

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESA PASIR
PANJANG TAMAN NASIONAL KOMODO**

SKRIPSI



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Terapan Pariwisata

Oleh :

HANIFAH ANGGRAENI

NO.MHS : 415100334

**PROGRAM STUDI D-IV USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2019**

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESA PASIR
PANJANG TAMAN NASIONAL KOMODO



Oleh :

HANIFAH ANGGRAENI

NO.MHS : 415100334

Telah di setujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. PRIHATNO, M.M.
NIDN. 0526125901

Dra. NUHARANI EK, M.Pd.
NIDN.0530046603

Mengetahui,
Ketua Jurusan

YUDI SETIAJI, S.H., M.M.
NIDN.05080066401

BERITA ACARA UJIAN

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN DI DESA PASIR PANJANG TAMAN NASIONAL KOMODO**

SKRIPSI

Oleh

HANIFAH ANGGRAENI

NO.MHS.415100334

Telah Dipertabankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan Lulus

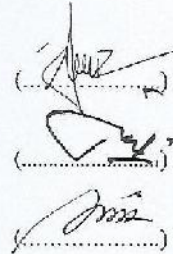
Pada Tanggal: 22 Mei 2019

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Dra. HENI SUSILOWATI, MM
NIDN. 0505026202

Pembimbing I : Drs. PRIHATNO, M.M.
NIDN. 0526125901

Pembimbing II : Dra. NUHARANI, EK.M.Pd.
NIDN. 0530046603



Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Dra. Prihatno, MM
NIDN.052612590

MOTTO

“Mulailah perbuatan yang baik dengan Bismillah, agar kebaikan itu sempurna”.

(HR. Abu Dawud)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui”

(QS. Al – Baqarah : 216)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al – Baqarah : 286)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”.

(QS. Al – Insyirah : 6-7)

“Bersabar saat tertekan, tersenyum saat hati menangis, dan diam saat terhina.
Bersabarlah, InsyaAllah ada jalan”.

(Kallafah)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebuah karya sederhana yang penulis persembahkan untuk :

1. Alm. Bapak Wisnu Nugroho dan Ibu Yuli Murtati selaku orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan moril, motivasi dan mendoakan anaknya setiap waktu tanpa henti sampai pada tahap ini.
2. Gumilar Setyo Prabowo selaku kakak kandung penulis yang ikut menyemangati penulis selama ini.
3. Bang Fandy yang selalu setia mendengarkan cerita hidup penulis, memberikan nasehat, semangat positif, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bulek Ida, Pak Mustamin, Bang Kahar, Mbak Nimas, Kak Kluwek dan Dek Tia yang selalu memotivasi penulis untuk tetap semangat tanpa batas dalam menggapai cita – cita.
5. Razma Mirza Narko, Bella Meiladifa dan Agustinus Tiko Risangaji. Para sahabat terbaik penulis dari semester awal hingga akhir yang selalu setia, sabar dalam memberikan saran dan nasehat serta dukungan kepada penulis. Lucky to have you all.
6. KAPALA AMPTA Yogyakarta, untuk Pak Harri Rachmadi, Pae, ALB, Oncor, Bangor, Pletek, Tape, Codot dan seluruh AB terima kasih telah menjadi keluarga kedua yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, mental, dan hangatnya keharmonisan keluarga bagi penulis.
7. Teman – teman seperjuangan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta khususnya jurusan MBP angkatan 2015, terima kasih telah memberikan warna dalam kelas dan terima kasih atas dukungannya. Sukses untuk kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas anugerah, rahmat dan kasihNya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perjuangan dan tepat pada waktunya. Penulis skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Pada kesempatan ini tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung kelancaran kegiatan penyusunan skripsi mulai dari pembuatan proposal hingga penyusunan skripsi. Sangat disadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini bukanlah hanya kerja dari penulis semata melainkan juga melibatkan berbagai pihak, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M. selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dra Nuharani, M.Pd. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan teknik penulisan yang benar dengan penuh kesabaran dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Heni Susilowati, MM selaku dosen penguji utama yang telah memberi kesempatan untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Yudi Setiaji, SH, MM selaku Ketua Jurusan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah banyak memberi kesempatan kepada penulis dalam melakukan penelitian.

