

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan di Museum Affandi, dengan variabel bebas (*independen*) adalah kualitas pelayanan yang diwakili oleh dimensi *realibility(X1)*, *responsiveness(X2)*, *assurance(X3)*, *emphaty(4)*, dan *tangible(X5)*, sedangkan untuk variabel terikat (*dependen*) adalah kepuasan wisatawan (Y) yang datang ke Museum Affandi. Dalam penelitian ini menggunakan Regresi Linear Berganda dengan bantuan program aplikasi SPSS versi 16.0 *for windows*. Data sampel yang digunakan sebanyak 50 responden dan berupa angket yang dibagikan kesetiap responden atau wisatawan.

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan sesuai dengan data-data yang telah dikumpulkan dan diolah, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh bahwa kualitas pelayanan yang meliputi dimensi *realibility(X1)*, *responsiveness(X2)*, *assurance(X3)*, *emphaty(X4)*, dan *tangible(X5)* secara bersama-sama (simultan) mempunyai pengaruh terhadap kepuasan wisatawan (Y) di Museum Affandi. Pada taraf signifikansi 0.05, diketahui F_{hitung} sebesar 12.145 dengan tingkat signifikansi tabel anova adalah 0.000. Dengan demikian H_0 diterima dan H_0 ditolak, artinya H_a terbukti.

2. Berdasarkan hasil analisis *adjusted R Square* yang membuktikan seberapa besar pengaruh variabel dependen (X) terhadap variabel independen (Y), nilai yang diperoleh *adjusted R Square* adalah sebesar 0.532. Artinya besarnya pengaruh variabel *realibility, responsiveness, assurance, emphaty dan tangible* secara bersama-sama terhadap variabel kepuasan wisatawan sebesar 53.2% sedangkan sisanya 46.8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini dan dapat digunakan untuk penelitian di kemudian hari.
3. Berdasarkan hasil analisis secara parsial, dimana nilai t_{hitung} variable *realibility* sebesar 0,163 lebih kecil daripada t_{tabel} sebesar 2.01 yang berarti H_a ditolak dan H_0 diterima menunjukkan bahwa faktor *realibility* tidak berpengaruh terhadap variabel Y (kepuasan wisatawan), sedangkan nilai t_{hitung} dari variabel *responsiveness* sebesar 2.421 lebih besar daripada t_{tabel} 2.01 yang berarti H_a diterima dan H_0 ditolak menunjukkan bahwa faktor *responsiveness* berpengaruh terhadap variabel Y (kepuasan Wisatawan), dan nilai t_{hitung} variable *assurance* sebesar -0.031 lebih kecil daripada t_{tabel} sebesar 2.01 yang berarti H_a ditolak dan H_0 diterima menunjukkan bahwa faktor *assurance* tidak berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan dan merupakan variabel yang paling tidak dominan mempengaruhi variabel Y (kepuasan wisatawan), pada variabel *emphaty* terdapat nilai t_{hitung} sebesar 1.200 lebih kecil dari t_{tabel} yang berarti H_a ditolak dan H_0 diterima menunjukkan bahwa faktor *emphaty* tidak memiliki pengaruh terhadap variabel Y (kepuasan wisatawan), dan nilai t_{hitung} variabel

tangible sebesar 2,521 lebih besar daripada t_{tabel} 2,01 yang berarti Ha diterima dan Ho ditolak menunjukkan bahwa faktor *tangible* lebih dominan berpengaruh terhadap variabel Y (kepuasan Wisatawan). Dari kelima variabel X diatas, variabel yang paling berpengaruh terhadap variabel Y (kepuasan wisatawan) adalah variabel *tangible* karena memiliki besaran nilai t_{hitung} yang lebih besar dari variabel lainnya dan juga lebih besar dari nilai t_{tabel} dan mendapatkan nilai tingkat singnifikansi sebesar 0,015 yang lebih kecil taraf kesalahan sebesar 0,05.

