

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh penerapan *new normal* terhadap kepuasan wisatawan di Destinasi Taman Sari Yogyakarta. Variabel yang digunakan yaitu *new normal* sebagai variabel X dan kepuasan wisatawan sebagai variabel Y. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan *google form* dengan jumlah sampel 100 responden. Dalam penelitian ini peneliti mengolah data hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan bantuan program IBM SPSS Statistics 25.

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dan sesuai dengan data yang diperoleh, maka dapat disimpulkan hasil penelitiannya sebagai berikut:

1. Mayoritas wisatawan yang berkunjung di Destinasi Taman Sari Yogyakarta selama penerapan *new normal* yaitu responden yang berjenis kelamin perempuan, didominasi oleh responden berusia antara 21 sampai 25 tahun dengan status pekerjaan sebagai pelajar atau mahasiswa. Kebanyakan respondennya berkunjung ke Destinasi Taman Sari pada bulan Mei 2021 dan mayoritas responden berasal dari Provinsi DIY.

2. Berdasarkan uji validitas, karena semua nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  (0,361) maka dapat dinyatakan bahwa hasil dari alat ukur pada variabel X dan Variabel Y tersebut valid dan kuesioner dapat digunakan untuk penelitian.
3. Berdasarkan uji reliabilitas, karena setiap variabel X dan variabel Y memiliki nilai *Cronbach's Alpha*  $> 0,60$ . Untuk itu, dapat dinyatakan bahwa alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini dinilai layak dan memenuhi syarat untuk diaplikasikan.
4. Berdasarkan tabel analisis regresi linier sederhana Berdasarkan data pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa nilai *Constant* (a) sebesar 20,649, sedangkan nilai *New Normal* atau koefisien regresi (b) sebesar 0,561, sehingga diperoleh persamaan regresi  $Y = 20,649 + 0,561X$ . Selanjutnya koefisien regresi (*New Normal*) menunjukkan nilai positif yaitu 0,561, hal ini menunjukkan bahwa setiap penambahan atau kenaikan satu persen nilai variabel *new normal* dapat menyebabkan nilai kepuasan wisatawan bertambah atau mengalami kenaikan sebesar 0,561.
5. Hasil olah data Uji T pada variabel *new normal* diperoleh nilai T hitung sebesar 4,898 dengan tingkat signifikan 0,000. Dari hasil di atas dapat disimpulkan bahwa nilai  $4,898 > 1,985$ , karena nilai T hitung  $>$  T tabel maka dapat dinyatakan bahwa adanya pengaruh antara variabel X (*new normal*) terhadap variabel Y (kepuasan wisatawan). Sedangkan untuk perbandingan menggunakan nilai probabilitas, didapat nilai

signifikan  $0,000 < 0,05$ , maka dapat dinyatakan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, yang artinya adanya pengaruh yang signifikan antara variabel X (*new normal*) terhadap variabel Y (kepuasan wisatawan). Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *new normal* dan variabel kepuasan wisatawan memiliki hubungan yang searah atau sejalan.

6. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,197. Dari angka tersebut dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel bebas (*new normal*) terhadap variabel terikat (kepuasan wisatawan) adalah sebesar 19,7%.
7. Sementara itu, infrastruktur pendukung protokol kesehatan di Destinasi Taman Sari juga sudah lengkap dan bersih. Penerapan *new normal* sudah sesuai dengan standar protokol kesehatan yang telah ditentukan dan jika ada wisatawan yang menolak untuk mengikuti peraturan tersebut, maka wisatawan tersebut akan diusir dan tidak diperbolehkan untuk masuk ke area Taman Sari.
8. Wisatawan yang berkunjung ke Taman Sari pada saat penerapan *new normal* selalu merasa aman dan nyaman dikarenakan infrastruktur protokol kesehatannya lengkap dan penerapan protokol kesehatannya yang dilakukan sesuai dengan standar operasional prosedur kesehatan yang ditetapkan oleh Pemerintah. Serta kebanyakan dari wisatawan yang berkunjung ke Taman Sari mendapatkan rekomendasi dari teman, kerabat, pacar, maupun keluarga mereka yang sudah pernah berkunjung ke sana.