5. Seluruh pihak pengelola Taman Nasional Komodo yang telah memberikan dukungan dan ijin untuk melakukan penelitian di desa Pasir Panjang, Pulau Rinca.
6. Bapak Alwi dan Bapak Mustafa selaku ketua dan sekretaris Komunitas Masyarakat Peduli Wisata (KOMPAS) Pulau Rinca yang telah bersedia memberikan informasi mengenai desa wisata Pasir Panjang dan mempermudah saya selama penelitian di desa Pasir Panjang.
7. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi dan mengisi kuesioner penelitian.
8. Semua pihak yang tidak peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan karya skripsi selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 13 Mei 2019

Hanifah Anggraeni

NIM. 415100334

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| BERITA ACARA UJIAN..... | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi-vii |
| DAFTAR ISI..... | viii-xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTAK | xv |
| SURAT PERNYATAAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1-5 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Batasan Masalah..... | 5 |

| | |
|---------------------------|---|
| D. Tujuan Penelitian..... | 6 |
|---------------------------|---|

| | |
|----------------------------|---|
| E. Manfaat Penelitian..... | 6 |
|----------------------------|---|

BAB II LANDASAN TORI DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori

| | |
|---------------------|---|
| 1. Pariwisata | 7 |
|---------------------|---|

| | |
|----------------------------|------|
| 2. Daya Tarik Wisata | 7-11 |
|----------------------------|------|

| | |
|--------------------|-------|
| 3. Wisatawan | 11-12 |
|--------------------|-------|

| | |
|-------------------------|-------|
| 4. Taman Nasional | 13-15 |
|-------------------------|-------|

| | |
|------------------------|-------|
| 5. Definisi Minat..... | 15-16 |
|------------------------|-------|

| | |
|-----------------------------|-------|
| B. Kerangka Pemikiran | 17-18 |
|-----------------------------|-------|

| | |
|-------------------------------|-------|
| C. Penelitian Terdahulu | 18-19 |
|-------------------------------|-------|

| | |
|-------------------|----|
| D. Hipotesis..... | 19 |
|-------------------|----|

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--------------------------|----|
| A. Jenis Penelitian..... | 20 |
|--------------------------|----|

| | |
|--------------------------------------|----|
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian | 20 |
|--------------------------------------|----|

C. Populasi dan Sampel

| | |
|-------------------|-------|
| 1. Populasi | 20-21 |
|-------------------|-------|

| | |
|----------------|-------|
| 2. Sampel..... | 21-22 |
|----------------|-------|

D. Variabel, Definisi Konsep,Operasional Variabel, dan Indikator

| | |
|-------------------|-------|
| 1. Variabel | 22-23 |
|-------------------|-------|

| | |
|--|-------|
| 2. Definisi Konsep dan Operasional Variabel..... | 23-25 |
|--|-------|

| | |
|--------------------|-------|
| 3. Indikator | 25-26 |
|--------------------|-------|

| | |
|----------------------------------|-------|
| E. Metode Pengumpulan Data | |
| 1. Jenis Instrumen..... | 26-28 |
| 2. Uji Kelayakan Instrumen | 28-29 |
| F. Metode Analisis Data | |
| 1. Uji Kelayakan Variabel..... | 29-30 |
| 2. Uji Hipotesis..... | 30-34 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|-------|
| A. Deskripsi Obyek Penelitian | |
| 1. Deskripsi Tempat Penelitian | 35-36 |
| 2. Sejarah Tempat Penelitian..... | 36-38 |
| 3. Daya Tarik Wisata Desa Pasir Panjang..... | 38-45 |
| 4. Fasilitas..... | 45-46 |
| 5. Aktivitas Wisata | 46-47 |
| 6. Visi dan Misi KOMPAS | 47 |
| 7. Kepengurusan KOMPAS | 48-49 |
| 8. Data Pengunjung Desa Pasir Panjang | 50 |
| B. Hasil Analisis Data | |
| 1. Karakteristik Responden | 51-57 |
| 2. Hasil Uji Kelayakan Instrumen | 57-59 |
| 3. Hasil Uji Kelayakan Variabel | 59-61 |
| 4. Hasil Uji Hipotesis | 61-65 |
| C. Pembahasan..... | 65-67 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 68

