

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti dengan judul “Peranan *Public Relations* dalam Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Hotel Hotel Hyatt Regency Yogyakarta” maka peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Hotel Hyatt Regency Yogyakarta memiliki *purpose* “*we care to people so they can be their best*”, dimana *purpose* tersebut dijadikan acuan dasar dalam melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* (CSR).
2. CSR di Hyatt Regency Yogyakarta dikelola dalam bentuk gerakan yang disebut *Hyatt Thrive*. Terdapat 4 pilar dalam *Hyatt Thrive* yang dijadikan pedoman dalam melaksanakan CSR, 4 pilar tersebut meliputi pendidikan, kesehatan, lingkungan dan ekonomi.
3. Dari hasil analisis tentang peranan *Public Relation* menurut Cutlip & Center maka *Public Relations* Hotel Hyatt Regency Yogyakarta belum optimal dalam menjalankan peranannya. *Public Relations* Hyatt Regency Yogyakarta hanya menjalankan peranannya seputar kegiatan komunikasi CSR. Adapun kegiatan CSR yang dimaksud adalah seperti membuat *press release*, mengundang media, mengundang pejabat

pemerintahan terkait dan dokumentasi. Sedangkan segala keputusan program CSR tetap berada dibawah kendali *Human Resources Departement* Hotel Hyatt Regency Yogyakarta.

B. Saran

Terdapat beberapa saran yang diusulkan dari beberapa kesimpulan yang diberikan, yaitu:

1. Melalui hasil penelitian yang telah ditemukan dan dianalisis dengan berbagai konsep peranan, peneliti menyarankan kepada Hotel Hyatt Regency Yogyakarta untuk dapat lebih mengembangkan jenis CSR dengan tambahan ide-ide yang inovatif dan lebih memaksimalkan peranan PR. Sehingga kegiatan yang dilakukan dapat lebih banyak dan lebih luas mengingat hotel Hyatt Regency Yogyakarta ini memiliki SDM yang banyak dan berkualitas.
2. Lebih mengoptimalkan *Peran Public Relations* Hyatt Regency Yogyakarta dalam setiap program yang diadakan oleh Hyatt Regency Yogyakarta, tidak hanya berperan secara teknik saja tetapi juga memaksimalkan peran PR kedalam fungsi manajemen, yaitu membantu membangun dan memelihara komunikasi bersama, pengertian, dukungan, dan kerja sama antara organisasi dan publik, melibatkan masalah manajemen, membantu manajemen untuk mengetahui dan merespons opini publik, menjelaskan dan menekankan tanggung jawab manajemen untuk melayani minat publik, membantu manajemen untuk tetap mengikuti dan memanfaatkan perubahan

secara efektif, berguna sebagai sistem peringatan awal untuk membantu mengantisipasi masalah yang kapan saja bisa terjadi (Suryanto, 2015:20).

3. Keterlibatan seorang PR dalam menjalankan CSR sangat diperlukan khususnya masalah komunikasi selama program berlangsung. Dalam pengelolaan komunikasi CSR, sangat penting adanya peran PR di dalamnya. Adanya keterlibatan PR dalam level manajerial dan komunikasi secara teknis akan menjadi suatu bentuk gabungan yang terintegrasi sehingga penyebaran informasi bisa tersalurkan dengan baik kepada publik.