## B. Saran

Melihat dari hasil penelitian di atas, maka saran–saran berikut ini dapat dipertimbangkan guna meningkatkan kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Destinasi Taman Sari:

1. Melakukan perbaikan dan perawatan terhadap setiap bangunan bersejarah yang ada di Destinasi Taman Sari.
2. Melakukan penyemprotan desinfektan secara rutin, supaya wisatawan yang berkunjung ke Destinasi Taman Sari merasa aman dan nyaman.
3. Fasilitas protokol kesehatan di Destinasi Taman Sari Yogyakarta selama penerapan *new normal* secara umum sudah baik dan sesuai dengan standar penerapan protokol kesehatan, tetapi beberapa hal yang harus diperhatikan oleh pihak pengelola yaitu lebih teliti lagi dalam menjaga kebersihan dari fasilitas protokol kesehatan beserta lingkungan sekitarnya, dan juga harus terus meningkatkan kualitas dari fasilitas tersebut, sehingga semua sarana untuk melancarkan kegiatan wisata dalam masa *new normal* ini, selalu dalam kondisi yang baik dan bersih.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS.
- Kemdikbud RI. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima*. Version: 0.4.0 Beta. Tersedia <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Santosa. (2019). *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV. Tersedia <https://juvriantocj-stuffs.blogspot.com/2020/03/download-ebook-metode-penelitian.html>
- Utama, I.G.B.R. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Utama, I.G.B.R. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata: Tantangan & Peluang Bisnis Kreatif*. Edisi Revisi, Cetakan Kedua. Yogyakarta: Deepublish.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.  
[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjxIP3WubLvAhUYYysKHY8tDE8QFjAAegQIARAD&url=http%3A%2F%2Frepository.undhirabali.ac.id%2F8%2F1%2Fok\\_RAI%2520UTAMA\\_REVISI\\_NASKAH%2520BUKU%2520AJAR\\_PEMASARAN%2520PARIWISATA.pdf&usg=AOvVaw18VR5JhVPjcDni\\_qpeT6nW](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjxIP3WubLvAhUYYysKHY8tDE8QFjAAegQIARAD&url=http%3A%2F%2Frepository.undhirabali.ac.id%2F8%2F1%2Fok_RAI%2520UTAMA_REVISI_NASKAH%2520BUKU%2520AJAR_PEMASARAN%2520PARIWISATA.pdf&usg=AOvVaw18VR5JhVPjcDni_qpeT6nW)

### B. JURNAL DAN SKRIPSI

- Anggraeni, H. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Desa Pasir Panjang Taman Nasional

- Komodo. Usaha Perjalanan Wisata. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- Dakhi, I. (2014). Analisis Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada Dinas Sosial Kabupaten Nias Selatan. Skripsi. Magister Administrasi Publik. Program Pascasarjana. Universitas Medan Area. Tersedia <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/1020>
- Farreza, E. (2020). Hubungan Spot Foto Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Millennial Di The Lost World Castle Cangkringan, Sleman. Skripsi. Pariwisata. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA: Yogyakarta.
- Fatem, S.K.F. (2019). Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Tempat Wisata Taman Sari Yogyakarta. Skripsi. S1 Manajemen. Fakultas Bisnis. Universitas Kristen Duta Wacana: Yogyakarta. Tersedia <https://katalog.ukdw.ac.id/314/>
- Fikriyondha, E.D. (2018). Pengaruh Spot Foto Sebagai Atraksi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Millennial Di Wisata Alam Pule Payung Kulonprogo Yogyakarta. Skripsi. Pariwisata. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA: Yogyakarta.
- Fitriana, R., & Sarmadi, K. A. (2019). Pengaruh Daya Tarik Taman Potret Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 3(3), 155-162. Tersedia <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/download/687/527>
- Giri, I.P.A.A., Girinata, I.M., & Wiratmaja, I.K.. (2020). Komunikasi Ekstra Normal Dalam Membangun Pariwisata Budaya Di Era New Normal. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*, 5(2), 67-73. Tersedia <http://ejournal.ihdn.ac.id/index.php/PB/article/view/1704>
- Habibi, A. (2020). Normal Baru Pasca Covid-19. Adalah: Buletin Hukum dan Keadilan, 4(1), 197-204. Tersedia <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/adalah/article/view/15809>
- Halin, H., Wijaya, H., & Yusilpi, R. (2017). Pengaruh Harga Jual Kaca Patri Jenis Silver Terhadap Penjualan Pada Cv. Karunia Kaca Palembang Tahun 2004-2015. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*, 2(2), 49-56. Tersedia <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EG/article/view/251>

- Handayani, E. (2018). Pergeseran Pola Perilaku Wisatawan Terhadap Plang Nama Petunjuk Jalan “Malioboro” Sebagai Identitas Wisata Di Kawasan Malioboro Yogyakarta. Skripsi. Pariwisata. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA: Yogyakarta.
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M.K. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(1), 44-52. Tersedia <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1480>
- Kudsyiarte, L.W. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Ampenan Mataram. Skripsi. *Administrasi Bisnis*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Mataram. Tersedia <http://repository.ummat.ac.id/407/>
- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(2), 144-156. Tersedia <http://103.78.9.46/index.php/MPU/article/view/294>
- Paramita, I.B.G., & Putra, I.G.G.P.A. (2020). New Normal Bagi Pariwisata Bali Di Masa Pandemi COVID-19. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya*, 5(2), 58-65. Tersedia <http://ejournal.ihtn.ac.id/index.php/PB/article/view/1723>
- Parangu, K.A., & Kholiq, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Pengemasan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Ngebel Ponorogo. *Sosiologi Reflektif*, 14(2), 407-423. Tersedia <http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/sosiologireflektif/article/view/1836>
- Pratiwi, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Candi Ratu Boko. Skripsi. *Usaha Perjalanan Wisata*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA: Yogyakarta.
- Prayudi, M.A. (2020). Dampak COVID-19 Terhadap Pariwisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan)*, 3(2), 14-20. Tersedia <https://jurnal.akparda.ac.id/index.php/jurnalnusantara/article/view/37>