B. Saran..... 69

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 3.1 | Rincian Indikator Dalam Variabel Independen | 25 |
| Tabel 3.2 | Rincian Indikator Dalam Variabel Dependen | 25 |
| Tabel 3.3 | Skala Likert Kuesioner..... | 26 |
| Tabel 4.1 | Kepengurusan KOMPAS | 47 |
| Tabel 4.2 | Jumlah Kunjungan Wisatawan | 49 |
| Tabel 4.3 | Profil Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah | 50 |
| Tabel 4.4 | Profil Wisatawan Berdasarkan Umur | 51 |
| Tabel 4.5 | Profil Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin | 52 |
| Tabel 4.6 | Profil Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 53 |
| Tabel 4.7 | Profil Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan | 54 |
| Tabel 4.8 | Profil Wisatawan Berdasarkan Jenis Wisatawan | 55 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Coba Instrumen | 56 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Validitas..... | 57 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Reliabilitas | 58 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji Normalitas | 59 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Koefisien Korelasi | 60 |
| Tabel 4.14 | Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi | 60 |
| Tabel 4.15 | Hasil Analisis Regresi Sederhana | 61 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji t (Parsial) | 62 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 64 |
| Tabel 4.18 | Hasil Tanggapan Responden Mengenai Minat Berkunjung | 65 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Tabel Kunjungan Wisatawan BTNK 2018 | 3 |
| Gambar 2.1 | Kerangka Pemikiran..... | 17 |
| Gambar 4.1 | Bukit Kalong | 37 |
| Gambar 4.2 | Gua Kalong | 37 |
| Gambar 4.3 | Batu Balok Bagian Bawah | 40 |
| Gambar 4.4 | Batu Balok Bagian Atas | 40 |
| Gambar 4.5 | Sunset di Pulau Kalong..... | 41 |
| Gambar 4.6 | Pulau Gadoh Besar | 43 |
| Gambar 4.7 | Pulau Gadoh Kecil | 43 |
| Gambar 4.8 | Struktur KOMPAS | 48 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 2 Tabel Uji R
- Lampiran 3 Tabel Uji T
- Lampiran 4 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 Hasil Data Responden
- Lampiran 6 Hasil Olah Data SPSS 17.0
- Lampiran 7 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 8 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 9 Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 10 Data Kunjungan Wisatawan Desa Pasir Panjang
- Lampiran 11 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di desa Pasir Panjang Taman Nasional Komodo, Kabupaten Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur, dalam penelitian ini peneliti mengambil judul Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Desa Pasir Panjang Taman Nasional Komodo. Variabel yang diteliti adalah daya tarik wisata, dengan indikator keunikan, keindahan, dan keanekaragaman.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan variabel Daya Tarik Wisata sebagai (X) dan variabel Minat Berkunjung Wisatawan sebagai (Y). Teknik pengambilan sampel dengan cara *accidental sampling* dan jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 100 responden dari populasi pengunjung Taman Nasional Komodo. Pengumpulan data diperoleh dengan kuesioner yang telah diuji menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, serta untuk kelayakan variabel diuji menggunakan uji normalitas dan uji koefisien kolerasi, untuk analisis data menggunakan regresi linier sederhana karena hanya terdapat 1 variabel X. Sedangkan data tersebut akan diuji dengan Uji t (uji parsial) dan R^2 (R Square).

Persamaan hasil analisis regresi yaitu $Y = 3.828 + 0,209X$ yang artinya variabel daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Hasil nilai R Square sebanyak 0,437 yang artinya 43,7% minat berkunjung wisatawan dipengaruhi oleh variabel daya tarik wisata sedangkan sisanya 56,3% dipengaruhi oleh variabel selain variabel daya tarik wisata yang diteliti, seperti kualitas pelayanan, aksesibilitas, amenitas dan promosi. Berdasarkan Uji T diketahui bahwa $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($8.717 > 1.984$) dengan taraf signifikansi $0,000 < 0,05$ berarti H_0 ditolak yang artinya variabel daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Minat Berkunjung Wisatawan Di Desa Pasir Panjang.

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertanda Tangan di bawah ini :

Nama : HANIFAH ANGGRAENI

NIM : 415100334

Program Studi : USAHA PERJALANAN WISATA

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Desa Pasir Panjang Taman Nasional Komodo” merupakan hasil karya sendiri dan bukan karya orang lain. Penelitian ini digunakan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Mei 2019

