartendingWorkBook.pdf>. Pada tanggal 11 April 2018, jam 16:27 WIB.

<https://kbbi.wb.id/puas>. Pada tanggal 17 Sptember 2019, jam 03:28 WIB.

Wikipedia Ensiklopedia (2012). Flair Bartending. Diakses dari https://en.wikipedia.org/wiki/Flair_bartending. Pada tanggal 12 April 2018 jam 17:12 WIB.

<https://www.google.com/search?q=struktur+organisasi+hotel+bintang+3> (diakses pada 12 januari 2020 pukul 22:34)

Sumber: www.ibis-styles-yogyakarta.hotel-rez.com (diakses pada 12 januari 2020 pukul 22:25)

LAMPIRAN

OPSERVASI PENGARUH FLAIR BARTENDING TERHADAP TINGKAT KEPUASAN TAMU DI D'SKY BAR IBIS STYLES YOGYAKARTA

Variabel	Indikator	Jumlah soal	Observasi
Flair bartending	Melakukan gerakan flip	1	Praktik
	Melakukan gerakan spin	1	Praktik
	Melakukan gerakan shadow	1	Praktik
	Melakukan gerakan stall	1	Praktik
	Melakukan gerakan thumb roll	1	Praktik
	Melakukan gerakan palm flip	1	Praktik
	Melakukan gerakan over to arm stall	1	Praktik
	Melakukan gerakan bottel tap	1	Praktik
	Melakukan gerakan glove	1	Praktik
	Melakukan gerakan switch	1	Praktik

**KUESIONER PENGARUH FLAIR BARTENDING TERHADAP
TINGKAT KEPUASAN TAMU DI D'SKY BAR IBIS STYLES
YOGYAKARTA**

1. Identitas reponden

Nama :

Usia : 15th – 30th 40th-50th
 30th-40th >50th

Jenis Kelamin : laki-laki perempuan

Pekerjaan : Pegawai Swasta Mahasiwa/Pelajar
 Pegawai Negeri Lainnya.....
 Wirausaha

Pendidikan : SD SLTA/Sederajat
 SMP Perguruan Tinggi

ii. Petunjuk Pengisian

Beri tanda (X) pada jawaban dari pernyataan-pernyataan berikut yang menurut bapak / ibu yang paling sesuai. Kategori jawaban menggunakan skala likert dengan rentang 1-5:

- | | |
|--------------------------------|---|
| a. Jawaban sangat setuju | 5 |
| b. Jawaban setuju | 4 |
| c. Jawaban kurang setuju | 3 |
| d. Jawaban tidak setuju | 2 |
| e. Jawaban sangat tidak setuju | 1 |

Flair Bartending

No	Pernyataan tentang <i>flair bartending</i>	Kategori				
		Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang setuju (KS)	Tidak Setuju (S)	Sangat Tidak Setuju (STS)
1.	Bartender dapat melempar botol atau shaker melewati belakang kepala, lalu menangkapnya di depan badan.					
2.	Bartender dapat memutar botol atau shaker mengelilingi ibu jari.					
3.	Bartender dapat memutar botol atau shaker di telapak tangan.					
4.	Bartender dapat menjaga keseimbangan botol atau shaker dengan bagian tangan yang telah dilempar dari berbagai arah ke depan badan.					
5.	Bartender dapat melakukan teknik memukul botol untuk memanipulasi putaran.					
6.	Bartender dapat memasukan botol ke dalam shaker yang telah dilempar.					
7.	Bartender dapat memindahkan botol atau shaker dari tangan kanan ke tangan kiri atau sebaliknya.					

Kepuasan Tamu

No	Pernyataan tentang kepuasan pelanggan	Kategori				
		Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
1.	Atraksi <i>Flair Bartending</i> di D'Sky Bar Ibis Styles Yogyakarta sesuai dengan harapan saya.					
2.	Saya akan berkunjung kembali ke D'Sky Bar Ibis Styles Yogyakarta untuk melihat atraksi <i>Flair Bartending</i> .					
3.	Saya akan mempromosikan D'Sky Bar Ibis Styles Yogyakarta kepada kerabat saya karena atraksi <i>Flair Bartending</i> yang menarik.					