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto. 2007. *A Strategic Management Approach, CSR*. Jakarta : The Jakarta Consulting Group.
- Agusnawar. 2002. *Operasional Tata Graha Hotel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ahmad F.Afdhal. 2008. *Tips & Trik Pubic Relations*. Jakarta: PT Gramedia.
- Bambang Rudito. 2007. *Etika Bisnis & Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Bungin, Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Politik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations*. terj. Nurul Hasfi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip, Scott. 2007. *Effective Public Relations, 9th ed*. Terj. Wibowo Tresno. Jakarta kencana Prenada Media.
- _____,Center, Allen and Broom, Glen M. 2005. *Effective Public Relations*. Terj. CH. Renate Pohan. Jakarta: Indeks.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dhani Ramdhani. 2010. *Peranan Humas PT. Indonesia Power Unit Bisnis Pembangkitan (UBP) Saguling Melalui Kegiatan CSR dalam Meningkatkan Citra Perusahaan*. Skripsi tidak dipublikasikan. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Dwi Ayu Handayani. 2011. *Program Corporate Social Responsibility dalam membentuk Citra Positif Perusahaan di PT. HOLCIM INDONESIA Tbk*. Skripsi tidak dipublikasikan. Prodi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas Universitas Mercubuana Yogyakarta.
- Emita Devi. 2016. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Yogyakarta: Deepublish.

- Hamid Patilima. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Hendrik B. Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hyelena Tiara Sahita. 2018. *Peran Public Relations dalam Implementasi Program Corporate Social Responsibility pada Hotel Phoenix Yogyakarta dan Hotel Hyatt Yogyakarta (Studi Kasus pada Program CSR "Anak Asuh" dan "Ayunan Langit Watu Jaran")*. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Imam Gunawan. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irmulan. 2011. *Public Relations & Corporate Social Responsibility*. Jakarta: ASPIKOM.
- Isa Wahyudi. 2011. *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan, dan Impementasi*. Malang: Setara Press.
- Kotler, Philip & Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Case*. New Jersey: John Wiley&Sons Inc.
- Marpaung, Happy. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.
- Mudrajad Kuncoro. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad Idrus. 2007. *Metode Penelitian Ilmi-Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: UII Press.
- Nurdizal Rachman. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rachmadie, Ballyanee Typhano. 2011. *Peran Public Relation Dalam Menjaga Hubungan Dengan Media Untuk Memperkuat Citra Positif Hotel Borobudur Jakarta*: Skripsi tidak dipublikasikan. Jurusan Komunikasi Terapan Fokultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Robinson, Heather. 2010. *The Evolution of Reputation Management*. Communication World.Vol. 27 Issue 2 halaman 40.

Rosady Ruslan. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja GrafindoPersada.

Soleh Soemirat & Elvinaro Ardianto. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.

Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta: Bandung.

Sukandarrumidi. 2002. *Metode Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.

Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : CV Pustaka Setia.

Widodo Aryanto & Silvia Fariani. 2009. *Panduan Praktisi Public Relations*. Jakarta: Elex Media.

Yosal Iriantara. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, danPraktik*. Bandung: Rekatama Media.

Zainal Arifin. 2013. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Zainal Mukarom & Muhibudin Laksana. 2015. *Manajemen Public Relations (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Bandung: PustakaSetia.

<http://dglib.uns.ac.id/dokumen/detail/18420/Peran-Public-Relations-dalam-Menjaga-Hubungan-dengan-Media-untuk-Memperkuat-Citra-Positif-Hotel-Borobudur-Jakarta>, diakses pada 6 Februari 2018.

<http://ilmuhotel.com/>, diakses pada 10 Januari 2018.

<http://jogjaprov.go.id/>, diakses pada 11 Februari 2018.

<http://jogja.tribunnews.com/2018/02/02/hyatt-regency-yogyakarta-terima-asean-green-hotel-standart-award-2018>, diakses 13 Februari 2018.

http://repository.iph.ac.id/bitstream/handle/123456789/3159/A2008_Refi%20Prafitri.pdf;jsessionid=D40037F5DC44AD41FE678DD925104951?sequence=4, diakses pada 13 Februari 2018.

<http://www.muhaiefeffendiwordpress.com>, diakses 19 Maret 2018.

www.yogyakarta.regency.hyatt.com, diakses 9 Maret 2018.