Dengan demikian hipotesis 2 (H_a_2) tidak terbukti.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil peneltian, maka peneliti memiliki beberapa saran untuk meningkatkan kepuasan wisatawan diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Perlunya peningkatan kualitas pelayanan dari segi *assurance* (jaminan) yakni perilaku karyawan harus mampu menumbuhkan rasa kepercayaan dari wisatawan terhadap Museum Affandi dan juga jaminan terhadap kesamaan informasi yang diperoleh oleh wisatawan baik pada saat promosi dan pada saat di Museum Affandi secara langsung.
2. Perlu peningkatan kualitas pelayanan dari segi *realibility* (keandalan) dimana pelayanan yang diberikan karyawan haruslah semaksimal

3. mungkin bisa membuat wisatawan selalu merasa puas saat masuk dan keluar lagi dari lingkungan Museum Affandi.
4. Perlu adanya peningkatan kualitas pelayanan dari *emphaty* agar setiap wisatawan yang berkunjung ke Museum Affandi merasa puas karena mendapatkan perhatian lebih dari pihak Museum.
5. Dari segi aktivitas wisatawan perlu adanya kegiatan tambahan seperti melukis atau mematung dan sebagainya, sebagai salah satu sarana penarik minat wisatawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS)
- _____. 2013. *Marketing dan kasus-kasus pilihan* : Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS)
- Erwan J, Eriyandi B, Rita R. 2005 “*Cendekia Berbahasa*” Edisi 1. Jakarta: PT. Setia Purna Inves.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi Offset
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2011. *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widia sarana
- I Gede Pitana. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*.Yogyakarta : CV Andi Offset
- Riduwan. 2011. Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula. Bandung: Alfabeta
- Sutrisno Edy.2017. *Manajmen Sumber Daya Manusia*. Edisi 9. Jakarta: Kencana
- Supranto. 2012. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Suharsini Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI)*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wardhani, U, E, dkk. 2008. *UPW Jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan. Direktorat Jendral Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.
- BPS (2017) *Statistik Kepariwisataan*, Yogyakarta : Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta

Peraturan Pemerintah No 19 Tahun 1995. *Tentang Pemeliharan Pemanfaat Benda Cagar Budaya di Museum*

Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009, Tentang kepariwisataan, Jakarta. 2009

internet

<http://www.affandi.org/>

Skripsi

Aprina Dewi Wulandari. 2016. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata di Argowisata Mangunan Terhadap Kunjungan Wisatawan Kabupaten Bantul Yogyakarta*, Yogyakarta : Jurusan Manajemen Bisnis Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Diana Tri Wahyuni. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Taman Wisata Candi Prambanan*. Yogyakarta: Jurusan Administrasi Hotel Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Rina Kurniawati. 2016. *Persepsi wisatawan terhadap atraksi animal watching di Taman Nasional Komodo*. Jakarta. Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid Jakarta

Subhani, A. (2010). Potensi Obyek Wisata Pantai Di Kabupaten Lombok Timur Tahun 2010 (Doctoral dissertation, Universitas Sebelas Maret).

LAMPIRAN



**YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1006/Q.AMPTA/IV/2019
Lampiran : 1 bendei
Hal : Permohonan Penelitian

25 April 2019

Yth. Kepala Museum Affandi
Jalan Laksda Adisucipto No. 167, Caturtunggal, Depok
Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Museum Affandi selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 27 April 2019 sampai dengan tanggal 26 Mei 2019, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Haerudi
No. Induk Mahasiswa : 515100486
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :
Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum Affandi Yogyakarta. (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapan terimakasih.





KAJARAN PENDEKARAN
KAJA SEJANTERAS
SEKOLAH TINGGI
PARIWISATA
AMPTA
YOGYAKARTA

Nomor : 85/A.AMPTA/III/2019
Hal : Pembimbingan Penulisan Laporan

Yth. **I. PRIHATNO,DRS.MM**
HERMAWAN PRASETYANTO,S.ST,MM

Dosen Pembimbing Laporan Penelitian
Sekolah Tinggi Pariwisata "AMPTA"
Yogyakarta

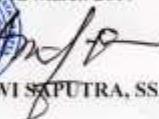
Dengan hormat,

Sehubungan akan dimulainya Penulisan Laporan Penelitian, dengan ini kami
mohon kesediaan Bapak / Ibu untuk membimbing Materi Laporan Penelitian
dari Mahasiswa :

Nama : HAERUDI
NIM : 515100486
Prodi : PARIWISATA
Judul : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI MUSEUM AFFANDI
YOGYAKARTA

Demikian atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami,
12 March 2019