Yang menyatakan



Hanifah Anggraeni

NIM. 415100334

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

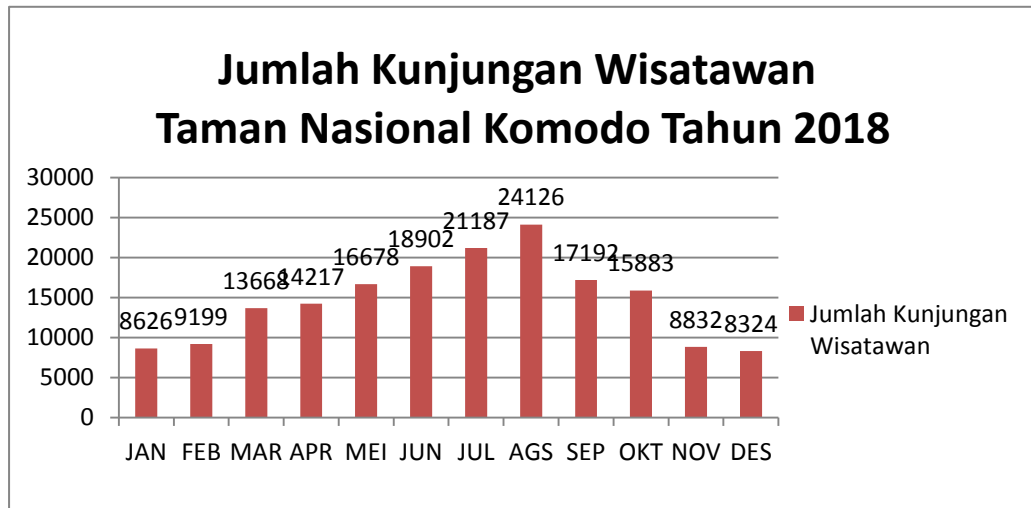
Dalam peradaban modern ini, perkembangan teknologi komunikasi dan ilmu pengetahuan semakin maju. Terutama media yang mudah diakses oleh wisatawan. Sehingga informasi dapat dengan cepat diterima oleh wisatawan terutama mengenai tempat-tempat wisata yang baru dan belum banyak diketahui oleh wisatawan. Hal ini dapat menarik wisatawan domestik maupun mancanegara untuk melakukan kunjungan wisata sehingga dapat meningkatkan minat kunjungan wisatawan ke berbagai destinasi wisata di Indonesia.

Destinasi wisata menurut Undang-Undang Pariwisata Nomor 10 Tahun 2009 adalah kawasan geografis yang berada dalam satu atau lebih wilayah administratif yang didalamnya terdapat daya tarik wisata, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas, serta masyarakat yang saling terkait dan melengkapi terwujudnya kepariwisataan. Daya tarik wisata merupakan dasar bagi kepariwisataan. Tanpa adanya daya tarik wisata disuatu daerah tertentu, maka tidak akan ada yang dapat dilakukan, dilihat dan dibeli oleh wisatawan sehingga kepariwisataan akan sulit untuk berkembang.

Manggarai Barat merupakan kabupaten dengan Ibu Kota Labuan Bajo. Melalui Peraturan Presiden (Perpres) No.32 Tahun 2018 menetapkan Labuan Bajo sebagai Badan Otoritas Pariwisata (BOP) dimana BOP ini tidak lepas dari

keberadaannya Taman Nasional Komodo (TNK) selain itu Labuan Bajo juga termasuk dalam sepuluh destinasi Bali Baru dalam kampanye Kementerian Pariwisata Indonesia. Labuan Bajo menyimpan banyak potensi pariwisata yang mencakup semua jenis wisata yang dapat ditawarkan kepada wisatawan seperti wisata alam, budaya dan berbagai wisata lain dengan keunikan, keindahan, dan keanekaragamannya masing-masing yang tersebar di setiap daerah yang ada di Labuan Bajo.

Taman Nasional Komodo (TNK) merupakan salah satu destinasi primadona di Labuan Bajo dan merupakan kawasan konservasi serta habitat alami reptile Komodo (*Varanus Komodoensis*) yang menjadi Situs Warisan Dunia oleh UNESCO pada tahun 1986. Taman Nasional Komodo memiliki luas total mencapai 1.817 km², dimana 33% diantaranya daratan dan 67% merupakan perairan laut. Kawasan ini terdiri dari Pulau Komodo (336 km²), Pulau Rinca (211 km²), Pulau Padar (16 km²), Gili Motang (10 km²), Nusa Kode (7 km²) dan sejumlah pulau – pulau kecil serta terdapat tiga desa dalam kawasan Taman Nasional Komodo diantaranya yaitu Desa Komodo di Pulau Komodo, Desa Papagarang di Pulau Papagarang dan Desa Pasir Panjang di Pulau Rinca. Taman Nasional Komodo sudah menjadi daerah tujuan wisata yang ramai dikunjungi wisatawan. Hal ini dapat dilihat dari data sekretariat Balai Taman Nasional Komodo pada tahun 2018 dengan jumlah kunjungan wisatawan mencapai 176.834 pengunjung. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat dari tabel sebagai berikut :



Gambar 1. Tabel Kunjungan Wisatawan BTNK 2018

Sumber : Sekretariat Balai Taman Nasional Komodo

Sesuai grafik diatas tingkat kunjungan wisatawan relatif naik turun untuk setiap bulannya, namun dibulan-bulan tertentu mengalami kenaikan pengunjung dikarenakan musim liburan, yakni bulan Juli dan bulan Agustus tahun 2018.

