

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
ULANG WISATAWAN PADA WISATA UMBUL SQUARE
KABUPATEN MADIUN**



Oleh

LELI NOVITASARI

NO. MHS: 417100451

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
ULANG WISATAWAN PADA WISATA UMBUL SQUARE
KABUPATEN MADIUN**



Oleh

LELI NOVITASARI

NO. MHS: 417100451

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Dr. Suryani, M.Si
NIDN. 0517066001

Pembimbing II

Hamdan Anwar, S.Pd, M.Pd, B.I
NIDN. 0509118801

Mengetahui

Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata

Yudi Setiaji, S.H., M.M
NIDN. 0508066401

BERITA ACARA

**PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
ULANG WISATAWAN PADA WISATA UMBUL SQUARE
KABUPATEN MADIUN**

Disusun Oleh :

Leli Novitasari

No Mhs : 417100451

Telah dipertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan LULUS

Pada tanggal 27 Desember 2011

Penguji Utama : Dr. Heni Susilowati, M.M
NIDN: 0505026202

(*Hen*)

Penguji I : Dr. Sarvani, M.Si
NIDN. 0517066001

(*Sarvani*)

Penguji II : Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd, B.I
NIDN. 0509118801

(*Hamdan*)

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Leli Novitasari

NIM : 417100451

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN PADA WISATA UMBUL SQUARE KABUPATEN MADIUN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini benar-benar karya saya, sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Leli Novitasari

NIM : 417100451

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri”- (Q.S. Ar-Ra’d:11)

“Balas dendam terbaik adalah hanya dengan memperbaiki diri sendiri”- Ali bin Abi Thalib

“Bagaimana caranya mewujudkan impian agar sukses, kunci suksesnya adalah komitmen dengan apa yang kita jalani”- Susi Pudjiastuti

“Kewajiban berusaha adalah milik kita, hasil adalah milik Allah”, Cut Nyak Dien

“Keajaiban adalah nama lain dari kerja keras”- Writer

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sembah sujud dan rasa syukur saya kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan berkah serta keberuntungan, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Terima kasih kepada orang tua Bapak Eko Mujiono yang selalu berjuang memberikan yang terbaik bagi anak-anaknya, serta memberikan dukungan dan kebebasan untuk memilih jalan sendiri, namun tetap memantau.
2. Terima kasih kepada kakek dan nenek yang selalu menasihati dan memberikan kasih sayang kepada saya.
3. Terima kasih untuk diri sendiri yang sudah berdamai dengan keadaan dan tetap berjuang sampai nanti, perjuanganmu masih panjang.
4. Terima kasih untuk adik saya Luluk Dwi Noviyanti yang sudah menemani ketika penelitian skripsi ini.
5. Terima kasih kepada kakak saya Angga Tyas Prayaswin yang selalu memberikan motivasi dan nasihat tentang menjalani proses kehidupan. Terima kasih sudah selalu mendukung hal positif yang saya lakukan.
6. Untuk kepada Tiara Dewi S.Tr.Par, Monica Rahmawati, S.Tr.Par, dan Fionita Setianingtyas, terimakasih sudah menjadi teman tempat berkeluh kesah dan teman yang baik selama di Jogja.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN PADA WISATA UMBUL SQUARE KABUPATEN MADIUN”**, dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi lanjut guna memperoleh gelar derajat Sarjana Terapan Pariwisata pada program studi Usaha Perjalanan Wisata, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini selesai dengan adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya khususnya kepada orang tua penulis Ibu yang telah memberikan dorongan, motivasi, doa, bantuan moril dan material kepada penulis selama penyusunan skripsi ini dan penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih juga kepada :

1. Ibu Dr. Hj. Saryani, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd, B.I, selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan dan koreksi penulisan dalam skripsi ini.
3. Ibu Dra. Heni Susilowati, M.M., selaku dosen penguji utama yang telah memberikan dukungan dalam penelitian skripsi ini.
4. Yudi Setiaji, S.H.,M.M., selaku Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama perkuliahan.