Hasil Uji Validitas

Correlations

		X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	XTOT
X11	Pearson Correlation	1	.738**	.687**	.662**	.675**	.751**	.713**	.887**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.738**	1	.540**	.511**	.532**	.573**	.591**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.004	.002	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	.687**	.540**	1	.774**	.641**	.754**	.687**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	.662**	.511**	.774**	1	.496**	.747**	.645**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000		.005	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Pearson Correlation	.675**	.532**	.641**	.496**	1	.610**	.845**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.005		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X16	Pearson Correlation	.751**	.573**	.754**	.747**	.610**	1	.730**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X17	Pearson Correlation	.713**	.591**	.687**	.645**	.845**	.730**	1	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
XTOT	Pearson Correlation	.887**	.750**	.857**	.828**	.809**	.881**	.884**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y11	Y12	Y13	YTOT
Y11	Pearson Correlation	1	.780**	.840**	.940**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	.780**	1	.705**	.916**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
Y13	Pearson Correlation	.840**	.705**	1	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
YTOT	Pearson Correlation	.940**	.916**	.908**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Relibilitas

Uji Relibilitas X

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	7

Uji Relibilitas Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	3

Hasil Uji Regresi Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.100	1.526		2.032	.052
	FLAIR BARTENDING	.337	.049	.793	6.888	.000

a. Dependent Variable: KEPUASAN

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.100	1.526		2.032	.052
	FLAIR BARTENDING	.337	.049	.793	6.888	.000

a. Dependent Variable: KEPUASAN

Hasil Uji R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.793 ^a	.629	.616	1.369

a. Predictors: (Constant), FLAIR BARTENDING

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
df	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,002
1	100.000	307.768	631.375	1.270.620	3.182.052	6.365.674	31.830.884
2	0,8165	188.562	291.999	430.265	696.456	992.484	2.232.712
3	0,76489	163.774	235.336	318.245	454.070	584.091	1.021.453
4	0,7407	153.321	213.185	277.645	374.695	460.409	717.318
5	0,72669	147.588	201.505	257.058	336.493	403.214	589.343
6	0,71756	143.976	194.318	244.691	314.267	370.743	520.763
7	0,71114	141.492	189.458	236.462	299.795	349.948	478.529
8	0,70639	139.682	185.955	230.600	289.646	335.539	450.079
9	0,70272	138.303	183.311	226.216	282.144	324.984	429.681
10	0,69981	137.218	181.246	222.814	276.377	316.927	414.370
11	0,69745	136.343	179.588	220.099	271.808	310.581	402.470
12	0,69548	135.622	178.229	217.881	268.100	305.454	392.963
13	0,69383	135.017	177.093	216.037	265.031	301.228	385.198
14	0,69242	134.503	176.131	214.479	262.449	297.684	378.739
15	0,6912	134.061	175.305	213.145	260.248	294.671	373.283
16	0,69013	133.676	174.588	211.991	258.349	292.078	368.615
17	0,6892	133.338	173.961	210.982	256.693	289.823	364.577
18	0,68836	133.039	173.406	210.092	255.238	287.844	361.048
19	0,68762	132.773	172.913	209.302	253.948	286.093	357.940

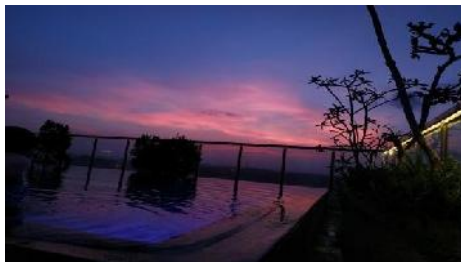
20	0,68695	132.534	172.472	208.596	252.798	284.534	355.181
21	0,68635	132.319	172.074	207.961	251.765	283.136	352.715
22	0,68581	132.124	171.714	207.387	250.832	281.876	350.499
23	0,68531	131.946	171.387	206.866	249.987	280.734	348.496
24	0,68485	131.784	171.088	206.390	249.216	279.694	346.678
25	0,68443	131.635	170.814	205.954	248.511	278.744	345.019
26	0,68404	131.497	170.562	205.553	247.863	277.871	343.500
27	0,68368	131.370	170.329	205.183	247.266	277.068	342.103
28	0,68335	131.253	170.113	204.841	246.714	276.326	340.816
29	0,68304	131.143	169.913	204.523	246.202	275.639	339.624
30	0,68276	131.042	169.726	204.227	245.726	275.000	338.518
31	0,68249	130.946	169.552	203.951	245.282	274.404	337.490
32	0,68223	130.857	169.389	203.693	244.868	273.848	336.531
33	0,682	130.774	169.236	203.452	244.479	273.328	335.634
34	0,68177	130.695	169.092	203.224	244.115	272.839	334.793
35	0,68156	130.621	168.957	203.011	243.772	272.381	334.005
36	0,68137	130.551	168.830	202.809	243.449	271.948	333.262
37	0,68118	130.485	168.709	202.619	243.145	271.541	332.563
38	0,681	130.423	168.595	202.439	242.857	271.156	331.903
39	0,68083	130.364	168.488	202.269	242.584	270.791	331.279
40	0,68067	130.308	168.385	202.108	242.326	270.446	330.688

Dokumentasi

Foto bersama para
responen dan staff



Suasana D'Sky Bar Ibis
Styles Yogyakarta



Para staff D'Sky Bar
Ibis Styles Yogyakarta



Gerakan-gerakan flair
bartending