- Purwaningsih, R.M. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Candi Prambanan Tinjauan Khusus Pada Kemampuan Bahasa Herbal. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5(3), 146-153. Tersedia [https://journal.ugm.ac.id/tourism\\_pariwisata/article/view/6688](https://journal.ugm.ac.id/tourism_pariwisata/article/view/6688)
- Putri, A. (2018). Analisis Persepsi Pengunjung Dan Komponen 4A Kepariwisata Di Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang. Skripsi. *Usaha Perjalanan Wisata. Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya*. Tersedia <http://eprints.polsri.ac.id/6133/>
- Rosidi, A., & Nurcahyo, E. (2020). Penerapan Now Normal (Kenormalan Baru) Dalam Penanganan COVID-19 Sebagai Pandemi Dalam Hukum Positif. *Journal Ilmiah Rinjani: Media Informasi Ilmiah Universitas Gunung Rinjani*, 8(2), 193-197. Tersedia <https://jurnal.ugr.ac.id/index.php/jir/article/view/288>
- Supriyadi, D., & Komara, E. (2020). Studi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dilihat Dari Manajemen Pelayanan Pariwisata dan Kebijakan Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) di Kabupaten Pangandaran. *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*, 2(1), 100-116. Tersedia <http://ejournal.ars.ac.id/index.php/jsj/article/view/391>
- Trisna, C.B. (2018). Pengaruh Audit Internal Dan Pelaksanaan Pengendalian Internal Terhadap Penerapan Good Corporate Governance (Studi Pada PT. Inti (Persero) Bandung). Skripsi Thesis. Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pasundan: Bandung. Tersedia <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/33564>
- Tuwu, D. (2020). Kebijakan Pemerintah Dalam Penanganan Pandemi COVID-19. *Journal Publicuho*, 3(2), 267-278. Tersedia <http://ojs.uho.ac.id/index.php/PUBLICUHO/article/view/12535>
- Wicaksono, A. 2020. New Normal Pariwisata Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 14(3), 139-150. Tersedia <http://ejournal.stipram.ac.id/index.php/kepariwisataan/article/view/59>

### C. WEBSITE

- Aditya, N.R. (2020). Taman Sari Jogja Uji Coba Pembukaan, Pengunjung Wajib Scan QR Code. Tersedia <https://amp.kompas.com/travel/read/2020/07/11/10000127/taman->



[sari-jogja-uji-coba-pembukaan-pengunjung-wajib-scan-qr-code](#).  
Diakses 22 Februari 2021.

- Anonim. (2018). Bangunan-Bangunan Tamansari. Tersedia <https://www.kratonjogja.id/tata-rakiting-wewangunan/14/bangunan-bangunan-tamansari>. Diakses 25 Mei 2021.
- Anonim. (2018). Tamansari. Tersedia <https://www.kratonjogja.id/tata-rakiting-wewangunan/13/tamansari>. Diakses 4 Mei 2021.
- Anonim. (2020). *Coronavirus disease* (COVID-19). WHO. Tersedia <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19#:~:text=symptoms>. Diakses 9 Februari 2021.
- Anonim. (2020). Yogya Tetap Andalkan Sektor Pariwisata. Tersedia <https://www.harianmerapi.com/news/yogyakarta/2020/02/15/90170/yogya-tetap-andalkan-sektor-pariwisata>. Diakses 13 Februari 2021.
- Anonim. (2021). Data Perkembangan COVID-19 di Indonesia. Tersedia <https://m.antaranews.com/covid-19>. Diakses 26 Februari 2021.
- Anonim. (2021). Peta Sebaran. Tersedia <https://covid19.go.id/peta-sebaran>. Diakses 26 Februari 2021.
- Gubernur DIY. (2021). Tersedia <https://jogjaprov.go.id/download>. Situs resmi Pemerintah Daerah DIY. Diakses 04 Maret 2021.
- Mardiyah, F. (2020). Apakah yang Dimaksud Protokol Kesehatan COVID-19?. Tersedia <https://tirto.id/apakah-yang-dimaksud-protokol-kesehatan-covid-19-f3W3>. Diakses 13 Februari 2021.
- Pangaribowo, W.S. (2020). Objek Wisata Tamansari Penuh, Pengunjung Enggan Pindai QR Code karena Dinilai Tidak Aman. Kompas. Tersedia <https://amp.kompas.com/regional/read/2020/10/31/08583621/obye-k-wisata-tamansari-penuh-pengunjung-enggan-pindai-qr-code-karena-dinilai>. Diakses 25 Mei 2021.
- Ramadhian, N. (2020). Liburan ke Yogyakarta? Ini Protokol Kesehatan Tempat Wisata di Yogyakarta. Tersedia <https://travel.kompas.com/read/2020/07/07/191100627/liburan-ke-yogyakarta-ini-protokol-kesehatan-tempat-wisata-di-yogyakarta?page=all>. Diakses 07 April 2021.