ARIF DWISAPUTRA, SS.MM

Tempat, Caturtunggal
Depok, Sleman
Yogyakarta 55281
Phone/Fax. (0274) 485115
PO.BOX. 162/SPP
Yogyakarta 55400

► Web site: www.ampta.ac.id
► e-mail: info@ampta.ac.id



M U S E U M A F F A N D I

Jalan Laksda Adisucipto 167 Yogyakarta 55281 INDONESIA
Telp/Fax. 62- 274 - 562593 E-mail: affandimuseum@yahoo.com

SURAT KETERANGAN **039/B1/MA/VIII/2018**

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Helfi Artistien K. Dirix
Instansi : Museum Affandi
Jabatan : Direktur Museum Affandi

Menerangkan bahwa mahasiswa berikut ini telah melakukan penelitian/projek tugas akhir di Instansi kami :

Nama : Haerudi
Nomor Mahasiswa : 515100486
Prodi. / Fakultas : Pariwisata
Universitas : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum Affandi Yogyakarta.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapan terima kasih.

Yogyakarta, 22 Juli 2019

Direktur Museum Affandi



Helfi Artistien K. Dirix

KUESIONER PENELITIAN
**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN DI MUSEUM AFFANDI YOGYAKARTA**

Saya HAERUDI, mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta (*Ambarukmo Place Tourism Academy*) Yogyakarta, Jurusan S1 Pariwisata ingin melakukan penelitian di Museum Affandi Yogyakarta Jl. Laksda Adisucipto Yogyakarta. Untuk itu saya memohon kesediaan Bapak/ibu/saudara/I untuk berkenaan mengisi kuesioner penelitian ini.

Profil Responden

Nama

Berilah tanda cek (✓)

Usia 31-39 Tahun

21-30 Tahun

15-20 Tahun

Jenis Kelamin Pria Wanita

Pendidikan SMU Sarjana

Diploma Lainnya

Pekerjaan Pegawai Negeri

Pegawai Swasta

Wiraswasta

Pelajar/Mahasiswa

Lainnya

Kota Asal

Petunjuk Pengisian:

Silahkan Centang (✓)

Skor Kuesioner pada Kualitas Pelayanan sebagai berikut:

Sangat Setuju (SS) : 4

Setuju (S) : 3

Tidak Setuju (TS) : 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

No	Kualitas Pelayanan (X)	SS	S	TS	STS
<i>Reliability (Keandalan) XI</i>					
1	Pihak museum Affandi selalu profesional dalam melayani wisatawan				
2	Pelayanan kepada wisatawan diberikan mulai dari awal masuk sampai berakhirnya kegiatan wisata				
3	Pihak museum Affandi selalu menjaga kepuasan wisatawan				

No	Responsiveness (Ketanggapan) X2	SS	S	TS	STS
4	Pihak Museum Affandi selalu tanggap dan peduli tentang apa yang diperlukan wisatawan				
5	Pihak Museum Affandi merespon dengan cepat apa yang menjadi keluhan dari wisatawan				
6	Pihak Museum Affandi selalu membantu kebutuhan wisatawan				

No	Assurance (Jaminan) X3	SS	S	TS	STS
7	Pihak museum Affandi selalu menjaga keamanan dan kenyamanan wisatawan				
8	Asuransi disediakan oleh pihak museum Affandi untuk menjamin kepuasan wisatawan				
9	Courtesy (sopan santun) selalu dijaga dalam setiap pelayanan yang diberikan kepada wisatawan				

No	<i>Emphaty (Empati) X4</i>	SS	S	TS	STS
10	Pihak museum Affandi selalu memperhatikan kesulitan wisatawan				
11	Karyawan museum berkomunikasi dengan baik dan ramah dalam melayani wisatawan				
12	Pihak museum Affandi selalu perhatian dengan wisatawan				

No	<i>Tangible (Berwujud) X5</i>	SS	S	TS	STS
13	Para Karyawan museum Affandi memiliki informasi yang lengkap tentang benda-benda yang dipamerkan				
14	Untuk membantu wisatawan dalam mendapatkan informasi benda yang dipamerkan, pihak museum Affandi memiliki fasilitas dan sarana yang lengkap				
15	Untuk kenyamanan para wisatawan, pihak museum Affandi telah menata alur perjalanan wisatawan didalam museum dengan baik				

Skor kuesioner pada Kepuasan Wisatawan sebagai berikut:

Sangat Puas (SP) : 4

Puas (P) : 3

Tidak Puas (TP) : 2

Sangat Tidak Puas (STP) : 1

NO	Kepuasan Wisatawan	SP	P	TP	STP
1	Apakah kualitas pelayanan yang di berikan oleh pihak Museum Affandi membuat anda puas				
2	Apakah tanggapan pihak museum affandi dalam memenuhi kebutuhan anda membuat anda puas				
3	Apakah jaminan akan kepuasan baik itu keamanan, kenyamanan dan kesamaan informasi yang diberikan pada saat promosi dan saat didalam museum membuat anda puas				
4	Apakah empati pihak museum terhadap kesulitan pengunjung membuat anda puas				
5	Apakah kualitas karyawan dan fasilitas yang diberikan oleh museum affandi membuat anda puas				

Tabulasi hasil penelitian dari 50 responden terhadap item pertanyaan X1.X2 dan X3

N	X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1	X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2	X3.P1	X3.P2	X3.P3	X3
1	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	4	10
2	3	4	4	11	3	3	4	10	4	3	4	11
3	4	3	2	9	3	4	1	8	4	2	3	9
4	3	3	3	9	3	3	2	8	3	2	4	9
5	4	3	3	10	3	3	2	8	3	2	3	8
6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
7	3	2	3	8	3	3	3	9	4	3	3	10
8	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12
9	4	3	3	10	4	4	4	12	3	4	4	11
10	4	3	4	11	3	3	3	9	3	3	4	10
11	4	3	3	10	3	3	3	9	3	2	4	9
12	4	4	3	11	3	4	4	11	4	3	4	11
13	4	3	3	10	3	4	3	10	4	3	4	11
14	3	2	2	7	3	3	3	9	2	2	3	7
15	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
16	4	4	4	12	4	3	2	9	4	3	4	11
17	4	2	3	9	4	4	4	12	4	3	4	11

18	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	9
19	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	9
20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	4	10
21	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	2	4	9
22	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	9
23	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	12
24	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	9
25	3	2	3	8	3	3	3	9	3	3	4	4	10
26	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	4	10
27	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	12
28	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	12
29	3	3	4	10	4	4	3	11	4	4	4	4	12
30	4	3	3	10	3	3	3	9	3	2	4	4	9
31	3	2	3	8	3	3	2	8	3	3	3	3	9
32	3	3	3	9	2	2	2	6	3	3	3	3	9
33	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	9
34	3	4	3	10	3	3	3	9	3	2	3	3	8
35	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	4	4	10

36	4	3	3	10	4	3	3	10	4	3	4	11
37	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
38	4	3	4	11	4	3	3	10	3	4	4	11
39	3	2	3	8	2	3	2	7	3	2	3	8
40	4	3	3	10	3	3	3	9	4	3	2	9
41	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
42	3	3	3	9	3	3	3	9	3	2	3	8
43	4	4	4	12	4	3	3	10	4	3	4	11
44	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
45	4	4	4	12	3	3	3	9	3	2	4	9
46	4	3	3	10	3	3	3	9	4	2	4	10
47	2	2	2	6	3	3	2	8	3	2	3	8
48	4	3	2	9	3	2	2	7	3	2	3	8
49	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
50	3	3	3	9	4	3	4	11	3	2	3	8

Tabulasi hasil penelitian dari 50 responden terhadap item pertanyaan X4.dan X5

N	X4.P1	X4.P2	X4.P3	X4	X5.P1	X5.P2	X5.P3	X5
1	3	4	4	11	3	4	3	10
2	3	4	3	10	4	4	4	12
3	3	4	2	9	2	3	4	9
4	3	3	3	9	4	3	4	11
5	2	3	3	8	3	3	3	9
6	3	4	3	10	4	3	3	10
7	3	3	3	9	3	3	3	9
8	3	4	4	11	4	4	4	12
9	4	4	3	11	3	3	3	9
10	3	3	3	9	3	3	3	9
11	3	3	3	9	4	3	3	10
12	4	4	4	12	4	3	4	11
13	4	4	4	12	4	3	4	11
14	2	3	3	8	3	2	3	8
15	3	4	3	10	2	3	3	8