5. Bapak Drs. Prihatno, M.M, selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah mendukung dan memberikan kesempatan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepala pihak Umbul Square Kabupaten Madiun yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian guna menyelesaikan skripsi untuk tugas akhir.
7. Seluruh pegawai dan staff Umbul Square Kabupaten Madiun yang telah membantu untuk melaksanakan penelitian hingga selesai.
8. Berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti sangat berharap skripsi ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan bagi penulis sendiri, maupun orang yang membacanya. Peneliti juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu peneliti mohon maaf apabila terdapat kesalahan pada penyusunan kata dan penulis memohon kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, Desember 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi.....	6
1. Pariwisata.....	6
2. Wisatawan.....	9

3. Citra Destinasi.....	10
4. Minat Kunjungan Orang.....	12
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Kerangka Pemikiran.....	18
D. Hipotesis Penelitian.....	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Subjek dan Objek Penelitian.....	20
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	21
D. Variabel Penelitian.....	23
1. Variabel.....	23
2. Definisi Konseptual.....	24
3. Definisi Operasional.....	25
4. Indikator.....	26
E. Metode Pengumpulan Data.....	27
1. Jenis Instrumen.....	27
2. Uji Kelayakan Instrumen.....	31
F. Metode Analisis Data.....	34
1. Jenis Analisis.....	34

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	39
1. Profil Umbul Square.....	39
2. Sejarah Umbul Square.....	41

3. Perkembangan Umbul Square.....	42
B. Karakteristik Data Penelitian.....	49
C. Hasil Uji Instrumen.....	54
1. Uji Validitas.....	54
2. Uji Reliabilitas.....	55
D. Hasil Analisis Deskriptif.....	55
1. Analisis Regresi Berganda.....	56
2. Uji Parsial (Uji T)	57
3. Uji Simultan (Uji F)	58
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
E. Pembahasan.....	60
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
A. Kesimpulan	62
B. Rekomendasi	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Skor Skala Likert.....	30
Tabel 4.1 Umur Responden.....	53
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 4.3 Asal Daerah Responden.....	54
Tabel 4.4 Pendidikan Responden.....	55
Tabel 4.5 Pekerjaan Responden.....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	61
Tabel 4.10 Koefisiensi Determinasi.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritik.....	18
Gambar 4.1 Pintu Masuk Umbul Square.....	41
Gambar 4.2 Tempat Parkir.....	43
Gambar 4.3 Toilet.....	44
Gambar 4.4 Gazebo.....	44
Gambar 4.5 Tempat Sampah.....	45
Gambar 4.6 Klinik dan Karantina Satwa.....	45
Gambar 4.7 Taman.....	46
Gambar 4.8 Area Kuliner.....	46
Gambar 4.9 Bianglala.....	47
Gambar 4.10 Roller Coaster Mini.....	48
Gambar 4.11 Kolam Terapi Ikan.....	48
Gambar 4.12 Kolam Renang.....	49
Gambar 4.13 Mini Outbound.....	50
Gambar 4.14 Salah Satu Koleksi Satwa.....	51
Gambar 4.15 Gapura Selamat Datang di Umbul Square.....	52
Gambar 4.16 Jalan Menuju Umbul Square.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian dari STP AMPTA Yogyakarta

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian dari Umbul Square Kabupaten Madiun

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Data Hasil Kuesioner Penelitian

Lampiran 5 Data Responden

Lampiran 6 Hasil Olah Data SPSS Karakteristik Responden

Lampiran 7 R Tabel

Lampiran 8 T Tabel

Lampiran 9 F Tabel

ABSTRAK

Dalam penelitian ini peneliti mengambil judul “Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan pada Wisata Umbul Square Kabupaten Madiun”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi yang berfokus pada aspek citra kognitif dan citra afektif serta dari kedua aspek tersebut mana yang paling dominan berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan pada Umbul Square Kabupaten Madiun.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan variabel citra kognitif (X1), citra afektif (X2), dan minat kunjungan ulang (Y). Sampel penelitian diambil sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel *nonprobability sampling* yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Instrumen penelitian ini menggunakan kuisioner yang dianalisis dengan uji parsial (uji T), uji simultan (uji F), dan uji koefisien Determinasi sebagai uji hipotesis dengan bantuan SPSS Versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji t, nilai t hitung X1 lebih besar dari t tabel yaitu $3,874 > 1,98472$ dengan sig. 0,000 maka Ha1 diterima dan Ho1 ditolak, berarti terdapat pengaruh citra kognitif (X1) secara signifikan dan positif terhadap minat kunjungan ulang (Y). Nilai t hitung X2 lebih besar dari t tabel yaitu $3,682 > 1,98472$ dengan sig. 0,000 maka Ha2 diterima dan Ho2 ditolak, berarti terdapat pengaruh citra afektif (X2) secara signifikan dan positif terhadap minat kunjungan ulang (Y). Berdasarkan uji f menunjukkan bahwa nilai f hitung lebih besar dari f tabel yaitu $94,001 > 3,090$ dengan sig. 0,000 sehingga Ha3 diterima dan ho3 ditolak artinya terdapat pengaruh secara signifikan dan positif antara citra kognitif (X1) dan citra afektif (X2) secara bersama-sama terhadap minat kunjungan ulang (Y). Berdasarkan hasil uji diketahui nilai t hitung terbesar yaitu variabel citra kognitif (X1) sehingga Ha4 diterima dan Ho4 ditolak artinya variabel citra kognitif (X1) berpengaruh dominan terhadap minat kunjungan ulang wisatawan di Umbul Square Madiun karena Umbul Square Madiun memberikan kemudahan dalam aksesibilitas, kelengkapan fasilitas dasar, atraksi wisata yang beragam, lingkungan yang bersih, dan pemandangan yang indah bagi wisatawan. Kemudian hasil uji koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan bahwa minat kunjungan ulang (Y) dapat dijelaskan oleh citra kognitif (X1) dan citra afektif (X2) sebesar 66% sedangkan sisanya 44% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak ada dalam penilaian ini.