Subarkah, L. (2021). DIY Resmi Terapkan PPKM Pengganti PSBB, Seperti ini Pelaksanaannya. Tersedia <https://m.harianjogja.com/jogjapolitan/read/2021/01/07/510/1060172/diy-resmi-terapkan-ppkm-pengganti-psbb-seperti-ini-pelaksanaannya>. Diakses 04 Maret 2021.

#### **D. PERATURAN PEMERINTAH**

Pemerintah Indonesia. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. Jakarta: Sekretarian Negara.

#### **E. BROSUR**

Brosur Tamansari Ngayogyakarta. (2021).

## **LAMPIRAN**

### **LAMPIRAN I: LEMBAR KUESIONER**

#### **1. Kuesoner Penelitian**

##### **a. Angket Kuesioner**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Wisatawan Destinasi Taman Sari Yogyakarta

Dengan hormat,

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyelesaian pendidikan akhir pada Program Studi S1 Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, saya Viktoria Feni Hana Djara dengan NIM 517100796, sebagai peneliti dalam penelitian dengan judul:

**PENGARUH PENERAPAN *NEW NORMAL* TERHADAP  
KEPUASAN WISATAWAN DI DESTINASI TAMAN SARI  
YOGYAKARTA**

Sehubungan dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I, untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik dan tidak akan memiliki pengaruh apapun pada Anda sebagai responden. Untuk itu bantuan dari Anda sekalian sangat

berarti bagi penelitian ini. Peneliti ucapkan terima kasih atas kerja sama dan perhatiannya.

**Catatan: berikan tanda cek (√) pada pilihan yang dianggap paling tepat dan benar.**

**Data Responden**

**1) Waktu Kunjungan:**

**2) Nama Lengkap:**

**3) Jenis Kelamin**

Laki-laki

Perempuan

**4) Pekerjaan**

Pelajar/Mahasiswa

Swasta

PNS

Lainnya.....

**5) Usia**

17-20 Tahun

21-25 Tahun

Di atas 26 Tahun

**6) Asal Kota**

Yogyakarta

Lainnya.....

**b. Kuesioner**

**Pengaruh Penerapan *New Normal* Terhadap Kepuasan Wisatawan  
Di Destinasi Taman Sari Yogyakarta**

Pilih salah satu jawaban dari beberapa alternatif yang disediakan  
dan beri tanda cek (√):

**Keterangan:**

**SS: Sangat Setuju**

**S: Setuju**

**TS: Tidak Setuju**

**STS: Sangat Tidak Setuju**

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
	<b>Penerapan Protokol Kesehatan dan Keselamatan di Taman Sari</b>				
1.	Pemeriksaan kesehatan yang dilakukan oleh petugas atau pegawai di Destinasi Taman Sari sudah berdasarkan aturan protokol kesehatan yang baik dan benar				
2.	Pengelola dan pegawai Destinasi Taman Sari selalu memberikan peringatan yang tegas serta sanksi bagi wisatawan yang melanggar maupun yang tidak mematuhi protokol kesehatan				
3.	Adanya batasan waktu dan jumlah pengunjung yang ditentukan, sangatlah membantu dalam mencegah terjadinya penyebaran COVID-19				
4.	Wisatawan merasa lebih mudah dan terbantu dalam mengisi data diri dengan Scan QR Code ketika berkunjung ke Destinasi Taman Sari				
5.	Pembagian wisatawan menjadi beberapa kelompok kecil dengan maksimal 10 orang, membuat kegiatan wisata di Destinasi Taman Sari dalam masa <i>new normal</i> ini menjadi lebih teratur				