LAMPIRAN I



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Catunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1019/Q.AMPTA/III/2018
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 24 Maret 2018

Kepada Yth
Bapak/Ibu
HRD Hyatt Regency Yogyakarta
Jl. Palagan Tentara Pelajar, Ngaglik, Sleman
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Public Relation Hyatt Regency ,Yogyakarta selama 04 minggu terhitung mulai tanggal 30 Maret 2018 sampai dengan tanggal 30 April 2018, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan :

Nama Mahasiswa : Linda Belabekti Sugrawati
No Mahasiswa : 314100699
Semester : VIII (Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :
"STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MEMBANGUN CITRA HOTEL HYATT REGENCY YOGYAKARTA MELALUI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ". Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami
Ketua



Drs. Prihatno, M.M.

Tembusan:
-File

LAMPIRAN II



Yogyakarta, 10 April 2018

SURAT KETERANGAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pratiwi Damayanti
Jabatan : Director of Human Resources
Perusahaan : Hyatt Regency Yogyakarta


Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Linda Belabekti Sugmawati
NIM : 314100699
Institusi : Sekolah Tinggi AMPTA Yogyakarta
Jurusan : Pengelolaan Hotel

Telah melakukan kegiatan penelitian berupa pengambilan data kuesioner di Hyatt Regency Yogyakarta dengan judul skripsi "**Peranan *Public Relations* Dalam Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Hotel Hyatt Regency Yogyakarta**".

Demikian surat ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Hormat saya,


Pratiwi Damayanti
Director of Human Resources

LAMPIRAN III

PEDOMAN WAWANCARA
(Interview Guide)

Persetujuan Wawancara

Judul Penelitian : “Peranan *Public Relations* Dalam Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Hyatt Regency Yogyakarta.”

Dengan Hormat,

Dengan ini, peneliti memohon ketersediaan Bapak/Ibu untuk menjadi informan dan memberikan keterangan secara luas, bebas, mendalam, benar dan jujur. Hasil informasi dan keterangan ini akan digunakan untuk melengkapi data penelitian. Peneliti memohon izin untuk merekam pembicaraan selama proses wawancara berlangsung. Hal tersebut hanya digunakan untuk penelitian. Atas ketersediaan Bapak/Ibu berpartisipasi dalam penelitian ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Hari/Tanggal : 5-8 April 2018

Identitas Informan

Nama : Pratiwi Damayanti

Pendidikan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIPOL) S1 UGM Yogyakarta

Jabatan : *Director of Human Resources*

Lama Bekerja : 17 Tahun (Sejak 2001).

Data umum yang perlu dicatat setiap kali melakukan wawancara adalah:

I. Tahap Pembukaan Wawancara

Nama pewawancara : Linda Belabekti Sugmawati
Tanggal wawancara : 5-8 April 2018
Tempat wawancara : Hyatt Regency Yogyakarta
Nama lengkap narasumber : Pratiwi Damayanti
Jabatan/pekerjaan narasumber : *Director of Human Resources*

II. Tahap Penutup Wawancara

1. Sampikan terimakasih kepada informan atas ketersediaannya meluangkan waktu untuk diwawancarai.
2. Perkenalkan diri dan jelaskan topik dan tujuan wawancara dilakukan.
3. Sampaikan bahwa informan bebas menyampaikan pendapat, pengalaman, harapan, serta saran-saran yang berkaitan dengan topik.
4. Catat seluruh pembicaraan yang ada dan untuk membantu proses pencatatan gunakan recorder untuk merekam seluruh isi pembicaraan.
5. Apabila informan memiliki waktu yang terbatas, mintalah waktu lain untuk melanjutkan wawancara sesuai kesediaan informan.