16	3	4	4	11	3	4	4	11
17	4	4	4	12	4	4	4	12
18	3	3	3	9	3	3	3	9
19	3	3	3	9	3	3	3	9
20	3	4	3	10	3	3	3	9
21	3	3	3	9	2	3	4	9
22	3	3	3	9	4	3	3	10
23	4	4	4	12	4	4	4	12
24	4	4	4	12	4	4	4	12
25	3	3	3	9	3	3	3	9
26	3	4	3	10	4	4	4	12
27	4	4	4	12	4	4	4	12
28	4	4	4	12	4	4	4	12
29	4	4	4	12	4	3	3	10
30	4	4	4	12	3	3	3	9
31	2	3	2	7	3	3	3	9
32	3	3	3	9	3	3	3	9
33	2	3	3	8	3	3	3	9

34	3	3	3	9	3	2	4	9
35	3	4	4	11	3	3	3	9
36	3	3	4	10	3	3	3	9
37	3	3	3	9	3	3	3	9
38	3	4	4	11	4	3	4	11
39	1	3	2	6	4	3	2	9
40	3	3	3	9	3	3	3	9
41	4	4	3	11	3	2	4	9
42	3	3	3	9	3	3	3	9
43	3	4	4	11	4	4	4	12
44	3	3	4	10	3	3	3	9
45	3	4	3	10	3	3	3	9
46	2	4	3	9	3	3	3	9
47	2	3	3	8	3	2	2	7
48	2	3	3	8	3	2	2	7
49	3	3	3	9	3	3	3	9
50	2	3	3	8	4	4	4	12

Tabulasi hasil penelitian dari 50 responden terhadap item pertanyaan Y

N	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
1	3	3	3	3	3	15
2	4	3	3	3	4	17
3	3	3	3	4	4	17
4	3	3	3	3	3	15
5	3	3	3	3	3	15
6	3	3	3	3	3	15
7	3	3	3	3	4	16
8	3	3	4	3	4	17
9	3	3	4	3	3	16
10	4	3	3	3	3	16
11	3	3	3	3	3	15
12	4	3	4	3	3	17
13	4	4	4	4	4	20
14	3	3	3	2	3	14
15	3	3	3	3	3	15
16	3	3	3	3	3	15
17	4	4	4	4	4	20
18	3	3	3	3	3	15
19	3	3	3	3	3	15
20	3	3	3	3	3	15
21	3	3	4	3	4	17
22	3	3	3	3	3	15
23	3	3	3	4	4	17
24	3	3	4	4	4	18
25	3	3	3	3	3	15

26	3	3	3	3	3	15
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	3	3	2	3	3	14
30	3	3	3	3	3	15
31	3	3	2	3	3	14
32	3	2	3	3	3	14
33	3	3	3	3	3	15
34	4	3	3	3	3	16
35	3	3	4	3	3	16
36	4	3	3	3	2	15
37	3	3	3	3	3	15
38	3	4	3	3	3	16
39	3	3	3	1	2	12
40	4	3	4	3	3	17
41	4	4	4	4	4	20
42	3	3	3	3	3	15
43	4	4	3	3	3	17
44	3	3	2	3	4	15
45	3	3	3	3	4	16
46	3	3	3	3	3	15
47	3	2	2	2	2	11
48	2	2	3	2	2	11
49	3	3	3	3	3	15
50	4	3	3	3	4	17

Data Responden

Nama	Umur	Jenis Kelamin	pendidikan	pekerjaan	Kota Asal
Ita puri	21-30 TH	P	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Ponorogo
Fikrillah	21-30 TH	L	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Labuan Bajo
Melisa Valdini	21-30 TH	P	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Magelang
Lutfi Afidin Febriana	15-20 TH	L	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Majalengka
Ade Badruzantain	21-30 TH	L	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Majalengka
Abdul Kodir Jaelani	21-30 TH	L	SMU	Lainnya	Majalengka
Muhammad Afif	21-30 TH	L	Sarjana	Lainnya	Gorontalo
Afrizon	21-30 TH	L	Sarjana	Pegawai Swasta	Padang
Farianto	21-30 TH	L	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Labuan Bajo
Agung Supriyanto	21-30 TH	L	SMU	Pegawai Swasta	Yogyakarta
Divla Amanda M	15-20 TH	P	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Madiun
Chintya S.N	15-20 TH	P	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Madiun
Ilmi	15-20 TH	P	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya
Andhara Melati	15-20 TH	P	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya
Tasya Shafa Azzahra	15-20 TH	P	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Bandung
Sandicka Erlangga	15-20 TH	L	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Bandung
Irwanti Wahyu Dwi N	15-20 TH	P	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Yogyakarta
Syalatama Devira N.A	15-20 TH	P	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Yogyakarta
Helda Vira	15-20 TH	P	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Yogyakarta
Hafizha izza	15-20 TH	P	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Bogor
Sekar Innasprilla	15--20 TH	P	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Bogor
Wahyu Nursela	21-30 TH	L	Sarjana	Pegawai Swasta	Malang
Hesti Rahmadhani	21-30 TH	P	Sarjana	Lainnya	Trenggalek
Moh. Khorul Awar	21-30 TH	L	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Malang
Freda	21-30 TH	P	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Kertasura