	<b>Kualitas Infrastruktur Pendukung Protokol Kesehatan</b>				
6.	Di Taman Sari sudah ada pos pelayanan kesehatan				
7.	Keamanan disekitar Taman Sari menjadi lebih ketat dan teratur dari biasanya				
8.	Wisatawan selalu merasa aman dan nyaman ketika melakukan kegiatan wisata di Destinasi Taman Sari				
9.	Petugas di Taman Sari selalu rutin melakukan penyemprotan desinfektan				
10.	Di Taman Sari sudah tersedia himbauan informasi yang cukup mengenai penerapan protokol kesehatan				
	<b>Sebelum Pembelian atau Konsumsi</b>				
11.	Produk wisata yang ditawarkan di Taman Sari selalu berkualitas dan menarik				
12.	Spot foto yang <i>instagramable</i>				
13.	Fasilitasnya lengkap dan terawat dengan baik (selalu rutin dibersihkan sesuai dengan protokol kesehatan)				
14.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan apa yang didapatkan				
	<b>Saat Pembelian atau Konsumsi</b>				
15.	Keamanan yang diberikan Taman Sari disetiap area spot foto selalu baik dan membuat wisatawan tidak perlu khawatir akan adanya bahaya				
16.	Lingkungan atau area Taman Sari selalu bersih dan indah				
17.	Pelayanan yang diberikan Taman Sari di era <i>new normal</i> ini sesuai dengan ekspektasi wisatawan				
18.	Pegawai maupun <i>tour guide</i> yang bekerja di Taman Sari selalu ramah dan bersahabat ketika				

	menyambut wisatawan yang datang berkunjung ke Taman Sari				
	<b>Setelah Pembelian atau Konsumsi</b>				
19.	Wisatawan akan diberikan ganti rugi atau perbaikan, jika produk yang ditawarkan rusak maupun cacat				
20.	Produk wisata yang ditawarkan sudah bersih dan sangat aman untuk digunakan oleh wisatawan				
21.	Wisatawan selalu merasa puas dengan apa yang diberikan oleh Taman Sari dan membuat mereka ingin berkunjung kembali ke sana				
22.	Banyak wisatawan yang mengetahui Taman Sari karena direkomendasikan oleh teman atau kerabat mereka yang sudah pernah mengunjungi Taman Sari				

## LAMPIRAN II: GOOGLE FORM

The image shows a mobile browser view of a Google Form. At the top, the address bar displays 'docs.google.com/forms'. The form title is 'Kuesioner Penelitian'. Below the title, there are two tabs: 'Pertanyaan' and 'Jawaban', with a notification bubble showing '71' next to 'Jawaban'. A progress indicator shows 'Bagian 1 dari 4'. The main content area contains the following text:

**Kuesioner Penelitian**



Saya Viktoria Feni Hana Djara mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir skripsi. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada pengunjung atau wisatawan yang pernah atau sedang berkunjung di Destinasi Taman Sari selama Penerapan New Normal.

Petunjuk pengisian kuesioner:  
Berilah tanda centang atau ceklis (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban menurut pendapat Anda.

Keterangan:  
STS : Sangat Tidak Setuju    TS : Tidak Setuju  
S : Setuju    SS : Sangat Setuju



### LAMPIRAN III: SURAT PENGANTAR PENELITIAN

	<b>YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA</b> <b>SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA</b> <b>YOGYAKARTA</b>
	<small>Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281 Telp / fax : (0274) 485115,- 489514 Website : <a href="http://www.ampta.ac.id">www.ampta.ac.id</a> Email : <a href="mailto:info@ampta.ac.id">info@ampta.ac.id</a>, <a href="mailto:ampta@yahoo.co.id">ampta@yahoo.co.id</a></small>
Nomor : 591/Q.AMPTA/IV/2021	Yogyakarta, 21 April 2021
Hal : Permohonan Penelitian	
 Kepada Yth. Pengelola Kampung Wisata Taman Sari Kecamatan Kraton Kota Yogyakarta, DIY	
 Dengan Hormat,	
Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Kampung Wisata Taman Sari selama 1 bulan dari tanggal 26 April – 26 Mei 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Pariwisata :	
Nama Mahasiswa	: Viktoria Feni Hana Djara
No. Mahasiswa	: 517100796
Semester	: 8 (Delapan)
 Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian untuk mendapatkan data Penelitian untuk membuat skripsi.	
Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.	
	 Drs. Prihatno, M.M
 Tembusan: -File	

## LAMPIRAN IV: SURAT BALASAN

### SURAT BALASAN

Hal : Balasan

Kepada Yth.