LAMPIRAN IV

Sumbangan kepada YKI



Liked by ayucornellia, andrepmks and 42 others

dhek_winda This is what we do as a real caring. Setelah Pink Ribbon Run 2017 kemarin selesai, kami sowan ke Yayasan Kanker Indonesia untuk menyumbangkan keseluruhan profit dari acara tersebut. Bahagiannya hati ini, karena kami berhasil menyumbang lebih banyak lagi tahun ini. Tidak hanya itu saja, kami juga bahagia karena bisa menjadi penyalur berkat bagi orang lain, terutama pejuang kanker payudara. Terima kasih yaaa untuk temen2 yang udah ikut lari, para sponsor, temen2 yg buka booth. Inilah berkat untuk kita semua. Ehm buat saya pribadi, caring bukan hanya karena kita mau sharing, namun juga it's relieving. Relieving myself and relieving other people. So do not stop to be care to others.

Brosur gerakan Hyatt "Pink Ribbon"

HYATT PINK RIBBON RUN 2017
WALK & RUN AGAINST BREAST CANCER

HYATT REGENCY YOGYAKARTA, 15 OCTOBER 2017
Website: goo.gl/BsznpC | Atha: 0815 7812 0000

REGISTER NOW

EARLY BIRD UNTIL 31 AGUS	5K: IDR 150.000	10K: 200.000
NORMAL PRICE UNTIL 30 SEPT	5K: IDR 200.000	10K: 250.000

Supported by:

Hyatt Regency Raih ASEAN Green Hotel Award

JOGJA—Hyatt Regency Yogyakarta meraih ASEAN Green Hotel Award yaitu penghargaan untuk hotel-hotel yang telah memenuhi standar sebagai hotel hijau. Tahun ini, Malaysia menjadi tuan rumah untuk penyerahan penghargaan ASEAN Green Hotel Award yang ke-4.

Penghargaan Green Hotel Award yang pertama diselenggarakan di Thailand pada tahun 2008, kemudian di Brunei Darussalam pada tahun 2010 dan yang ketiga diadakan di Indonesia pada tahun 2012. Sebelumnya Hyatt Regency Yogyakarta sudah mendapatkan penghargaan ini di tingkat nasional dalam rangka Hari Pariwisata Dunia 27 September 2013, papar Marketing Communication Manager Ayu Cornelia pada *Berita Jogja* Senin (19/1) di Jalan Patagon Jogja.

Disiarkan dalam National Green Hotel Award 2013

tersebut, Hyatt Regency Yogyakarta menduduki peringkat 8 dari 10 Green Hotel terbaik di Indonesia yang dipilih dari 13 provinsi di Indonesia.

"Saat ini, penghargaan langsung diberikan oleh Menparekraf Marie Elka Pangestu diterima oleh Ruth Yuliantati Sales Manager Jakarta Sales Office sebagai wakil dari manajemen Hyatt Regency Yogyakarta di Balaiung Sosial Soelarman Gedung Sapti, Prisma II Merdeka Baru Jakarta," papar Ayu



PENGHARGAAN ASEAN—ASEAN Green Hotel Award yang diserahkan oleh Menparekraf Ibu Marie Elka Pangestu dan Sekjen ASEAN H.E. Le Luong Minh dan diterima oleh Ema Widiastuti Associate Director of Sales Hyatt Regency Yogyakarta belum lama ini di Malaysia.

Selanjutnya (19 Januari 2014) di Kuching Sarawak Malaysia, Hyatt Regency Yogyakarta mendapatkan penghargaan ASEAN Green Hotel Award yang diserahkan oleh Menparekraf Marie Elka Pangestu dan Sekjen ASEAN H.E. Le Luong Minh dan diterima oleh Ema Widiastuti Associate Director of Sales Hyatt Regency Yogyakarta.

Disiarkan aspek penilaian award ini adalah tata guna lahan, penggunaan energi, konservasi air, material ramah lingkungan, kualitas udara, pengelolaan limbah, manajemen hotel, manajemen makanan & Corporate Social Responsibility (CSR).

Informasi mengenai Asean Green Hotel Award 2013 diraih oleh Hyatt Regency Yogyakarta yang dipublikasi di surat kabar.