Mukimatul A	21-30 TH	P	Sarjana	Pegawai Swasta	Solo
Abiyyu F.H	15-20 TH	L	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Bandung
Disma	15-20 TH	P	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Bandung
Nadya B	15-20 TH	P	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Palangkaraya
Ervina R	15-20 TH	P	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Ambarrawa
Andhika RF	15-20 TH	L	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Temanggung
Asa	15-20 TH	P	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
Husna Nur Nabila	15-20 TH	P	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Salatiga
Maryam Qonita	21-30 TH	P	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Salatiga
Aida F	15-20 TH	P	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Yogyakarta
Boy Ramdanu	15-20 TH	L	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Yogyakarta
Pangga	21-30 TH	L	Sarjana	Pegawai Swasta	Yogyakarta
Dedi Saputra	15-20 TH	L	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Lampung
Wahyu Ramadon	15-20 TH	L	SMU	Lainnya	Palembang
Alexandross	15-20 TH	L	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Sidoarjo
Akbar Wisesa W	15-20 TH	L	SMU	Pelajar/Mahasiswa	Lamongan
Christina M	21-30 TH	P	Sarjana	Pegawai Swasta	Surabaya
Gege	21-30 TH	P	Sarjana	Lainnya	Blitar
Samantha	15-20 TH	P	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Medan
Laura	15-20 TH	P	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Bogor
Abimanyu	21-30 TH	L	Sarjana	Pegawai Swasta	Bandung
Moh Sabri	21-30 TH	L	Sarjana	Lainnya	Yogyakarta
Syiva	21-30 TH	P	Sarjana	Pegawai Swasta	Jakarta
Avan Aditya	21-30 TH	L	Sarjana	Pegawai Swasta	Tulungagung
Fadiya	21-30 TH	P	Diploma	Pegawai Swasta	Madiun

**HASIL PENGOLAHAN DENGAN MENGGUNAKAN
PROGRAM SPSS 16.0**

UMUR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-20 TH	27	54.0	54.0	54.0
	21-30 TH	23	46.0	46.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	L	22	44.0	44.0	44.0
	P	28	56.0	56.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lainnya	6	12.0	12.0	12.0
	Pegawai Swasta	10	20.0	20.0	32.0
	Pelajar/Mahasiswa	34	68.0	68.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

HASIL PENGOLAHAN DENGAN MENGGUNAKAN PROGRAM SPSS 16.0

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMU	25	31.2	50.0	50.0
	Sarjana	23	28.8	46.0	96.0
	Diploma	2	2.5	4.0	100.0
	Total	50	62.5	100.0	
Missing	System	30	37.5		
Total		80	100.0		

HASIL Uji validitas item pertanyaan variabel X1 (*reliability*)

Correlations

		X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1
X1.P1	Pearson Correlation	1	.486**	.407**	.749**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000
	N	50	50	50	50
X1.P2	Pearson Correlation	.486**	1	.672**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50
X1.P3	Pearson Correlation	.407**	.672**	1	.842**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000
	N	50	50	50	50
X1	Pearson Correlation	.749**	.884**	.842**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL Uji validitas item pertanyaan variabel X2 (*responsiveness*)

Correlations

		X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2
X2.P1	Pearson Correlation	1	.587**	.541**	.832**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50
X2.P2	Pearson Correlation	.587**	1	.506**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50
X2.P3	Pearson Correlation	.541**	.506**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50
X2	Pearson Correlation	.832**	.807**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL Uji validitas item pertanyaan variabel X3 (*assurance*)