Ketua STP AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, M.M

Di Tempat

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ridwan Syam

Jabatan : Koordinator Lapangan

Menerangkan bahwa,

Nama : Viktoria Feni Hana Djara

No. Mhs : 517100796

Jurusan : SI Pariwisata

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian di Destinasi Taman Sari Yogyakarta sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul:

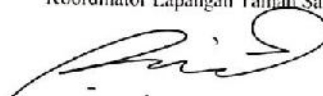
**"Pengaruh Penerapan *New Normal* Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Destinasi Taman Sari Yogyakarta"**

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 26 April 2021

Hormat Kami,

Koordinator Lapangan Taman Sari



Ridwan Syam

### LAMPIRAN V: DATA KUESIONER

No	New Normal (X)										To tal X	Kepuasan Wisatawan (Y)												To tal Y
Res pon den	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X .1		Y .1 1	Y .1 2	Y .1 3	Y .1 4	Y .1 5	Y .1 6	Y .1 7	Y .1 8	Y .1 9	Y .2 0	Y .2 1	Y .2 2	
1	3	3	4	2	4	2	4	3	2	3	30	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	36
2	3	3	3	2	4	3	4	4	1	3	30	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	4	4	41
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	1	4	3	3	4	2	3	32	3	4	3	3	4	4	3	4	1	3	4	4	40
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
6	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	36	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	4	4	41
7	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	37
8	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	34
9	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	28	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	2	2	35
10	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	37	2	4	3	2	4	3	2	4	2	3	3	4	36
11	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
12	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	36	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	40
13	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	43
14	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
15	4	4	4	1	4	3	4	4	2	4	34	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	40
16	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	32	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	35
17	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
18	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
19	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	43
20	4	4	3	2	2	4	4	4	3	3	33	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
21	4	4	3	2	3	4	4	2	4	4	34	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	43
22	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	32	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	45
23	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	34	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
25	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	33	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	38
26	3	4	4	3	2	4	4	4	3	3	34	4	2	1	2	2	3	2	4	4	3	3	2	32
27	4	4	4	2	3	2	4	4	3	4	34	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	43
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
30	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	36	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	40
31	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	37	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	39
32	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	35	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	40
33	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	29	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	38

34	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	36	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	45	
35	3	2	2	2	3	3	3	3	2	4	27	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	
36	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	30	3	4	2	3	2	4	3	4	3	3	3	38	
37	4	3	3	4	4	2	2	3	2	3	30	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	42	
38	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	35	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	39	
39	3	4	4	2	4	3	4	4	3	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
40	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	35	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	38	
41	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	37	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47	
42	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37	3	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	40	
43	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	38	
44	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	34	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38	
45	4	2	3	4	4	3	3	3	4	4	34	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	37	
46	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	37	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	38	
47	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	39	
48	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	43	
49	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	40	
50	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	36	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	35	
51	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	35	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	43	
52	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47	
53	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	36	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	41	
54	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	28	3	3	2	4	3	2	3	3	2	3	3	35	
55	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37	
56	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	33	3	4	3	2	3	3	1	2	3	3	2	33	
57	3	2	3	4	3	3	2	2	4	4	30	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	3	32	
58	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37	
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
60	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	36	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	45	
61	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38	
62	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38	
63	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	37	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	43	
64	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	45
65	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28	1	4	2	2	3	4	2	3	2	1	4	32	
66	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	37	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	45	
67	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	38	
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	46	
70	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	43
71	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	33	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	4	41	
72	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	36	4	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	3	42

73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	35	
76	4	4	3	1	4	4	3	4	2	4	33	4	4	4	2	3	4	4	4	2	3	3	4	41
77	4	4	4	2	4	4	4	4	1	4	35	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	43
78	4	3	4	1	4	4	4	4	2	4	34	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	39
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
80	4	3	4	1	4	4	4	4	2	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
81	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
83	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	37	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
84	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	34	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	42
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	39
86	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	35	3	4	3	3	3	2	4	4	2	2	3	3	36
87	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	34	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	41
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
89	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	35	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	43
90	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	37
91	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	42
92	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	35	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	37
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
94	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	35	2	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	36
95	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	36	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	45
96	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	33	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	37
97	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
98	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	33	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	41
99	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
100	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	34	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	42