Aksi Gerakan "Green Jogja" & "Clean Jogja/Anti Vandalisme"



Bentuk Dukungan kepada anak-anak penderita kanker di YKAK Jogja berupa sumbangan uang, alat belajar, alat bermain dan gerakan "Aksi Berani Gundul" oleh Hyatt Regency Yogyakarta.



Aksi "Bedah Rumah" oleh Hyatt Regency Yogyakarta.

ayucornellia
Yayasan Kanker Indonesia – Yogyakarta

55 likes

ayucornellia Donasi @hyattregencyyogya untuk Penderita Kanker Payudara di Yayasan Kanker Indonesia Cabang Yogyakarta. Karena Hyatt begitu peduli.. 🙏🙏🙏🙏🙏🙏

satuhatiberbagi ❤️🌟

JANUARY 11, 2017 · SEE TRANSLATION

Liked by andrepmks, sellazel and 47 others

pratiwidamayanti Today, we did some actions to educate our young generation to care to Nature and Environment. We fight vandalism, we plant more trees and we promote Earth Hour. 🌻🌿🌳🌲 You only live once, make sure your life is worth for others with a good purpose 🌍🌍🌍🌍🌍🌍

#yearthhour #inAHyattWorld #purpose #earthhour #hyatt

Liked by ayucornellia, andrepmks and 44 others

dhek_winda Feel so honored to be part of #hyattteam . These people has taught me how to be a leader, to not afraid to pursue my dreams, always say to be the way I am. I'm supppppeeerrrr happyyy!! Thanks Bapak2 and ibu.. you're rock!!! Thanks for being my great mentor. I'm more than myself now!!! 🙏🙏🙏🙏🙏🙏 #hyattpinkribbon

iradiojogja
i-Radio Jogja

16 likes

iradiojogja Terima kasih @hyattregencyyogya ikut memeriahkan 11 Tahun iRadio Jogja Siaran #11thIRADIOJOGJA

Liked by andrepmks, sellazel and 47 others

pratiwidamayanti Today, we did some actions to educate our young generation to care to Nature and Environment. We fight vandalism, we plant more trees and we promote Earth Hour. 🌻🌿🌳🌲 You only live once, make sure your life is worth for others with a good purpose 🌍🌍🌍🌍🌍🌍

#yearthhour #inAHyattWorld #purpose #earthhour #hyatt

79 likes

yayaxzz 171015 @hyattregencyyogya Pink Ribbon Run 2017 "More than 150 thousands breast cancer cases per year in Indonesia." I took this race to support breast cancer survivors and raise awareness of breast cancer.

I lost two aunts because they suffered breast cancer years ago. They did their best until their very last moment. I dedicated this race to them. This morning, I got headache and stomachache because of PMS but I still do this race. I keep on telling to myself, "You can't stop now. Please don't stop now. It's nothing compared to breast cancer survivors suffering." And then finally I see my finish line.

Contoh publikasi partisipasi di *instagram* tentang kegiatan CSR dan contoh *media visit* oleh Hyatt Regency

Ayunan Langit Watu Jaran



YOGYAKARTA punya banyak obyek wisata. Salah satunya Kali Biru di Kulonprogo dan Kebun Buah Mangunan di Imogiri, yang kini menjadi *trending topic* di media sosial.

Melihat tren tersebut, Hyatt Regency Yogyakarta membangun Ayunan Langit Watu Jaran di Desa Wisata Purwosari Kabupaten Kulonprogo. Sebagai bagian dari program Dinas Pariwisata yaitu 1 Dewi (Desa Wisata) 1 Hotel, Hyatt Regency Yogyakarta sudah diberi kepercayaan mengembangkan Desa Wisata Purwosari Kabupaten Kulonprogo selama sekitar 1,5 tahun terakhir.