Correlations

		X3.P1	X3.P2	X3.P3	X3
X3.P1	Pearson Correlation	1	.430 ^{**}	.320 [*]	.744 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.002	.024	.000
	N	50	50	50	50
X3.P2	Pearson Correlation	.430 ^{**}	1	.324 [*]	.814 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.002		.022	.000
	N	50	50	50	50
X3.P3	Pearson Correlation	.320 [*]	.324 [*]	1	.705 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.024	.022		.000
	N	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	.744 ^{**}	.814 ^{**}	.705 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL Uji validitas item pertanyaan variabel X4 (*emhpaty*)

Correlations

		X4.P1	X4.P2	X4.P3	X4
X4.P1	Pearson Correlation	1	.561 **	.610 **	.887 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50
X4.P2	Pearson Correlation	.561 **	1	.494 **	.789 **
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50
X4.P3	Pearson Correlation	.610 **	.494 **	1	.835 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50
X4	Pearson Correlation	.887 **	.789 **	.835 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL Uji validitas item pertanyaan variabel X5 (*tangible*)

Correlations

		X5.P1	X5.P2	X5.P3	X5
X5.P1	Pearson Correlation	1	.472**	.348*	.764**
	Sig. (2-tailed)		.001	.013	.000
	N	50	50	50	50
X5.P2	Pearson Correlation	.472**	1	.533**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	50	50	50	50
X5.P3	Pearson Correlation	.348*	.533**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000		.000
	N	50	50	50	50
X5	Pearson Correlation	.764**	.836**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL Uji validitas item pertanyaan variabel Y (Kepuasan Wisatawan)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.582**	.397**	.411**	.321*	.688**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.003	.023	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	.582**	1	.449**	.564**	.483**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	.397**	.449**	1	.441**	.399**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001		.001	.004	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlation	.411**	.564**	.441**	1	.723**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.001		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y5	Pearson Correlation	.321*	.483**	.399**	.723**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.023	.000	.004	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y	Pearson Correlation	.688**	.785**	.711**	.836**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil program SPSS 16.0 dari Uji Realibilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.931	20

Hasil program SPSS 16.0 dari Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.605	1.642		2.195	.033
reliability	.032	.197	.023	.163	.872
responsiveness	.498	.206	.348	2.421	.020
assurance	-.008	.265	-.005	-.031	.975
emphaty	.269	.224	.201	1.200	.237
tangible	.471	.187	.329	2.521	.015

a. Dependent Variable: kepuasan wisatawan

Hasil Uji-F atau F-test dengan menggunakan Program SPSS 16.0

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	112.017	5	22.403	12.154	.000 ^a
Residual	81.103	44	1.843		
Total	193.120	49			

a. Predictors: (Constant), tangible, responsiveness, reliability, emphaty, assurance

b. Dependent Variable: kepuasan wisatawan

Hasil program SPSS 16.0 dari Uji R Square

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.762 ^a	.580	.532	1.358

a. Predictors: (Constant), tangible, responsiveness, reliability, emphaty, assurance

Titik Persentase Distribusi r_{tabel} dan T_{tabel} untuk Probabilita = 0,05

	t	r
df=n-2	0.05	0.05
1	12.7	0.997
2	4.3	0.95
3	3.18	0.878
4	2.78	0.811
5	2.57	0.754
6	2.45	0.707
7	2.36	0.666
8	2.31	0.632
9	2.26	0.602
10	2.23	0.576
11	2.2	0.553
12	2.18	0.532
13	2.16	0.514
14	2.14	0.497
15	2.13	0.482
16	2.12	0.468
17	2.11	0.456
18	2.1	0.444
19	2.09	0.433
20	2.09	0.423
21	2.08	0.413
22	2.07	0.404
23	2.07	0.396

24	2.064	0.388
25	2.06	0.381
26	2.056	0.374
27	2.052	0.367
28	2.048	0.361
29	2.045	0.355
30	2.042	0.349
31	2.04	0.344
32	2.037	0.339
33	2.035	0.334
34	2.032	0.329
35	2.03	0.325
36	2.028	0.32
37	2.026	0.316
38	2.024	0.312
39	2.023	0.308
40	2.021	0.304
41	2.02	0.301
42	2.018	0.297
43	2.017	0.294
44	2.015	0.291
45	2.014	0.288
46	2.013	0.285
47	2.012	0.282
48	2.011	0.279
49	2.01	0.276
50	2.009	0.273