Desa Pasir Panjang merupakan salah satu desa dalam kawasan konservasi Taman Nasional Komodo. Desa ini terletak di Pulau Rinca dan secara administratif terdiri dari 6 dusun yaitu dusun Bajo, Komodo, Beringin Baru, Beringin Jaya, Kerora dan Kukusan. Desa ini memiliki kekayaan alam dan keanekaragaman flora fauna serta mayoritas masyarakat lokalnya secara turun – temurun merupakan nelayan tradisional yang menggantungkan hidupnya dari hasil tangkap laut. Selama ini desa Pasir Panjang hanya sebagai tempat transit atau tempat singgahan wisatawan yang hendak melanjutkan ke daya tarik wisata yang dikelola oleh pihak Taman Nasional Komodo. Sehingga masyarakat di desa

pasir panjang belum merasakan langsung dampak positif dari pariwisata yang ada.

Desa Pasir Panjang juga merupakan desa wisata baru yang masih dirintis dan dikelola oleh Komunitas Masyarakat Peduli Wisata (KOMPAS) pulau Rinca yang diresmikan oleh Kepala Desa Pasir Panjang pada 16 Agustus 2018. Daya tarik wisata yang ada di desa Pasir Panjang ini akan terus dikembangkan, dilestarikan, dan dimanfaatkan agar daya tarik wisata yang ada semakin dikenal oleh banyak wisatawan dan menjadi destinasi utama di Pulau Rinca yang diminati oleh wisatawan sehingga masyarakat lokal di Desa Pasir Panjang bisa menjadi subyek dalam pengelolaan wisata di desanya dan merasakan langsung dampak positif dari pariwisata yang ada. Desa Pasir Panjang memiliki banyak daya tarik wisata berupa wisata alam antara lain: Pulau Kalong, Pulau Gadoh, Gua Kalong, Situs Batu Balok, Pantai Pasir Panjang, Pantai Muang, Bukit Panorama Selat Molo dan wisata budaya antara lain: tari Manca Bajo, rumah tradisional khas suku Bajo, tradisi menjaring dan menjemur ikan lurik / teri yang masih tradisional, Situs Batu Balok dan Gua Kalong, serta kearifan lokal masyarakat yang ada didalamnya yang masih terjaga.

Mengingat daya tarik wisata merupakan salah satu unsur pokok dalam pengembangan pariwisata. Peneliti ingin meneliti pengaruh daya tarik wisata dari segi keunikan, keindahan dan keanekaragamannya serta mengetahui keinginan wisatawan dimana keinginan wisatawan dapat diketahui setelah wisatawan berkunjung ke daya tarik wisata di Desa Pasir Panjang, diharapkan wisatawan yang berkunjung mendapatkan pengalaman dan kesan yang berharga

untuk kembali lagi berkunjung pada kesempatan berikutnya serta keinginan wisatawan dapat terpenuhi. Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Desa Pasir Panjang Taman Nasional Komodo”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang masalah tersebut, maka rumusan masalah dari usulan penelitian ini adalah “apakah daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan di desa Pasir Panjang Taman Nasional Komodo?”

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini peneliti membatasi permasalahan agar tidak keluar dari pokok pembahasan. Adapun masalah yang akan dikaji oleh peneliti adalah mengenai daya tarik wisata, yaitu dari aspek keunikan, keindahan dan keanekaragaman yang ada dan wisatawan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah wisatawan yang mengunjungi desa Pasir Panjang. Agar menghasilkan penelitian yang fokus pada judul dan mendapatkan hasil yang optimal, maka pembahasan hanya dilakukan pada tiga aspek daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di desa Pasir Panjang Taman Nasional Komodo.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka dapat diketahui tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh signifikan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di desa Pasir Panjang Taman Nasional Komodo.

E. Manfaat Penelitian

Kegunaan atau manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti

Penelitian ini dilakukan agar peneliti dapat memahami dan menerapkan ilmu yang didapat di bangku kuliah terutama jurusan D-IV Usaha Perjalanan Wisata.

2. Bagi STP AMPTA

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai penambah referensi karya tulis ilmiah dan agar dapat dimanfaatkan sebagai bahan masukan bagi kalangan akademis yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut berkaitan dengan daya tarik wisata dan minat berkunjung wisatawan di desa Pasir Panjang Taman Nasional Komodo.

3. Bagi pihak pengelola

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber informasi dan bahan evaluasi bagi pihak pengelola dalam pemanfaatan daya tarik wisata yang ada di desa Pasir Panjang Taman Nasional Komodo mengenai minat berkunjung