Selain menyalurkan salak yang dihasilkan di desa wisata ini ke hotel Hyatt, manajemen Hyatt Regency Yogyakarta meluncurkan Ayunan Langit

Watu Jaran pada Selasa (16/5) dengan mengundang beberapa pejabat yang terkait dengan pariwisata, pemerintah daerah setempat, dan awak media. Menempuh perjalanan sekitar 30 kilometer dari Kota Yogyakarta, pengunjung dapat berfoto di ayunan langit ini sekitar 1 menit dan menikmati pemandangan yang ada serta taman yang indah.

Konstruksi Ayunan Langit Watu Jaran ini diinisiasi oleh General Manager Hyatt Regency Yogyakarta Nurcahyadhi. Dengan ketinggian 12 meter, ayunan tersebut sudah sangat aman dan dilengkapi asuransi. Sekadar catatan, di area pariwisata ini juga ada Goa Kidang Kencono dan Curug Glimpang yang menjadi tempat wisata yang menarik di Desa Wisata Purwosari. [*]

Contoh publikasi melalui surat kabar mengenai Destinasi wisata binaan Hyatt Regency Yogyakarta.



Foto Penulis bersama ibu Pratiwi Damayanti selaku *Director of Human Resources Department* Hyatt Regency Yogyakarta.



Foto Penulis bersama Saudari Sella Zellyana selaku *Public Relations Officer* Hyatt Regency Yogyakarta.



Penulis



Ibu Dama selaku DoHR Hyatt Regency Yogyakarta setelah sesi wawancara bersama penulis



Penulis bersama Team HRD Hyatt Regency Yogyakarta.



Lapangan *Golf* Hyatt Regency
Yogyakarta



Bentuk Bangunan Hyatt Regency Yogyakarta.
Source: google.com

LAMPIRAN V

REKOR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : LINDA BELARAKTI SUHARWATI
 NO. MAHASISWA : 311001699
 JUDUL PENELITIAN : STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM
MEMBANGUN CITRA HOTEL HYATT REGENCY
YOGYAKARTA MELALUI PROGRAM
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
 NAMA PEMBIMBING II : NUHARANI Ek, Do. M.Pd

NAMA PEMBIMBING I : ARIF RUI SARITRA, SS.M.M

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1		Judul diperbaiki	<i>[Signature]</i>	1	01/3/2018	Diperiksa 4 judul & Latar B.	<i>[Signature]</i>
2		Revisi masalah, baik	<i>[Signature]</i>	2	7/3/2018	Focus x Daftar	<i>[Signature]</i>
3		Revisi agenda	<i>[Signature]</i>	3	9/3/2018	Revisi skripsi dlm	<i>[Signature]</i>
4		Revisi 8 - buku p. dan	<i>[Signature]</i>	4	22/3/2018	penulisan 'ci' x Daftar	<i>[Signature]</i>
5		penulisan sub bab	<i>[Signature]</i>			Pelaksanaan wawancara diperbaiki	<i>[Signature]</i>
6		diperbaiki	<i>[Signature]</i>			Proposal / penulisan OK	
7		Revisi & perbaikan kon-	<i>[Signature]</i>				
8		vis di korokan	<i>[Signature]</i>				
9		ACC proposal lanjut	<i>[Signature]</i>				
10		ke perbaikan	<i>[Signature]</i>				

REKOR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : _____
 NO. MAHASISWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : Arif Nur Saputra, S.S.M.M NAMA PEMBIMBING II : Nutarani, Ek.Dra, M.Pd

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		Bab III :		5	6/6/2018	Penceritaan sub judul > judul	/
6		- penjabaran pemilih dan D-10 dan 5 dikoreksi	/			dan sub disesatkan di foto man. Diperolegs antara foto dan foto lainnya	/
7		- penjabaran pemilih dan D-10 dan 5 dikoreksi	/	6	6/5/2018	Perbaikan subtitel	/
8		- Uraian antara ini dan lain dan lain	/	7	27/6/2018	Bisa diujikan	/
9		Bab IV					
10		untuk 40 coren & k-ell D-10 have 2 pengant	/				
		Ass Skripsi	/				