**LAMPIRAN VI: KARAKTERISTIK DATA PENELITIAN**

<b>Waktu Kunjungan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10-JUL-20	3	3.0	3.0	3.0
	20-JUL-20	1	1.0	1.0	4.0
	08-AUG-20	1	1.0	1.0	5.0
	20-AUG-20	3	3.0	3.0	8.0
	19-DEC-20	1	1.0	1.0	9.0
	08-JAN-21	1	1.0	1.0	10.0
	10-JAN-21	1	1.0	1.0	11.0
	20-JAN-21	1	1.0	1.0	12.0
	27-JAN-21	1	1.0	1.0	13.0
	08-FEB-21	1	1.0	1.0	14.0
	16-FEB-21	1	1.0	1.0	15.0
	10-MAR-21	2	2.0	2.0	17.0
	18-MAR-21	2	2.0	2.0	19.0
	21-MAR-21	2	2.0	2.0	21.0
	25-MAR-21	2	2.0	2.0	23.0
	27-MAR-21	1	1.0	1.0	24.0
	28-MAR-21	1	1.0	1.0	25.0
	01-APR-21	1	1.0	1.0	26.0
	03-APR-21	1	1.0	1.0	27.0
	04-APR-21	1	1.0	1.0	28.0
	05-APR-21	1	1.0	1.0	29.0
	08-APR-21	1	1.0	1.0	30.0
	10-APR-21	1	1.0	1.0	31.0
	15-APR-21	1	1.0	1.0	32.0
	20-APR-21	3	3.0	3.0	35.0
	21-APR-21	2	2.0	2.0	37.0
	22-APR-21	3	3.0	3.0	40.0
	23-APR-21	2	2.0	2.0	42.0
	24-APR-21	2	2.0	2.0	44.0
	25-APR-21	2	2.0	2.0	46.0
	26-APR-21	1	1.0	1.0	47.0
	28-APR-21	2	2.0	2.0	49.0
	30-APR-21	2	2.0	2.0	51.0
01-MAY-21	18	18.0	18.0	69.0	
02-MAY-21	1	1.0	1.0	70.0	
03-MAY-21	3	3.0	3.0	73.0	
04-MAY-21	3	3.0	3.0	76.0	
05-MAY-21	2	2.0	2.0	78.0	
06-MAY-21	5	5.0	5.0	83.0	

	07-MAY-21	1	1.0	1.0	84.0
	08-MAY-21	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Jenis Kelamin</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	35	35.0	35.0	35.0
	Perempuan	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Pekerjaan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu Rumah Tangga	2	2.0	2.0	2.0
	Lainnya	7	7.0	7.0	9.0
	Pelajar/Mahasiswa	71	71.0	71.0	80.0
	PNS	5	5.0	5.0	85.0
	Swasta	14	14.0	14.0	99.0
	Vlogger	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Usia</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-20 Tahun	25	25.0	25.0	25.0
	21-25 Tahun	59	59.0	59.0	84.0
	Di atas 26 Tahun	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Asal</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bandung	3	3.0	3.0	3.0
	Banjarmasin	1	1.0	1.0	4.0
	Bantul	5	5.0	5.0	9.0
	Batam	1	1.0	1.0	10.0

Blitar	3	3.0	3.0	13.0
DIY	1	1.0	1.0	14.0
Ende	6	6.0	6.0	20.0
Jakarta	5	5.0	5.0	25.0
Kalimantan Barat	1	1.0	1.0	26.0
Kalimantan Selatan	1	1.0	1.0	27.0
Kalimantan Timur	1	1.0	1.0	28.0
Klaten	2	2.0	2.0	30.0
Kupang	2	2.0	2.0	32.0
Larantuka	1	1.0	1.0	33.0
Lembata	1	1.0	1.0	34.0
Makassar	1	1.0	1.0	35.0
Malang	2	2.0	2.0	37.0
Manggarai	1	1.0	1.0	38.0
Medan	2	2.0	2.0	40.0
Palembang	2	2.0	2.0	42.0
Pangandaran	1	1.0	1.0	43.0
Pontianak	2	2.0	2.0	45.0
Probolinggo	1	1.0	1.0	46.0
Riau	1	1.0	1.0	47.0
Sabu	4	4.0	4.0	51.0
Salatiga	1	1.0	1.0	52.0
Semarang	7	7.0	7.0	59.0
Solo	1	1.0	1.0	60.0
Sumba Barat	5	5.0	5.0	65.0
Sumba Barat Daya	2	2.0	2.0	67.0
Surabaya	1	1.0	1.0	68.0
Tabundung - Waingapu	1	1.0	1.0	69.0
Tegal	2	2.0	2.0	71.0
Waingapu	3	3.0	3.0	74.0
Yogyakarta	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	





	Sig. (2-tailed)	.002	.024	.239	.128	.237	.024		.116	.753	.109	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.8	Pearson Correlation	.222	.425*	.304	.092	.195	.160	.293	1	-.132	-.066	.412*
	Sig. (2-tailed)	.238	.019	.102	.627	.301	.400	.116		.488	.730	.024
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.9	Pearson Correlation	.182	.022	.000	.548**	-.107	.457*	.060	-.132	1	.125	.453*
	Sig. (2-tailed)	.336	.909	1.000	.002	.575	.011	.753	.488		.509	.012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.10	Pearson Correlation	.494**	.101	.290	.226	.246	.101	.299	-.066	.125	1	.444*
	Sig. (2-tailed)	.006	.594	.120	.229	.190	.594	.109	.730	.509		.014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X	Pearson Correlation	.726**	.610**	.631**	.737**	.459*	.657**	.584**	.412*	.453*	.444*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.011	.000	.001	.024	.012	.014	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												