Kata Kunci : citra kognitif, citra afektif, minat kunjungan ulang

ABSTRACT

In this study, the researcher took the title "The Effect of Destination Image on Tourist Revisit Interests on Umbul Square Tourism, Madiun Regency". This study aims to determine the effect of destination image which focuses on aspects of cognitive imagery and affective image and which of these two aspects has the most dominant influence on the interest of tourists visiting Umbul Square, Madiun Regency.

This research is a quantitative study with variables of cognitive image (X1), affective image (X2), and interest in revisiting (Y). The research sample was taken as many as 100 respondents with the non-probability sampling technique used in the sampling, namely purposive sampling. This research instrument uses a questionnaire which is analyzed by partial test (T test), simultaneous test (F test), and coefficient of determination test as a hypothesis test with the help of SPSS Version 23.

The results show that based on the t test, the t value of X1 is greater than t table is $3.874 > 1.98472$ with sig. 0.000 then Ha1 is accepted and Ho1 is rejected, meaning that there is a significant and positive effect of cognitive image (X1) on interest in revisiting (Y). The value of t arithmetic X2 is greater than t table that is $3.682 > 1.98472$ with sig. 0.000 then Ha2 is accepted and Ho2 is rejected, meaning that there is a significant and positive effect of affective image (X2) on interest in revisiting (Y). Based on the f test, it shows that the calculated f value is greater than f table, namely $94,001 > 3,090$ with sig. 0.000 so that Ha3 is accepted and Ho3 is rejected, meaning that there is a significant and positive effect between cognitive image (X1) and affective image (X2) together on interest in revisiting (Y). Based on the results of the test, it is known that the largest t-count value is the cognitive image variable (X1) so that Ha4 is accepted and Ho4 is rejected, meaning that the cognitive image variable (X1) has a dominant influence on the interest of tourists visiting Umbul Square Madiun because Umbul Square Madiun provides convenience in accessibility, completeness of facilities basic, diverse tourist attractions, clean environment, and beautiful scenery for tourists. Then the result of the coefficient of determination test (R^2) shows that the interest in revisiting (Y) can be explained by cognitive image (X1) and affective image (X2) by 66% while the remaining 44% is explained by other factors not included in this assessment.

Keywords: cognitive image, affective image, interest in repeat visits

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Jawa Timur merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang terletak di bagian timur pulau Jawa dengan ibu kota yang terletak di Surabaya. Jawa Timur memiliki 29 kabupaten dan 9 kota, sehingga dikenal memiliki kekayaan alam dan budayanya yang berbeda-beda di setiap daerahnya. Jawa Timur pada saat ini sedang mengembangkan destinasi-destinasi baru yang diharapkan dapat menarik calon wisatawan domestik maupun mancanegara, sektor pariwisata dapat meningkatkan perekonomian di Jawa Timur. Salah satu wilayah di Jawa Timur yang memiliki potensi wisata yaitu Kabupaten Madiun.

Madiun adalah salah satu kabupaten yang menjadi tujuan wisata di Jawa Timur yang memiliki potensi wisata alam, wisata buatan, wisata minat khusus, wisata religi, wisata sejarah, dan wisata kuliner. Madiun memiliki terminal dan stasiun yang merupakan jalur Surabaya - Yogyakarta sehingga memudahkan wisatawan untuk berkunjung. Madiun juga dikenal sebagai Kota Gadis, Kota Brem, Kota Pecel, dan Kota Sepur yang mempunyai motto Madiun Bangkit (Bersih, Aman, Nyaman, Gagah, Kuat, Indah, Tentram). Untuk itu Pemerintah Kota Madiun memprioritaskan pengembangan dan pembangunan dalam sektor pariwisata yang telah ada untuk dijadikan penggerak perekonomian daerah. Diharapkan melalui sektor pariwisata dapat berpengaruh positif sektor-sektor lainnya sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan

masyarakat. Salah satu destinasi wisata yang terkenal di Madiun yang menyajikan wisata alam, edukasi, serta sejarah yaitu Madiun Umbul Square.

