

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada IV, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif antara variabel Daya Tarik Wisata (X) terhadap variabel Minat Wisatawan Air Panas Marobo (Y) sebesar 0.506 atau sebesar 50.6%. Artinya, dari suatu faktor yang dapat mempengaruhi minat wisatawan Air Panas Marobo secara 100%. Variabel daya Tarik Wisata ini berkontribusi / benar-benar mempengaruhi minat wisatawan Air Panas Marobo sebesar 50.6%. Hal ini menunjukkan masih ada 50.4% faktor lain yang mempengaruhi minat wisatawan Air Panas Marobo.
2. Variabel Daya Tarik Wisata Atraksi (X_1) sebesar 3.623, pada t tabel dengan df 99 dan taraf signifikan 5% diperoleh 1.66039, maka secara parsial variabel independen (X_1) berpengaruh . Dengan demikian H_a diterima H_o ditolak.
3. Variabel (X_2) sebesar 4.413, pada t tabel dengan df 99 tingkat signifikan 5% diperoleh 1.66039. Maka secara parsial, variabel independen Amenitas (X_2) berpengaruh, secara signifikan terhadap variabel dependen Minat Wisatawan. Dengan demikian, H_a diterima dan H_o ditolak.
4. Variabel (X_3) sebesar 2.453 dan t tabel dengan df 99 tingkat signifikan 5% diperoleh 1.66039. Maka secara parsial, variabel independen Aksesibilitas (X_2) berpengaruh, tetapi tidak secara signifikan terhadap variabel dependen Minat Wisatawan. Dengan demikian, H_a diterima dan H_o ditolak.

B. Saran

Penelitian ini memberikan informasi bahwa faktor daya tarik wisata (X) berpengaruh terhadap minat wisatawan (Y) Air Panas Marobo sebesar 50.6%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa Air Panas Marobo tidak hanya dipengaruhi oleh variabel daya tarik wisata yang diwakili oleh Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas. Minat Wisatawan Air Panas Marobo masih dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat pada variabel penelitian ini. Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat diusulkan saran dari peneliti sebagai berikut :

1. Bagi pengelola objek wisata Air Panas Marobo, perlu memperhatikan minat yang ada dalam diri wisatawan, perlu untuk meningkatkan daya tarik yang ada di Air Panas Marobo, dan menambah atraksi wisata seperti, membuat area bermain bagi anak-anak, yang dapat menjadi daya tarik wisata bagi wisatawan yang berkunjung. Untuk menarik minat wisatawan untuk berkunjung. Untuk menarik minat dengan daya tarik wisata yang dimiliki saja belum cukup, harus didukung dengan pengelolaan dan pemanfaatan yang tersedia pada objek wisata Air Panas Marobo.
2. Dalam penelitian ini, minat wisatawan berkunjung ke Air Panas Marobo terdorong oleh faktor rasa ingin tahu dan ingin mencoba langsung air panas marobor yang bisa menyembuhkan penyakit pada kuli, yang kemudian mendorong wisatawan ingin berkunjung ke Air Panas Marobo. Untuk itu, bagi pihak terkait sangat perlu untuk meningkatkan pengelolaan objek dan jaminan keamanan dalam objek, melengkapi berbagai fasilitas yang diperlukan wisatawan serta mempertahankan daya tarik utama pada objek ini, sehingga Air Panas Marobo akan lebih banyak dikunjungi wisatawan.

3. Bagi peneliti selanjutnya dalam membembangkan penelitian ini dengan menambah variabel-variabel lainnya yang berkaitan dengan daya tarik wisata dan minat wisatawan.