Y.21	Pearson Correlation	.247	.132	.498**	.538**	.487**	.357	.398*	.572**	.251	.729**	1	.586**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.188	.486	.005	.002	.006	.052	.029	.001	.182	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.22	Pearson Correlation	.310	.461*	.401*	.652**	.229	.506**	.617**	.343	.202	.477**	.586**	1	.735**
	Sig. (2-tailed)	.096	.010	.028	.000	.224	.004	.000	.064	.285	.008	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.584**	.379*	.731**	.793**	.638**	.624**	.791**	.562**	.464**	.805**	.728**	.735**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.039	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.010	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														

**LAMPIRAN IX: UJI RELIABILITAS *NEW NORMAL* (X) DAN  
KEPUASAN WISATAWAN (Y)**

***NEW NORMAL* (X)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.752	10

**KEPUASAN WISATAWAN (Y)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.870	12

## LAMPIRAN X: UJI ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.649	4.018		5.139	.000
	New Normal	.561	.115	.443	4.898	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

## LAMPIRAN XI: UJI HIPOTESIS

### UJI T

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.649	4.018		5.139	.000
	New Normal	.561	.115	.443	4.898	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

### UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R<sup>2</sup>)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.443 <sup>a</sup>	.197	.188	3.86700

a. Predictors: (Constant), *New Normal*



**LAMPIRAN XII: TABEL T**

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

LAMPIRAN XIII: TABEL R

Tabel Nilai r Product Moment

n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	10	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	12	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	15	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	17	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	20	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	30	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	40	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	50	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	60	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

## LAMPIRAN XIV: LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : VICTORIA JENI HANA DIMPAT  
 NO. MAHASISWA : 517 20 726  
 JUDUL PENELITIAN : PENERAPAN PENERAPAN NEW NORMAL TERHADAP KEMUNDUR WISATAWAN DI DESTINASI TAMBAH SAH YOGYAKARTA

NAMA PEMBIMBING I : PURU HARAHU MESTI PURNAMA, S.Si, M.M. NAMA PEMBIMBING II : YUDI SETIADI, SH, M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	1 Maret 2021	1. Latar Belakang 2. Fokus Masalah 3. Kerangka Berpikir 4. Metode Analisis Data.		1.	2/3 21	- Sistematika Penulisan - Landasan Teori - Daftar Referensi	
2.	5 Maret 2021	1. Latar Belakang 2. Landasan Teori 3. Kerangka Pemikiran 4. Konsistensi Pengutipan (penyerasang: Tahun: Hal.) atau (Tahun: Halaman).		2.	19/4 21	- Cover - Daftar Pustaka	
3.	5 Maret 2021	1. Cara Penulisan Penulisan 2. Kerangka Pemikiran Disesuaikan Dengan New Normal 3. Indikator kepuasan yang Ditanyakan Dengan judul		3.	20/4 21	ACC	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : VIKTORIA TANI HARINI DANE  
 NO. MAHASISWA : 517100206  
 JUDUL PENELITIAN : PERENCANAAN PENYEBARAN NEW NORMAL TERHADAP PERILAKU WISATAWAN DI DESTINASI TAMAN SARI YOGYAKARTA

NAMA PEMBIMBING I : I Putu Mahadani Hesti Dandi, S.St., M.M. NAMA PEMBIMBING II : YUDI SETIADI, S.H., M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
4	5 Maret 2021	1. Kutipan 2. Metodologi 3. Konsistensi 4. Kuesioner		4	11/6/21	- Alangkep Sam dengan Kaku Stilip	
5	13 Maret 2021	1. Konsistensi 2. Kerangka Berpikir 3. Variabel Operasional		5	12/6/21	- Roffa Gawe - Roffa Taku	
6	15 Maret 2021	Konsistensi antara 1. Teori sitasi 2. Metode 3. Kerangka Pemikiran		6	14/6/21	Analisa Data diperjelas	
7	7 April 2021	1. Ekuival Judul 2. Konsistensi antara Judul		7	15/6/21	Kerangka Berpikir Sam	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : VIKTORIA TANI HARINI DANE  
 NO. MAHASISWA : 517100206  
 JUDUL PENELITIAN : PERENCANAAN PENYEBARAN NEW NORMAL TERHADAP PERILAKU WISATAWAN DI DESTINASI TAMAN SARI YOGYAKARTA

NAMA PEMBIMBING I : I Putu Mahadani Hesti Dandi, S.St., M.M. NAMA PEMBIMBING II : YUDI SETIADI, S.H., M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		Pengantar Bahasan 3. Konsistensi antara metode Dan artikel Teori Yang Dipakai A. Identitas Perilaku Wisatawan Dalam Anket Responden B. Identitas Responden Disesuaikan dengan Saat New Normal Di Dorong		8	16/6/21	Acc	
8	15 April 2021	ACC					
9	6 Juni 2021	1. Bab 4 konsistensi antara Judul, kerangka Berpikir dan hasil temuan dilampiran					
10	10 Juni 2021	ACC					