Umbul Square merupakan wisata yang dikelola oleh Pemerintah Daerah Madiun yang terletak di Jalan Pesanggrahan, Jalan Raya Madiun-Ponorogo, Desa Glonggong, Kecamatan Dolopo, Kabupaten Madiun. Citra yang melekat pada Umbul Square di benak masyarakat ialah wisata alam berupa pemandian air panas dan sumber belerang yang dipercaya dapat menyembuhkan penyakit kulit. Selain sebagai wisata alam citra yang melekat pada Umbul Square ialah wisata sejarah karena dulunya digunakan penjajah sebagai tempat istirahat dan terdapat juga arca-arca peninggalan Hindu sebagai pojok sejarah di Umbul Square. Kemudian citra lain sebagai wisata edukasi yang dijadikan kawasan konservasi satwa di Madiun Selatan. Sedangkan atraksi buatan yang dapat dinikmati yaitu kolam renang dengan ragam ukuran, kebun binatang mini, *outbound mini*, *roll coaster*, bioskop 9 dimensi, dan *food court*. Sehingga Umbul Square baik dijadikan sebagai destinasi pilihan keluarga bagi wisatawan lokal maupun luar daerah Madiun.

Namun penambahan dan pengembangan potensi sumber daya alam dan buatan masih belum optimal karena masih ada keluhan dari wisatawan yang berkunjung terhadap atraksi wisata, seperti kurangnya perawatan sehingga terlihat usang serta mengenai kebersihan kandang satwa. Berdasarkan observasi sementara yang dilakukan oleh peneliti, ditemukan bahwa kurangnya perawatan pada area *outbound* anak-anak dan kebersihan kandang satwa yang dapat mengurangi kenyamanan. Menurut Coban dalam Asya (2016:45)

menerangkan bahwa wisatawan yang menilai positif terhadap citra suatu destinasi kemungkinan bersedia berkunjung kembali dan merekomendasikan destinasi terkait ke orang lain.

Namun dilihat dari adanya keluhan wisatawan mengenai produk dari destinasi yang berada di Umbul Square apabila tidak ditangani dengan baik oleh pihak pengelola akan mempengaruhi citra destinasi dan minat kunjungan ulang wisatawan Umbul Square.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti mengambil penelitian yang berjudul **"Pengaruh Citra Destinasi Pariwisata Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Pada Wisata Umbul Square Kabupaten Madiun"**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Adakah pengaruh antara aspek citra kognitif dan citra afektif terhadap minat kunjungan ulang wisatawan pada Umbul Square Madiun ?
2. Diantara kedua aspek tersebut, aspek manakah pengaruh yang dominan terhadap minat kunjungan ulang ?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini peneliti membatasi agar tidak keluar dari pokok pembahasan. Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka penulis memfokuskan batasan masalah sebagai berikut :

1. Penelitian difokuskan meneliti ada tidaknya pengaruh citra destinasi terhadap minat kunjungan ulang wisatawan untuk wisata Umbul Square Madiun.
2. Penelitian difokuskan meneliti aspek yang paling dominan.
3. Wisatawan yang dimaksud adalah pengunjung yang datang ke wisata Umbul Square Madiun yang berusia 13-50 tahun yang sudah pernah mengunjungi Umbul Square minimal 2 kali.

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui adanya pengaruh secara signifikan antara aspek citra kognitif dan aspek citra afektif terhadap minat kunjungan ulang wisatawan pada Umbul Square Kabupaten Madiun.
2. Untuk mengetahui aspek yang paling dominan diantara aspek citra kognitif dan aspek citra afektif terhadap minat kunjungan wisatawan pada Umbul Square Madiun.

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membawa dampak secara umum dapat diklasifikasikan menjadi 3 (tiga) kategori, yaitu:

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bekal penulis dalam pengembangan dan pengetahuan dimasa yang akan datang.

2. Bagi Objek Penelitian

Hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangsih pemikiran dan saran-saran yang bermanfaat bagi pengelola Umbul Square dalam pengembangan destinasi wisata selanjutnya terutama mengenai minat kunjungan wisatawan pada wisata Umbul Square Kabupaten Madiun.

3. Bagi Lembaga

Hasil Penelitian ini dapat dijadikan menjadi bahan referensi atau acuan bagi mahasiswa yang akan melanjutkan penelitian dengan topik sejenis.