Dokumentasi Foto Penelitian



Gambar saat melakukan pembagian kuesoiner kepada responden di Museum Affandi



Gambar saat membagikan kuesioner kepada 4 responden di Museum Affandi



Gambar bersama dengan ibu Kartika anak dari Almarhum Affandi saat penlitian sering tentang pariwisata di Museum Affandi



Gambar ibu Kartika sedang melukis bunga matahari yang berada di depan ruangan kamar tidur Affandi



Gambar ibu Kartika sedang membuat patung baru yang menceritakan tentang kisah almarhum Affandi



Gambar pengecoran atau *Finishing* dari patung baru yang telah selesai dibuat dan akan di pajang diruangan Museum Affandi

LEMBAR BIMBINGAN |



NAMA MAHASISWA : HAFIZUDI
 NO. MAHASISWA : S15.00.366
 JUDUL PENELITIAN : Peran Kebudayaan Belitung Kepada
Kesejahteraan Penduduk Dalam
Konteks Pengembangan Ekonomi Daerah

NAMA PEMERIKSA : DR. HUTANUS DRIS, M.Pd.NAMA PEMIMPIN : DR. HUTANUS DRIS, M.Pd.NAMA PEMIMPIN II : HERLINDA YASSET YANTO, S.Si, M.Pd.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	19/12/2019	Rumusan, bagian dan bagian : Bicara zenki cerita yang populer Belitung. Lihat tulisan yg: • metode pengumpulan data + catatan cas dan ketujuh dalam pasal 25 • teknologi 4G Shella 55 + 500 - 4G Shella 50 + 500	(1) 19/12/2019 Hafizudi Herlinda Yanti (Handwritten)
2	27/12/2019	Lanjutkan hasil pengamatan metode -> teknologi data + catatan cas dan ketujuh dalam pasal 25 • teknologi 4G Shella 55 + 500 - 4G Shella 50 + 500	(2) 27/12/2019 Hafizudi Herlinda Yanti data + catatan cas dan ketujuh dalam pasal 25 • teknologi 4G Shella 55 + 500 - 4G Shella 50 + 500
3	5/1/2020	Vivian, Mahasiswa Bab IV + Lembar pertanyaan Lainnya Lanjutkan ketujuh dalam pasal 25 • teknologi 4G Shella 55 + 500 - 4G Shella 50 + 500	(3) 5/1/2020 Vivian, Mahasiswa Bab IV + Lembar pertanyaan Lainnya Lanjutkan ketujuh dalam pasal 25 • teknologi 4G Shella 55 + 500 - 4G Shella 50 + 500

NAMA PEMIMPIN : <u>DR. HUTANUS DRIS, M.Pd.</u>			
NAMA MAHASISWA :	<u>HAFIZUDI</u>	NO. MAHASISWA :	<u>S15.00.366</u>
JUDUL PENELITIAN :	<u>Peran Kebudayaan Belitung Kepada Kesejahteraan Penduduk Dalam Konteks Pengembangan Ekonomi Daerah</u>		



NAMA MAHASISWA : NO. MAHASISWA : JUDUL PENELITIAN :

MAPA PLEINMING I:

HABA PERIODICITY:

NO.	TANGGAL	URAIAN BUMBUKAN	PARAFA
2	8/8/2020	of system perangkaan	
3	16/8/2020	Review of already having, benefit by to exist number 1 pp. T-07, H. Perangkaan, permanence of significance.	

NAMA MAHASISWA : NO. MAHASISWA : JUDUL PENELITIAN :

HAMA PENGUING II:

NO.	TANGGAL	URAIAN BERPENGARUH	PARAJ
(4)	14/09/2019	beli logam bekas Jenit Complain	<u>✓</u>
(5)	14/09/2019	beli logam bekas	<u>✓</u>

LETTRE INFORMATIVE



NAMA MAHASISWA :
NO. MAHASISWA :
JUMLAH PENELITIAN :

NASA PREPRINTING I:

NAMA PEMERINTAH:

1

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	URAIAN BIMBINGAN		PARAF
				NO.	TANGGAL	
4	14/2/2019	Laporan Acc	✓			